

<<并购交易特征股权结构与市场绩>>

图书基本信息

书名：<<并购交易特征股权结构与市场绩效研究>>

13位ISBN编号：9787514103595

10位ISBN编号：7514103597

出版时间：2011-4

出版时间：经济科学出版社

作者：刘锴

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<并购交易特征股权结构与市场绩>>

### 内容概要

本书共分为7章，第1章为导论；第2章对国内外有关并购的理论和实证文献进行了较为全面的回顾与评述；第3章是对我国并购市场的制度背景进行探讨和分析；第4章是在国内外文献评述和制度背景分析的基础上，对后股权分置时代并购绩效理论进行深入分析，并提出研究假设；第5章采用实证的方法对后股权分置时代收购公司的短期市场绩效及其影响因素进行数据检验；第6章采用实证的方法对后股权分置时代收购公司的长期市场绩效及其影响因素进行了数据检验；第7章是本书的主要研究结论与政策建议。

## <<并购交易特征股权结构与市场绩>>

### 作者简介

刘锴，1981年生，山东东营人。

2009年毕业于暨南大学管理学院会计系，获管理学(财务管理)博士学位。

现任教于中国石油大学(华东)经济管理学院财务与会计系，主要研究方向为公司财务与会计。

先后在《企业经济》、《财会通讯》等核心学术期刊上发表学术论文多篇，并参与多项省级课题，具有较丰富的上市公司财务资本运营理论和实践经验。

## <<并购交易特征股权结构与市场绩>>

### 书籍目录

#### 第1章 导论

- 1.1 研究背景与意义
- 1.2 基本概念的界定
- 1.3 研究思路、研究目标及研究方法
- 1.4 研究内容安排
- 1.5 研究特色与贡献

#### 第2章 文献综述

- 2.1 公司并购动机理论文献综述
- 2.2 公司并购绩效评价方法文献综述
- 2.3 公司并购绩效影响因素文献综述

#### 第3章 中国并购市场制度背景分析

- 3.1 中国资本市场的制度特征
- 3.2 中国上市公司并购发展历程
- 3.3 后股权分置时代公司并购行为的变化

#### 第4章 后股权分置时代并购绩效理论分析与研究假设

- 4.1 制度变迁对收购公司市场绩效的影响
- 4.2 并购交易特征对收购公司市场绩效的影响
- 4.3 股权结构对收购公司市场绩效的影响
- 4.4 并购交易特征与股权结构对收购公司市场绩效的交互影响

#### 第5章 后股权分置时代收购公司短期市场绩效研究

- 5.1 研究设计
- 5.2 实证检验与结果分析
- 5.3 后股权分置时代收购公司短期市场绩效及影响因素的总体评价

#### 第6章 后股权分置时代收购公司长期市场绩效研究

- 6.1 研究设计
- 6.2 实证检验与结果分析
- 6.3 后股权分置时代收购公司长期市场绩效及影响因素的总体评价

#### 第7章 研究结论与政策建议

- 7.1 主要研究结论
- 7.2 政策建议
- 7.3 研究局限
- 7.4 未来拓展方向

#### 附录一 关于上市公司股权分置改革的指导意见

#### 附录二 上市公司收购管理办法(2008年修订)

#### 主要参考文献

#### 后记

## <<并购交易特征股权结构与市场绩>>

### 章节摘录

第1章 导论 1.1 研究背景与意义 公司并购作为优化股权结构、推进存量资产资源优化配置的重要环节，是世界各国学者讨论并研究的一个永恒话题，而有关并购绩效的研究更是并购研究中的重要内容之一。

在西方成熟资本市场上，已经经历了五次大的并购浪潮，国外学者对于兼并收购的研究已经非常深入和细致，形成了一系列较为成熟和完整的并购绩效研究方法和并购理论框架体系。

与西方发达国家成熟的资本市场相比，一方面，中国资本市场虽然成立时间较短，但已形成了较强的资本运营观念，其高速发展为上市公司的并购重组活动提供了宽松的外部环境，上市公司并购重组活动经历了迅速的增长，上市公司通过并购重组寻求快速发展的做法也得到了理论界和实务界的普遍认可；另一方面，中国资本市场从1992年5月至2005年6月经历了整整13年的股权分置时代，上市公司的并购重组活动是在新兴转轨市场经济背景下发展起来的，并购重组市场的运行规则是以股权分置背景来设计的，带有鲜明的股权分制度色彩，国内学者基于股权资本市场背景，围绕“并购是否创造价值”这一主线展开了大量的研究，发现上市公司并购行为具有较强的投机性和非市场化的特征。可见，上市公司的并购重组日益受到理论界和实务界的关注，并成为中国资本市场上的热点问题。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>