

<<新竞争环境下战略成本管理研究>>

图书基本信息

书名：<<新竞争环境下战略成本管理研究>>

13位ISBN编号：9787514104257

10位ISBN编号：7514104259

出版时间：2011-3

出版时间：经济科学出版社

作者：李百兴，何广涛 著

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新竞争环境下战略成本管理研究>>

内容概要

本书研究的着眼点确定在“价值链视角下的成本管理”上。
全书共九章，包括：第一章 导论；第二章 企业竞争环境和竞争战略的变迁；第三章 成本管理的理论基础；第四章 成本管理的新平台：价值链战略联盟的提出；第五章 成本管理对象的拓展：交易成本管理；第六章 前馈式成本管理系统；第七章 成本管理在价值链内的集成；第八章 案例分析；第九章 结论及研究展望。

<<新竞争环境下战略成本管理研究>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 问题的提出

第二节 国内外研究现状评述

一、国外研究现状评述

二、国内研究现状评述

第三节 研究思路与本书的结构安排

一、研究思路

二、本书内容安排

第二章 企业竞争环境和竞争战略的变迁

第一节 企业竞争环境的变迁

一、竞争环境的基本界定

二、竞争环境的变迁历程

第二节 企业竞争战略的变迁

一、波特的三种竞争战略

二、对波特竞争战略的简要评价

三、精益竞争战略

第三节 成本管理的历史演进

一、大规模生产时代的成本管理

二、销售时代和营销时代的成本管理

三、精益时代的成本管理

第四节 我国成本管理的现状分析

一、问卷设计

二、样本选取及问卷发放

三、受访单位及个人的基本情况

四、调查结果及分析

五、简短的结论

第三章 成本管理的理论基础

第一节 价值链管理思想述评

一、价值以及价值衍生概念

二、价值、价值链、供应链和价值流诸关系

第二节 价值链会计思想述评

一、价值链会计的基本理论问题

二、价值链会计理论框架的构建思路

第三节 价值链会计中的成本范畴

一、价值链会计中的成本概念的内涵

二、价值链会计中的成本概念的外延

第四章 成本管理的新平台：价值链战略联盟的提出

第一节 经济学视野中的企业边界以及中间组织

一、经济学视野中的企业边界确定问题

二、经济学视野中的中间组织

第二节 价值链战略联盟的一般分析

一、价值链战略联盟的定义、目标、模型和分类

二、价值链战略联盟的特征

第三节 价值链战略联盟的治理机制

一、联盟层面的激励机制

<<新竞争环境下战略成本管理研究>>

- 二、联盟层面的约束机制
- 三、企业层面的激励机制
- 四、企业层面的约束机制
- 第五章 成本管理对象的拓展：交易成本管理
 - 第一节 交易成本管理概述
 - 一、信息技术及其应用
 - 二、降低不确定性
 - 三、提高交易效率
 - 第二节 供需企业联合行动
 - 一、信息传递的自动化
 - 二、订单传递流程的标准化
 - 第三节 购买企业提升供需接口效率的举措
 - 一、降低不确定性
 - 二、提高交易效率
 - 第四节 供应商提升供需接口效率的举措
 - 一、降低不确定性
 - 二、提高交易效率
- 第六章 前馈式成本管理系统
 - 第一节 目标成本规划
 - 一、市场驱动的成本计算
 - 二、产品目标成本规划
 - 三、部件目标成本规划
 - 第二节 改善成本计算
 - 一、改善成本计算的一般过程
 - 二、改善成本计算的类型
 - 三、改善成本计算系统与其他成本管理系统的比较
 - 第三节 价值工程及其与目标成本规划的结合
 - 一、价值工程的基本思想
 - 二、价值工程与目标成本规划系统的结合
- 第七章 成本管理在价值链内的集成
 - 第一节 目标成本规划的联接
 - 一、目标成本规划的联接过程
 - 二、供需企业接口及其对目标成本规划的影响
 - 第二节 对b类接口的进一步讨论
 - 一、对接口b1的进一步讨论
 - 二、对接口b2的进一步讨论
 - 第三节 跨组织成本调查
 - 一、问题的提出
 - 二、跨组织成本调查的实施过程
 - 三、实施跨组织成本调查的前提条件
 - 第四节 并行成本管理
 - 一、并行成本管理及其特点
 - 二、并行成本管理的实施方式
 - 三、并行成本管理与其他成本管理方法的结合
 - 四、实施并行成本管理的前提条件
 - 第五节 改善成本计算系统在价值链内的集成
 - 一、改善成本计算系统的联接

<<新竞争环境下战略成本管理研究>>

二、供需企业的成本改善互动

第八章 案例分析

第一节 案例背景介绍

第二节 成本管理的过程

一、目标成本规划的过程

二、企业之间的互动过程

第九章 结论及研究展望

第一节 研究的结论

一、企业竞争环境和竞争战略变迁对成本管理提出了新的要求

二、成本管理的革新可从时间、空间和内容三个维度进行

三、价值链战略联盟为成本管理提供了新的平台

四、供需企业可以通过提高接口效率降低交易成本

五、供需企业在产品研发阶段的合作有利于成本目标的顺利达到

六、供需企业在产品生产阶段的合作有利于成本的持续降低

第二节 未来研究的方向

一、基于价值链战略联盟的成本反应问题

二、目标成本规划、改善成本计算、价值工程 / 价值分析在我国的应用

三、企业交易成本的管理

附录

参考文献

<<新竞争环境下战略成本管理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>