第一图书网, tushu007.com

<<中国公司IPO和再融资被否原因揭秘>>

图书基本信息

书名：<<中国公司IPO和再融资被否原因揭秘>>

13位ISBN编号：9787514109412

10位ISBN编号：7514109412

出版时间：2011-9

出版时间：经济科学出版社

作者：温子健

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书具有以下几大特色：

1. 实用性强。
本书以实用性为出发点，采用了大量的案例，通过案例解读法律法规，通过案例理清发审委的审核思路及审核重点，并对多个具有代表性的案例进行了深入分析，针对性、可借鉴性强。

2. 时间跨度较长。
本书选取的时间跨度是2007年至2011年6月，整理分析了这一时间段内所有ipo及再融资被否企业的基本情况及被否原因，较长的时间周期让我们能更容易看清发审委的审核思路及审核重点。
本书之所以选择2007年以来的被否案例进行归纳分析，是因为在2006年中国证监会相继出台了《首次公开发行股票并上市管理办法》、《上市公司证券发行管理办法》和《证券发行与承销管理办法》，而这三个管理办法统一和完善了我国新股发行和再融资方面的法律法规，并且一以贯之至今，便于我们了解和明晰监管层的审核思路，一定程度上具有可比性。

3. 覆盖面广。
本书涉及ipo及再融资两大部分，在综合分析ipo及再融资被否原因的基础上，给出了拟上市公司如何成功ipo、上市公司如何成功再融资的思路和建议。

本书分为6章。
第1章主要对中国资本市场及全书内容做概括性论述，第2章主要讨论中国公司ipo被否原因，第3章主要讨论中国上市公司再融资被否原因，第4章在ipo被否原因的基础上对拟上市公司如何成功ipo进行分析和总结，第5章在再融资被否原因的基础上对上市公司如何成功再融资进行分析和总结，第6章为附录，对2007年至2011年6月底ipo及再融资被否公司的基本情况及被否原因进行汇总。

第一图书网, tushu007.com

<<中国公司IPO和再融资被否原因揭秘>>

书籍目录

1　导
1.1　中国股票发行制度演变
1.1.1　中国股票发行监管制度演变
1.1.2　中国股票发行方式演变
1.1.3　中国股票发行定价演变
1.2　保荐制后我国历年融资情况
1.2.1　2006～2011年首发情况
1.2.2　2006～2011年上市公司再融资情况
1.3　ipo及再融资审核程序
1.3.1　ipo审核程序
1.3.2　再融资审核程序
1.4　发审委制度重大改革以来发审委会议否决情况
1.5几个相关概念
2　ipo被否原因分析
2.1　综述
2.2　ipo被否原因分类
2.2.1　拟上市公司的主体资格问题
2.2.2　拟上市公司的独立性问题
2.2.3　拟上市公司规范运作问题
2.2.4　拟上市公司财务会计问题
2.2.5　持续盈利能力或成长性存在重大不确定性
2.2.6　拟上市公司募集资金运用问题
2.2.7　拟上市公司信息披露问题
2.3　主板被否原因分析
2.3.1　主板被否原因统计分析
2.3.2　主板被否典型案例分析
2.4　中小板被否原因分析
2.4.1　中小板被否原因统计分析
2.4.2　中小板被否典型案例分析
2.5　创业板被否原因分析
2.5.1　创业板被否原因统计分析
2.5.2　创业板被否典型案例分析
2.6　二次上会通过公司分析
2.6.1　二次上会通过公司统计分析
2.6.2　二次上会通过典型案例分析
2.7　暂缓上市后恢复上市典型案例分析
2.7.1　福建星网锐捷通讯股份有限公司
2.7.2　武汉高德红外股份有限公司
2.7.3　河南新大新材料股份有限公司
2.8　暂缓上市后撤销核准典型案例分析
2.8.1　吉林通海高科技股份有限公司
2.8.2　宁波立立电子股份有限公司
2.8.3　苏州恒久光电科技股份有限公司
2.8.4　湖南胜景山河生物科技股份有限公司
3　k市公司再融资被否原因分析

3.1 综述
3.2 再融资被否原因分类
3.3 公开增发被否原因分析
3.3.1 公开增发被否情况统计
3.3.2 公开增发被否典型案例分析
3.4 非公开发行被否原因分析
3.4.1 非公开发行被否情况统计
3.4.2 非公开发行被否典型案例分析
3.5 配股被否原因分析
3.5.1 配股被否情况统计
3.5.2 配股被否典型案例分析——哈空调配股被否案例分析
3.6 债券发行被否原因分析
3.6.1 债券发行被否情况统计
3.6.2 债券发行被否典型案例分析
4. 拟上市公司如何成功ipo
4.1 成功ipo的巨大诱惑
4.1.1 实现企业财富快速增长
4.1.2 提升企业核心竞争力，实现持续发展
4.1.3 1po后企业快速发展案例分析
4.2 成功ipo的必经之路
4.2.1 企业改制
4.2.2 中介机构
4.2.3 财经公关
4.2.4 媒体
4.3 拟上市公司如何从上市被否案例中汲取经验
4.3.1 创业板
4.3.2 主板、中小板
4.4 拟上市公司需要满足的法律法规
5 上市公司如何成功再融资
5.1 中国上市公司再融资原因与必要性
5.1.1 中国上市公司再融资原因
5.1.2 中国上市公司再融资的必要性
5.2 如何选择合适的再融资方式
5.2.1 我国现存再融资工具
5.2.2 上市公司如何选择合适的再融资方式
5.2.3 从资本市场进行8次再融资的案例——深万科
5.3 上市公司如何从再融资被否案例中汲取经验
5.3.1 选择合适的再融资时机
5.3.2 选择合适的再融资方式
5.3.3 符合相关法律法规
5.3.4 再融资方案设计、发行程序合法合规
5.4 再融资需要满足的法律法规
5.4.1 上市公司证券发行管理办法
5.4.2 上市公司非公开发行股票实施细则
5.4.3 限制性行业及环保核查相关法规
6 附录
6.1 2007年至2011年6月30日ipo被否企业汇总

6.1.1 2007年ipo被否企业基本情况及被否原因
6.1.2 2008年ipo被否企业基本情况及被否原因
6.1.3 2009年ipo被否企业基本情况及被否原因
6.1.4 2010年ipo被否企业基本情况及被否原因
6.1.5 2011年ipo被否企业基本情况及被否原因
6.2 2007年至2011年6月30日再融资被否企业汇总
6.2.1 公开增发被否企业基本情况及被否原因
6.2.2 非公开增发被否企业基本情况及被否原因
6.2.3 配股被否企业基本情况及被否原因
6.2.4 公司债被否企业基本情况及被否原因
6.2.5 可转债被否企业基本情况及被否原因
后记

第一图书网, tushu007.com
<<中国公司IPO和再融资被否原因揭秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com