

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787514107401

10位ISBN编号：7514107401

出版时间：2011-7

出版时间：经济科学出版社

作者：上海国家会计学院

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在《成为胜任的CFO》研究报告完成的基础上，我们在财政部的大力支持下，决定利用世界银行对“中国会计改革与发展”项目的支持，开发上述与CFO能力相关的全部17门课程教材，这是一项十分繁重和艰巨的任务。

上海国家会计学院采用全球公开招标的形式招标课程开发单位，并按照研究能力、实际培训经验（包括MBA与EMBA的教学经验）和低成本的标准评标，最终南开大学、中山大学、同济大学、北京交通大学、中国人民大学、东北财经大学、西南财经大学、上海财经大学等国内知名院校中标。

又经过近四年的努力，完成了CFO能力框架指引下的全部17门课程的培训教材，这就是呈现在我们面前的这套丛书。

丛书的编写，注重以国际经济环境为视野，以学科理论体系为基础，以解决实务问题为导向，通过大量的案例来帮助理解理论、解决实际问题。

丛书的编写得到了各课题负责人和编写人员的高度重视，教材内容经过试讲和反复研讨修改后最终定稿。

丛书的出版是无数领导、专家、学者和编委会成员共同智慧和努力的结晶，虽然还存在不尽如人意的地方，但这至少是一个开创性的工作，为我国CFO的培训提供了一个较为系统并且适应中国企业环境的知识体系，也为落实财政部《会计行业中长期人才发展规划（2010—2020年）》的战略奠定了基础。

<<管理信息系统>>

书籍目录

- 第一章 环境、竞争与企业成功之道
 - 第一节 商业环境
 - 第二节 企业竞争力
 - 第三节 企业信息系统
 - 第四节 会计信息系统
 - 本章小结
 - 复习思考题
- 第二章 信息技术与组织创新
 - 第一节 信息系统与组织
 - 第二节 信息技术与组织创新
 - 第三节 数据库技术与信息分享
 - 第四节 远程通讯技术与虚拟组织
 - 第五节 信息技术、流程再造与组织创新
 - 本章小结
 - 复习思考题
- 第三章 销售系统与客户管理
 - 第一节 销售管理系统
 - 第二节 销售系统中的信用风险管理
 - 第三节 营销策略与客户关系管理
 - 第四节 客户价值与重点客户管理
 - 本章小结
 - 复习思考题
- 第四章 采购系统与供应商管理
 - 第一节 采购系统
 - 第二节 电子化采购
 - 第三节 供应商管理
 - 第四节 绿色采购与供应商管理
-
- 参考文献
- 后记

编辑推荐

上海国家会计学主编的《管理信息系统》本教材将会计涉及的主业业务循环：销售、采购、人力资源、生产制造和总账循环融入到管理信息系统中，有利于CPO理解销售与客户管理、采购系统与供应商管理、人力资源与报酬激励、生产制造与质量管理、总账与会计信息质量管理的关系，实现传统式的“账房先生”向决策型的CFO的转变。

在本教材中，尽可能多地从多个视角引用了学术研究的成果，配合案例的实际操作，以增加学术、实务和逻辑分析的能力，达成管理信息系统技能、知识、基本前提和商业背景的统一。

全书的所有内容和案例都尽可能详细地进行了标注，以便读者从这些标注和出处中更深入地查询、了解和获得这些文献与资料的详细内容，案例的详细细节，增加学习的价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>