

<<中小型科技企业成长机制>>

图书基本信息

书名：<<中小型科技企业成长机制>>

13位ISBN编号：9787514103915

10位ISBN编号：7514103910

出版时间：2011-3

出版时间：经济科学出版社

作者：张玉明

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小型科技企业成长机制>>

内容概要

《中小型科技企业成长机制》是在山东大学管理学院张玉明教授主持的国家社会科学基金项目本书（07BJY008）研究报告基础上进行补充、修改而完成的。

《中小型科技企业成长机制》从仿生学这一特殊的、“人性化”的视角来解析企业成长困境的根源，通过大量的企业调研资料，采用生态学、复杂性科学、创新网络等理论和模型甄别影响企业成长的关键要素，进而揭示它们对企业成长的内在作用机理，建立完善的中小型科技企业成长机制，从而破解其成长的困境。

这不仅具有高层次的学术探索价值和理论创新，也具有很高的实际应用价值。

<<中小型科技企业成长机制>>

作者简介

张玉明，男，1962年出生，山东济南人，复旦大学企业管理本科、经济学硕士、博士、管理学博士后。

现为山东大学管理学院教授、财务管理研究所所长、会计学硕士研究生导师、管理科学与工程、企业管理专业博士生导师；研究领域为金融证券、财务管理、企业成长理论、中小企业发展、科技创新与管理；主持国家社科基金《中小型科技企业成长机制研究》等国家、省部级课题十余项；出版《资本结构优化与高新技术企业融资策略》、《企业自主创新与多元资金支持》等专著十余部；研究成果多次获得省部级奖励，多次被《中国社会科学文摘》等摘录或全文转载；具有多年企业管理和证券投资银行从业经历，指导、参与十余家企业改制、发行股票、购并重组等项目，担任数家公司财务顾问或独立董事。

<<中小型科技企业成长机制>>

书籍目录

第1章 中小型科技企业成长困境及其化解思路1.1 中小型科技企业作用与现状1.2 中小型科技企业成长困境及根源1.3 可持续成长之路：建立完善的成长机制第2章 中小型科技企业成长理论解释2.1 传统企业成长理论2.2 新制度经济学企业成长理论2.3 企业内生成长理论2.4 企业成长过程理论2.5 企业成长理论新进展2.6 仿生学视角的企业成长研究第3章 中小型科技企业成长特征分析3.1 中小型科技企业内涵3.2 中小型科技企业成长特征分析基础3.3 中小型科技企业成长阶段特征3.4 中小型科技企业的风险特征3.5 中小型科技企业成长过程特征3.6 中小型科技企业成长环境系统特征第4章 中小型科技企业成长机制要素与模型构建4.1 中小型科技企业成长机制要素甄别模型4.2 中小型科技企业成长机制要素构成4.3 中小型科技企业成长机制要素模型第5章 中小型科技企业成长机制要素甄别实证5.1 量表开发与变量测量5.2 问卷设计与数据获取5.3 量表信度和效度检验5.4 中小型科技企业成长机制指标体系构建5.5 中小型科技企业成长机制综合分析第6章 中小型科技企业成长作用机制实证6.1 中小型科技企业成长性6.2 研究方法与研究假设6.3 外生成长机制要素对企业成长性作用6.4 内生成长机制要素对企业成长性作用6.5 主要研究结论第7章 完善中小型科技企业成长机制的对策措施7.1 强化中小型科技企业内生成长机制7.2 优化中小型科技企业外生成长机制参考文献

<<中小型科技企业成长机制>>

章节摘录

第2章 中小型科技企业成长的理论解释 2.2 新制度经济学企业成长理论 2.2.2 威廉姆森的企业最优规模理论 威廉姆森 (Williamson, 1975、1985) 山作为交易费用经济学代表学者, 他从交易效率、资产专用性和不确定性三个维度定义了交易费用, 并分析了企业边界确定的原则。同时, 他还从企业核心技术角度提出企业“有效边界”的概念。

威廉姆森主要是分析企业成长中的纵向一体化问题, 他认为企业是一种连续生产过程的纵向一体化实体, 如果这一连续生产过程的不同阶段通过市场交易关系相联系, 就需要签订一系列合约, 由于存在信息不完全和不对称问题, 签订的合约不可能是完全合约, 易导致经济主体的“机会主义”行为, 从而产生专用性资产事前投资不足问题。

为解决这一问题, 企业会通过前向或后向的一体化, 把原来属于市场交易的某些阶段纳入企业内部, 这种情况下的企业成长就表现为企业纵向边界的扩展。

在威廉姆森看来, 企业的最优规模可以用资产专用性表示, 当企业投入的资产具有专用性时, 企业可以通过纵向一体化节约交易成本; 当不存在资产专用性时, 通过市场合约对生产的各个连续阶段的联结来节约交易成本, 企业边界变动是以最大限度节约成本为目的。

此外, 威廉姆森认为市场机制和企业机制都存在生产费用和组织管理费用。

其中, 生产费用是指生产单位从技术和产量方面考虑采用市场或企业方式实现联系所形成的费用; 组织管理费用是指两个单位从组织管理方面考虑采用市场或企业方式实现联系所形成的费用。

同时, 威廉姆森指出, 市场在生产成本控制方面具有优势, 而企业在保持契约的连续性和完整性方面具有较强的应变能力。

威廉姆森给出了关于企业边界的模型, 如图2—2所示。

· · ·

<<中小型科技企业成长机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>