

<<领导力基础>>

图书基本信息

书名：<<领导力基础>>

13位ISBN编号：9787514107494

10位ISBN编号：7514107495

出版时间：2011-12

出版时间：经济科学出版社

作者：（英）马尔图拉诺，（英）格斯林 编著

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导力基础>>

内容概要

《“打开经济学之门”原版注释基础读本》系列丛书是经济科学出版社适应新形势下高校双语教学需求的精心策划之作。

秉承经济科学出版社“繁荣经济科学，宣传服务财政”的办社宗旨，丛书的策划者从中国读者的英文阅读实际水平出发，从海量的国外教材和教辅书中挑选了广义经济学的八本入门读本，内容涵盖经济学、管理学、金融学、营销学等门类，编写体例分为原理篇、概念篇和人物篇三大类，原理篇旨在介绍该学科最基础的理论框架；概念篇则一一介绍该学科最核心的概念；同时，丛书的另外一大创新是：还尝试着加入了人物篇，例如，《管理学基础——人物篇》介绍了自文艺复兴时期以来的50位著名的管理学大师的生平和思想。

丛书力图通过原理、概念、人物的多角度、多层面呈现，为初涉经济学领域的青年学子和所有非经济学专业的读者们立体地勾画出一幅完整的学术图景，而且是原汁原味的呈现。

《“打开经济学之门”原版注释基础读本》系列丛书被设计成开放式结构：我们将根据读者的反馈逐渐地出版更多的切合中国读者需求的好作品。

丛书知识性和趣味性并重，英文通俗易懂，适合大学本科低年级学生、高职高专学生阅读。

<<领导力基础>>

作者简介

作者:(英)安东尼·马尔图拉诺、乔纳森·格斯林 译者:王晓飞、吴鹏昊

<<领导力基础>>

书籍目录

编著者简介
前言
基本概念
参考文献
主题词索引

<<领导力基础>>

编辑推荐

安东尼·马尔图拉诺、乔纳森·格斯林编著的《领导力基础——概念篇（注释版）》介绍了企业领导学最核心的概念，力图通过概念的多角度、多层面呈现，为初涉企业领导学领域的青年学子和读者们立体地勾画出一幅完整的学术图景，而且是原汁原味的呈现。知识性和趣味性并重，英文通俗易懂，适合大学本科低年级学生、高职高专学生阅读。

<<领导力基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>