第一图书网, tushu007.com

<<中国反垄断与规制经济学学术年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国反垄断与规制经济学学术年鉴（2011卷）>>

13位ISBN编号：9787514108644

10位ISBN编号：7514108645

出版时间：2011-8

出版时间：山东大学反垄断与规制经济学研究基地 经济科学出版社 (2011-08出版)

作者：山东大学反垄断与规制经济学研究基地 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国反垄断与规制经济学学术年鉴(2011卷)》收录了2010年中反垄断与规制经济学领域的研究成果和重大事件，介绍了2010年中活跃于这一领域的研究机构，并进一步完善了我国反垄断与规制机构的信息。
在编写过程中，在《年鉴（2010卷）》的基础上结合专家建议，对栏目略作调整。
全书共十个部分，其中新增两个部分。
第一，为系统地反映学科发展和人才培养状况，我们在本卷年鉴中加入了学位论文摘要索引，对本领域2010年毕业的博士研究生学位论文基本观点进行了摘录和评述，对本领域2010年毕业的硕士研究生学位论文信息进行了索引。
第二，为使读者了解国外反垄断与规制经济学发展状况，我们在附录部分加入了2010年重要国际学术论文观点摘录以及国外反垄断与规制机构介绍。

书籍目录

第一部分 中国反垄断与规制状况及学科发展总体分析 中国反垄断经济学研究进展评述 中国反垄断与规制的理论思考 第二部分 重点学术论文全文收录 排污权交易市场机制设计的实验研究 产业规制重构的动态因素分析 三网融合分销网络商务及其成本开发 规制促减贫：以公用事业改革为视角 产品差异化下的纵向限制及其竞争效应 我国银行卡产业垄断势力的界定与政府管制政策研究 行政垄断行业的判定及改革 外资并购与市场份额变化——应用Bootstrap方法对我国上市公司的实证分析 地方官员行为与经济发展：一个基于政治晋升、财政分权与腐败的文献综述 破除行业垄断的“权力外壳”：促进分配公平的一种改革思路 可口可乐拟并购汇源案的竞争损害分析 网络效应、转移成本和竞争性价格歧视 监管、多重代理与商业银行治理的最优激励契约设计 中国食品安全规制问题及规制政策转变研究 论反垄断法规则模糊性的原因 企业纵向一体化的决定因素与生产效率——来自我国制造业企业的经验证据 并购的价值创造、产业重组与经济安全国际会议综述 并购整合对并购公司绩效的影响——基于中国液化气行业的研究 垄断产业放松进入规制后的博弈与效率分析——以中国发电市场为例 出租车行业经营模式与管理制度存在的弊端及其治理见解 规模和所有权视角下的中国钢铁企业动态效率研究——基于Malmquist指数 反垄断法实施的“结点”问题研究 市场分割能改善地方经济绩效吗 论反垄断法在知识产权领域内的适用 我国电信行业市场竞争、区域差异与生产效率——基于2005～2007年省际数据的DEA和Tobit回归分析 我国反垄断的实施机制与模式：现状、问题与改革构想 专利搭售许可的反垄断法分析 网络外部性下的电子商务平台竞争与规制——基于双边市场理论的研究 财政分权与非国有制经济部门的发展 我国食盐业专营垄断之变异、危害及其纠补 产融结合的经济力过度集中及其反垄断规制 企业集团在反垄断法中的主体地位之界定 电信产业管制分析：基于管制激励理论的视角 横向兼并合谋效应评价方法的批判性审视及前沿问题 中国银行业的效率现状及动态效率分析 中国食品安全监管的激励机制分析 测量要素折扣对企业规模效率的贡献：基于DEA的研究 合作性竞争对市场结构的影响：基于全球汽车产业的经验研究 寡头垄断市场下的企业技术创新策略选择研究 我国电信行业经济效率分析 中国行业性行政垄断的强度与效率损失研究 反垄断法实施中相关市场界定的SSNIP方法研究——局限性及其改进 双边市场中平台企业搭售行为分析 非横向并购中的相关市场界定 政府对港口投资竞争的规制研究 公用事业市场化的特殊性及其含义 第三部分 重要学术论文观点摘录 [1]产业特性、市场结构与产业创新分析——基于固定成本的古诺创新模型 [2]寻租理论与传统社会的官商关系——晋商与政府结合的经济动因探析 [3]我国输配电成本监管问题研究 [4]电力价格水平规制理论文献述评 [5]中国煤层气产业规制与产业发展 [6]财政再分配失灵与财政制度安排——基于不同分配环节的实证分析 [7]三方模型下政府采购寻租监管的演化博弈分析 [8]非生产性努力、政府规制与私营经济发展 [9]基于双边市场理论的B28垄断平台自网络外部性分类及其强度研究 [10]地方政府环境行为的经济学分析及建议 [11]专利许可的反垄断规制 [12]环境保护、能源替代和经济增长——国内外理论研究综述 [13]美国衍生品监管的改革与启示 [14]后金融危机时代中央银行与金融监管问题研究 [15]网络型产业并购绩效评估体系构建与研究展望 [16]中国的腐败、收入分配和收入差距 [17]我国食品安全的监管体制研究 [18]“土地财政”的多重风险及其政治阐释 [19]城市公用事业特许经营中的政府监管研究 [20]论垄断效应之双面性 [21]分税制改革、地方财政自主权与公共品供给 [22]市场秩序、产权性质与企业效率 [23]中国煤炭产业市场集中度的实证研究 [24]公用事业垄断特征与价格监管对策 [25]我国信用评级业监管研究与监管体系构建 [26]商务部“汇源案”的反垄断思考 [27]试论外资并购的反垄断法规制 [28]移动通信行业的规模经济性检验——基于105家运营商面板数据的研究 [29]经济增长、替代效应及规制对电信发展的影响——基于创新扩散的视角 [30]论银行业反垄断的相关市场界定 [31]论银行卡市场的反垄断 [32]中国电力市场的非均衡研究——制度偏好差异的视角 [33]自然垄断行业改革之规制与竞争平衡研究——一个手段与目标交叉指向的结论 [34]论我国食品安全监管方式的多元化 [35]部分民营化改革的研究述评与理论启示 [36]掠夺性定价的KMRW声誉模型分析 [37]我国食品安全存在的问题及对策分析 [38]中国寡占研究进展：2007～2009年 [39]行政垄断行业高利润来源研究——高效率，还是垄断定价？
…… 第四部分 重要学术著作观点摘录 第五部分 学位论文摘要索引 第六部分 学术论文索引 第七部分 反垄断与规制重要事件介绍 第八部分 中国反垄断与规制机构介绍 第九部分 中国反垄断与规制经济学

第一图书网, tushu007.com

研究机构介绍 附录 国外反垄断与规制经济学研究进展

章节摘录

版权页： 插图： 最后，平台服务的设计与信息的数字化使主导企业电子商务搜索平台与模块供应商之间的交易合同在签订之后，信息的传递基本上都是通过编码后的信息和标准化的交互界面进行的，产品的设计与生产信息都已经数字化，因此交易合同的实施成本也会大幅度降低。
同样，在威廉姆森的企业理论中，提出的交易费用理论以交易频率、不确定性和资产专用性为基础解释了纵向一体化发生的原因。
威廉姆森认为，交易频率越高、不确定性越大、资产专用性越强，机会主义行为和有限理性就会使得市场交易的效率越低，此时进行一体化的生产效率就越高。
但在以技术创新为主的新经济条件下，由于技术的创新降低了外生交易费用，因此传统产业链中分工制度安排整合的趋势也由企业分工向市场分工转化。
在电子商务非一体化治理中，其理论缺乏解释力。
第一，在模块化生产网络中，主导企业电子商务搜索平台将非核心的支付和物流业务外包给模块供应商。
显而易见，外包的业务越多，主导企业与模块供应商交易的频率就越高。
按照威廉姆森的理论，应当一体化减少交易费用。
但是在知识经济主导的网络经济产业中，交易已不是传统的模式，可能只是在电脑面前用鼠标简单操作就能完成。
这种外生交易费用在技术高度发达的今天已经不是纵向一体化的条件。
第二，在电子商务平台产业中，合同的不确定性大大降低，例如，第三方支付平台可以通过大规模的多产品生产来规避市场需求的不确定性（以及由此产生的合同不确定性）带来的风险。
第三方支付平台并非只和一个主导企业交易，模块化运作使得它和许多主导企业建立联系，降低了合同的不确定性。
第三，模块化生产网络的发展使得电子商务主导企业必须将大量业务集中外包给少数几家大型模块供应商。
由于合同标的巨大，于是双方必须去强化这种合作关系，并会因此而进行大量专用性资产投资。
专用性资产投资发生之后，如果是传统行业更换合作伙伴，就需要支付相当大的成本代价。
但是对于电子商务平台，资产专用性由于模块的标准化而降低，例如，电子商务主导平台对第三方支付平台，以及第三方支付平台对银联的数据接口都是标准化的，这就降低了专用资产被敲竹杠的可能。
从市场效率来分析，电子商务主导企业和模块供应商之间存在合作与竞争，厂商为扩大市场占有率，获取共同的市场利益而共同努力奋斗。
竞争存在于三个方面：一是模块供应商之间的“背对背”竞争，这种竞争是完全排他性的竞争。
开发同一模块的供应商只能观测到“看得见”的系统信息部分，不能观察到竞争对手的内部信息。
例如，如果采用模块化管理，电子商务平台第三方支付平台将在遵守主导企业共同数据库接口标准的前提下，相互独立地完成各自的研发，具有“背对背”的特征，用户可以根据数据的安全、访问速度，以及服务特色进行选择。
二是模块供应商与主导企业之间的既得利益之争。
模块供应商专注核心功能的开发，细分市场的垄断能力增强。
模块供应商在增加规模与竞争力的同时拥有与主导企业进行利益谈判的筹码，例如，如果实现模块化经营，电子商务平台的买卖双方每笔成交，主导企业都可以根据第三方支付平台的竞争力分成。
三是主导厂商之间的竞争。
电子商务主导厂商与模块供应商支付平台的择优组合，形成具有核心能力的网络组织，组织内部设计的连接规则各不相同，这时，整个行业的竞争是组织之间的竞争，具体体现为品牌竞争、技术标准竞争等。

编辑推荐

《中国反垄断与规制经济学学术年鉴(2011卷)》是按年度持续反映中国反垄断与规制经济学研究发展状况的文摘类权威学术著作，也是本研究领域内信息容量最大、资料索引最全面的大型工具书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com