第一图书网, tushu007.com

<<财务报告透明度与投资者保护研究>>

图书基本信息

书名：<<财务报告透明度与投资者保护研究>>

13位ISBN编号：9787514104714

10位ISBN编号：7514104712

出版时间：2011-5

出版时间：经济科学出版社

作者：李进营

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《财务报告透明度与投资者保护研究》是在李进营博士的博士学位论文《财务报告透明度与投资者保护——基于会计盈余与企业价值的检验》的基础上经进一步修改、完善而成的。
结合当前我国资本市场投资者保护面临的主要问题及财务会计信息作用，本书从理论上厘清了财务报告透明度能够强化投资者保护的作用机理，进而利用上市公司数据，实证检验了提高财务报告透明度对抑制上市公司盈余管理倾向、增强会计信息价值相关性、提升企业价值的积极作用，从而考察了财务报告透明度对投资者保护的影响程度与方式，为强化上市公司财务报告透明度提供了相应的理论支持，并进而提出了相应的政策建议。

作者简介

李进营，汉族，河南商丘人，出生于1977年6月。
1994年9月至1997年6月就读于河南商业高等专科学校会计电算化专业；1997年6月至2000年7月在郑州未来大酒店有限公司财务部从事会计工作；2000年9月至2003年6月就读于河南财经学院工商管理系企业管理专业，获管理学硕士学位；2003年7月至2007年9月在河南财经学院工商管理系管理科学教研室从事教学、科研工作；2007年9月至2010年6月就读于南开大学商学院会计学系会计学专业，获管理学博士学位；2010年7月至今，在审计署驻郑州特派员办事处工作。

书籍目录

第1章 引言1.1 选题背景与研究意义1.1.1 选题背景1.1.2 研究意义1.2 研究对象与研究方法1.2.1 研究对象1.2.2 研究方法1.3 研究思路与结构安排1.3.1 研究思路1.3.2 基本结构安排1.4 本书可能的贡献第2章 文献回顾与述评2.1 文献回顾2.1.1 透明度的影响因素2.1.2 透明度的计量2.1.3 透明度的经济后果2.1.4 透明度与盈余管理的关系2.1.5 透明度对价值相关性的影响2.1.6 透明度与企业价值的关系2.2 对已有研究文献的评述第3章 透明度的市场效应——基于深交所信息披露考评公告的研究3.1 相关背景与样本选择3.1.1 相关背景3.1.2 样本选择3.2 研究方法与研究设计3.2.1 “事件窗”和“估计窗”3.2.2 正常收益与异常收益3.3 实证结果与分析3.3.1 总体分析3.3.2 年度分析3.3.3 公告内容变化的市场效应3.4 结论及政策建议3.4.1 基本结论与解释3.4.2 制约因素与政策建议第4章 财务报告透明度与投资者保护的理论分析4.1 财务报告透明度概念的界定4.1.1 透明度概念的出现4.1.2 财务报告透明度的定义4.1.3 财务报告透明度与相近概念的区别与联系4.2 投资者保护的基础理论4.2.1 投资者保护的契约论与法律论4.2.2 信息不对称对投资者保护的影响4.2.3 投资者保护与信息4.3 财务报告透明度的投资者保护作用机理4.3.1 财务会计信息的作用4.3.2 财务报告透明度的投资者保护机制4.4 投资者保护效应考察视角的选取4.5 本章小结第5章 财务报告透明度的形成与评价5.1 问题提出5.2 财务报告透明度的形成和评价体系的构建5.2.1 评价思路的选择5.2.2 财务报告透明度的形成机制5.2.3 财务报告透明度的评价体系5.2.4 对评价项目的说明5.3 评价体系的效度和信度5.3.1 样本构成5.3.2 研究步骤5.3.3 实证结果与分析5.3.4 对评价体系信度的检验5.4 我国上市公司财务报告透明度的现状5.4.1 样本选择与数据来源5.4.2 评价过程说明5.4.3 财务报告透明度的现状分析5.5 财务报告透明度的综合评价5.5.1 对现有评价方法的评述5.5.2 主成分分析法5.5.3 样本选择与数据来源5.5.4 计算过程5.5.5 效度检验5.5.6 与已有透明度评价方法的比较5.6 本章小结第6章 财务报告透明度与盈余管理6.1 理论分析与假设提出6.1.1 假设提出6.1.2 已有研究的局限6.2 样本选择与研究设计6.2.1 样本选择6.2.2 变量设计6.3 实证分析与结论6.3.1 对盈余管理幅度的影响6.3.2 对不同方向盈余管理的影响6.3.3 对总体盈余管理程度的影响6.4 财务报告透明度与盈余管理的互动性6.4.1 结构方程6.4.2 模型设定6.4.3 样本选取与数据6.4.4 参数估计值6.4.5 结果分析与讨论6.5 本章小结第7章 财务报告透明度与价值相关性7.1 理论分析与假设提出7.1.1 信息观与计量观7.1.2 会计信息的价值相关性7.1.3 假设提出7.1.4 现有研究的局限7.2 研究设计与样本选择7.2.1 研究设计7.2.2 样本选取与数据7.3 实证结果与讨论7.3.1 描述性统计7.3.2 分组检验7.3.3 多元回归方程分析7.4 本章小结第8章 财务报告透明度与企业价值8.1 理论分析与假设提出8.1.1 研究假设8.1.2 对已有研究的讨论8.2 研究设计与样本选择8.2.1 研究设计8.2.2 样本选取与数据8.3 实证结果与分析8.3.1 描述性统计8.3.2 多元回归方程检验8.3.3 更进一步的讨论8.4 本章小结第9章 结论与启示9.1 主要结论9.2 若干启示9.3 研究局限与后续研究方向9.3.1 研究局限9.3.2 后续研究方向参考文献后记

第一图书网, tushu007.com
<<财务报告透明度与投资者保护研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com