第一图书网, tushu007.com

<<中小企业创新绩效研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业创新绩效研究>>

13位ISBN编号：9787514107043

10位ISBN编号：7514107045

出版时间：2011-5

出版时间：经济科学出版社

作者：李正卫

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

我们已经进入了一个急剧变化的新世纪，急剧变化的动态环境孕育着风险，同时也创造了巨大的机会。
广大的中小企业，在动态环境的“ 漩涡 ”中显得尤为势单力薄，只有强化组织学习并积极构建合作联盟，充分利用和整合各种内外部资源，方能有效避免可能的风险和威胁，并赢得动态环境中可能涌现的多种机会，从而切实提升技术水平和创新能力，据此，《中小企业创新绩效研究:组织学习与新产品开发联盟的实证》将以中小企业为主要研究对象，从理论和实证的角度系统分析组织学习、联盟网络对企业创新绩效的影响机理。

第一图书网, tushu007.com

<<中小企业创新绩效研究>>

书籍目录

第一章 绪论
第一节 选题背景
一、我国中小企业发展现状及存在的主要问题
二、技术发展和市场需求加速度动态变化
三、环境加速变化对中小企业的威胁与机遇
第二节 问题的提出
一、中小企业开展组织学习和构建联盟的重要性
二、组织学习和联盟网络研究状况及其简评
第三节 主要研究内容和研究目标
一、主要研究内容和结构安排
二、主要研究目标和研究方法
第二章 组织学习对中小企业创新绩效影响的理论分析
第一节 相关文献基础与理论评述
一、组织学习概念与组织学习过程
二、中小企业组织学习与竞争优势获取
三、中小企业的组织学习策略研究
四、组织学习与企业绩效关系定量研究
五、现有研究的总体评述与启示
第二节 组织学习对中小企业创新绩效影响的概念模型
一、组织学习过程与中小企业创新绩效、
二、环境动态性的调节作用
第三节 本章小结
第三章 组织学习对中小企业创新绩效影响的实证研究
第一节 数据的收集
一、问卷设计
二、数据收集方法
三、测度可靠性和有效性
第二节 变量的度量
一、被解释变量
二、解释变量
三、调节变量
四、控制变量
第三节 信度和效度检验
一、信度测试与因子分析
二、被解释变量
三、解释变量
四、调节变量
第四节 多重共线性、序列相关和异方差检验
一、多重共线性
二、序列相关
三、异方差
第五节 模型回归分析结果及讨论
一、模型分析结果
二、分析与讨论
第六节 本章小结

第四章 组织学习与中小企业技术追赶战略
第一节 基于组织学习视角的中小企业技术追赶机会窗口
一、技术生命周期与技术发展动态性
二、技术演化对中小企业组织学习的要求
三、中小企业技术追赶的机会窗口
四、我国技术追赶的成功例证
第二节 渐进性技术追赶与中小企业组织学习
一、组织学习类型及其动态变化
二、中小企业技术追赶中的动态组织学习
三、小结
第三节 突破性技术追赶与中小企业组织学习
一、中小企业突破性技术追赶的必要性
二、中小企业突破性技术追赶中的组织学习
三、案例分析：海康威视的突破性技术追赶
四、启示与建议
第五章 中小企业联盟网络与新产品开发绩效关系的理论分析
第一节 相关文献基础与理论回顾
一、联盟网络构建与中小企业发展
二、中小企业创新网络研究现状
三、基于联盟网络学习的npd绩效研究
四、现有文献的评述与启示
第二节 中小企业联盟网络与新产品开发绩效关系的理论框架
一、联盟网络特征与新产品开发绩效
二、信任度和吸收能力的调节作用
第三节 本章小结
第六章 中小企业联盟网络对新产品开发绩效影响的实证分析
第一节 问卷设计和数据收集
第二节 变量测度
一、被解释变量
二、解释变量
三、调节变量
四、控制变量
第三节 信度和效度分析
第四节 实证分析结果及讨论
第五节 本章小结
第七章结束语
第一节 本书主要研究结果和结论
第二节 本书主要创新与特色之处
第三节 研究局限与未来研究方向
附录1：企业组织学习与创新绩效情况调查问卷
附录2：联盟网络与新产品开发情况调查问卷
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com