

图书基本信息

书名：<<企业债务融资决策与产品竞争决策的互动关系研究>>

13位ISBN编号：9787514110593

10位ISBN编号：7514110593

出版时间：2011-9

出版时间：经济科学出版社

作者：曾宏

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《企业债务融资决策与产品竞争决策的互动关系研究》在借鉴和吸收国外相关研究成果的基础上，结合我国企业债务融资和产品市场竞争的特点，希望对债务融资决策和产品市场竞争决策之间的互动关系作出较为深入的研究。

本书从四个维度：债务融资决策对产品市场竞争的影响作用、产品市场竞争对债务融资的决策、品牌影响下的债务融资与广告竞争行为的关系以及产品市场竞争与管理者激励展开分析；这四个维度中，前两个维度是研究问题的核心，而后两个维度，则是研究问题的进一步拓展。

我们希望本书的研究，能够初步窥探资本市场债务融资与产品市场竞争决策之间相互影响的作用机制和传导路径。

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 研究问题的提出
- 第二节 分析角度和理论框架
- 第三节 分析方法和体系结构

第二章 文献综述

- 第一节 债务融资决策与产品竞争决策的相互影响：理论研究综述
- 第二节 债务融资决策与产品竞争决策的相互影响：实证研究综述
- 第三节 本章小结

第三章 企业目标、融资制度与融资行为

- 第一节 现代企业的目标
- 第二节 现代公司相关主体的利益冲突分析
- 第三节 融资制度与我国企业融资行为分析
- 第四节 本章小结

第四章 债务融资对产品市场竞争行为的影响研究

- 第一节 债务融资发挥作用的前提：公司有限责任制度
- 第二节 债务融资对产品市场竞争的影响作用：经典模型
- 第三节 债务融资契约对产品市场竞争行为的影响研究
- 第四节 债务融资行为对产品市场竞争的影响研究——基于内部资本市场的分析
- 第五节 本章小结

第五章 产品市场竞争对企业债务融资决策的影响分析

- 第一节 不同竞争形态下我国公司债务融资选择的实证分析
- 第二节 不同竞争形态下公司现金性融资行为的实证研究
- 第三节 本章小结

第六章 债务融资决策与产品竞争决策的互动联系：模型与讨论

- 第一节 引言
- 第二节 模型的构建和讨论
- 第三节 转型时期产品市场竞争对企业债务融资的要求分析
- 第四节 本章小结

第七章 品牌效应、债务融资与广告竞争

- 第一节 理论分析
- 第二节 实证分析
- 第三节 本章小结

第八章 产品市场竞争、高管激励和企业业绩

- 第一节 制度背景分析
- 第二节 理论分析
- 第三节 实证检验
- 第四节 本章小结

第九章 研究总结

- 第一节 研究结论及启示
- 第二节 本书的贡献和局限
- 第三节 未来研究方向

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>