

<<山东省旅游饭店业发展绿皮书>>

图书基本信息

书名：<<山东省旅游饭店业发展绿皮书>>

13位ISBN编号：9787514101263

10位ISBN编号：7514101268

出版时间：2010-12

出版时间：经济科学出版社

作者：徐凤增 编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<山东省旅游饭店业发展绿皮书>>

内容概要

理论密切联系实践。

借鉴国外成熟的产业组织中的“结构—行为—绩效”分析范式，紧密联系山东省旅游饭店业实际，对山东省旅游饭店业的市场结构、竞争行为和经营绩效进行了科学分析，有助于旅游行业主管部门和旅游饭店厂商更好地把脉山东省旅游饭店业，为未来山东省旅游饭店产业政策的制定和饭店行为的创新提供了可靠理论支持。

全过程重视田野调查。

田野调查作为旅游学科定性研究的一种重要方法，本书从框架的设计到章节的撰写都渗透了大量田野调查理念和方法。

在框架设计方面，除了产业篇有比较成熟的理论支撑外，企业创新篇和问题、对策篇的内容设计，大都来自于课题组大量的田野调查。

比如“全运会与山东旅游饭店业发展”受益于山东旅游职业学院承担的全运会专项服务；“昔日明星饭店面临新的发展瓶颈”来源于课题组对山东省13个地市的13家四星酒店的田野调查。

在章节撰写过程中，很多专家都赴地市和相关旅游饭店做了大量调研，掌握了丰富的一手资料。

全过程的田野调查已成为本书的鲜明特色。

编著队伍阵容强大。

本书由山东省旅游发展研究中心、山东大学、山东旅游职业学院、山东青年政治学院、青岛酒店管理职业技术学院的专家与学者通力合作完成。

作者中既有在国内外旅游饭店领域研究多年的学界专家，也有留学海外、及时把握世界饭店管理理论最前沿发展动态的海归精英，还有实践经验丰富、曾经多年从事旅游饭店高层管理的双师型新锐。

提供了比较全面的山东省旅游饭店数据。

本书中的数据既包括山东省旅游饭店的整体数据，也包括山东省17个地市的相关数据；在数据类型上，除了包括旅游饭店的基本规模、等级、数量等基础数据外，还收集了涉及旅游饭店经营的统计数据，对于行业管理、饭店经营和理论研究都具有重要价值。

<<山东省旅游饭店业发展绿皮书>>

书籍目录

第一篇 产业篇 第一章 山东省旅游饭店业产业组织分析 第一节 山东省旅游饭店业基本情况
第二节 山东省旅游饭店业市场结构 第三节 山东省旅游饭店业竞争行为 第四节 山东省旅游饭店
业经营绩效 第二章 山东省各地市旅游饭店业产业组织分析 第一节 济南市旅游饭店业产业组织分
析 第二节 青岛市旅游饭店业产业组织分析 第三节 淄博市旅游饭店业产业组织分析 第四节
潍坊市旅游饭店业产业组织分析 第五节 东营市旅游饭店业产业组织分析 第六节 德州市旅游饭
店业产业组织分析 第七节 烟台市旅游饭店业产业组织分析 第八节 威海市旅游饭店业产业组织
分析 第九节 日照市旅游饭店业产业组织分析 第十节 临沂市旅游饭店业产业组织分析 第十一
节 济宁市旅游饭店业产业组织分析 第十二节 枣庄市旅游饭店业产业组织分析 第十三节 菏泽
市旅游饭店业产业组织分析 第十四节 聊城市旅游饭店业产业组织分析 第十五节 泰安市旅
游饭店业产业组织分析 第十六节 莱芜市旅游饭店业产业组织分析 第十七节 滨州市旅游饭店
业产业组织分析 第二篇 发展环境与企业创新篇 第三章 山东省旅游饭店业发展机遇、威胁分析 第
一节 山东省旅游饭店业发展机遇分析 第二节 山东省旅游饭店业发展威胁分析 第四章 山东省旅游
饭店业发展新态势 第一节 全运会与山东旅游饭店业发展 第二节 好客山东与山东旅游饭店业发展
第三节 山东省旅游饭店业网络化发展 第四节 饭店服务体系化建设——以山东大厦为例 第五节 基于
标准化的细微化品质管理 第六节 服务品牌培育 第七节 主题文化饭店建设 第八节 绿色饭店
建设 第九节 国际化态势 第三篇 问题、对策篇 第五章 山东省旅游饭店业存在问题分析 第一节
昔日明星饭店面临新的发展瓶颈 第二节 集团化水平有待提高 第三节 遭遇人力资源发展困境
…… 第六章 山东省旅游饭店业发展建议参考文献

<<山东省旅游饭店业发展绿皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>