## <<新闻传媒发展与构建和谐社会关系>>

#### 图书基本信息

书名: <<新闻传媒发展与构建和谐社会关系研究>>

13位ISBN编号: 9787514106534

10位ISBN编号:7514106537

出版时间:2011-8

出版时间:经济科学出版社

作者:罗以澄

页数:439

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<新闻传媒发展与构建和谐社会关系>>

#### 内容概要

《新闻传媒发展与构建和谐社会关系研究》分上下两篇,上篇是以《新闻传媒发展与构建和谐社会关系研究报告》为题的总体研究报告,下篇是以《四类社会群体媒介认知专项调查报告》为题的专题调查。

上篇《新闻传媒发展与构建和谐社会关系研究报告》,采用总分式结构框架,分为六个部分,全面表达了课题定性研究的成果。

下篇《四类社会群体媒介认知专项调查报告》由《中国司局级干部对大众传媒的认知、评价和期待》、《中国大学生对大众传媒的认知、评价和期待》、《中国传媒人对大众传媒的认知、评价和期待》、《中国农民对大众传媒的认知、评价和期待》四个调查报告组成,表述了本课题定量研究的主要成果。

该成果选择上海市中心城区、北京市中心城区、广东省广州市、湖北省武汉市、四川省成都市、陕西省西安市的司局级干部、大学生、传媒人群体,以及江苏省常州市武进区、广东省东莞市属镇、湖北省枣阳市、湖南省浏阳市、四川省资阳市雁江区、陕西省白水县六个县级行政区的农民群体,作为调查对象,抽样统计分析其媒介接触、媒介评价与媒介期待的现状、问题,并针对其存在问题,提出了解决的对策和建议。

# <<新闻传媒发展与构建和谐社会关系>>

#### 书籍目录

上篇 新闻传媒发展与构建和谐社会关系研究报告

第一章 构建和谐社会与新闻传媒发展

第一节 构建和谐社会与新闻传媒的关系

第二节构建和谐社会与新闻传媒的现实方位

第三节构建和谐社会与新闻传媒的责任担当

第四节构建和谐社会与新闻传媒的发展

第二章 新闻传媒与和谐社会的政治文明建设

第一节新闻传媒对政治文明建设的意义

第二节新闻传媒议程设置功能与政治环境文明建设

第三节新闻传媒舆论监督功能与政治制度文明建设

第四节新闻传媒的政治社会化功能与政治行为文明建设

第三章 新闻传媒与和谐社会的经济发展

第一节新闻传媒与和谐社会经济发展的关系

第二节新闻传媒与坚持科学发展的和谐社会经济

第三节新闻传媒与坚持以人为本的和谐社会经济

第四节新闻传媒与全面协调可持续的和谐社会经济发展

第四章 新闻传媒与和谐社会的文化构建

第一节新闻传媒与文化的关系

. . . . .

下篇 四类社会群体媒介认知专项调查报告 主要参考文献 后记

# <<新闻传媒发展与构建和谐社会关系>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com