

<<企业进入东盟市场的模式选择研究>>

图书基本信息

书名：<<企业进入东盟市场的模式选择研究>>

13位ISBN编号：9787514110852

10位ISBN编号：7514110852

出版时间：2011-10

出版时间：经济科学出版社

作者：姚建峰

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业进入东盟市场的模式选择研究>>

### 内容概要

跨国经营海外市场的进入模式选择问题一直是企业国际化战略决策中的重要内容，近三十年来，如何选择适当的海外市场进入模式一直是跨国公司理论和国际经济学的前沿问题，越来越受到学术界和企业界的关注。

云南具有独特的区位优势，在越来越多的企业进入东盟市场时，加快云南企业东盟市场进入模式选择理论研究，对于找到一条适合云南省情的企业跨国经营之路，指导云南企业的国际化发展有着重大的理论和现实意义。

## <<企业进入东盟市场的模式选择研究>>

### 作者简介

姚建峰，管理学博士，云南财经大学工商管理学院教授。  
先后主持和参与云南省社会科学“十五”规划课题等多项科研项目；曾在《华东经济管理》、《特区经济》、《经济问题探索》等CSSCI和核心刊物上发表论文40余篇。  
曾获云南省第七次社会科学论文优秀一等奖，云南省第十四次社会科学论文优秀三等奖。

书籍目录

第1章 概述1.1 选题的目的和意义1.2 文献综述1.3 研究的主要内容与研究方法1.4 主要创新点第2章 中国一东盟自由贸易区建立的现实意义2.1 中国一东盟自由贸易区的建立2.2 中国一东盟自由贸易区产生背景2.3 中国一东盟自由贸易区的框架内容2.4 中国一东盟自由贸易区建立的现实意义的实证研究2.5 欧盟、北美自由贸易区的发展对中国一东盟自由贸易区的启示2.6 本章小结第3章 云南企业进入东盟市场的动机和主客体选择3.1 云南企业进入东盟市场的理论基础3.2 云南企业进入东盟市场的动机3.3 云南企业进入东盟市场的现状3.4 云南企业进入东盟市场的主客体选择3.5 本章小结第4章 云南企业进入东盟市场模式选择的原因4.1 东盟市场的特殊性4.2 基于博弈角度分析进入模式选择原因4.3 基于成本利润角度分析进入模式选择的原因4.4 本章小结第5章 日本、中国台湾企业进入东盟市场的启示5.1 日本进入东盟5.2 中国台湾进入东盟5.3 对云南企业进入东盟市场模式选择的启示5.4 本章小结第6章 东盟市场进入组合模式研究6.1 企业进入海外市场的发展过程6.2 海外市场进入模式的研究框架6.3 传统的海外市场进入模式选择模型6.4 权变的海外市场进入模式选择6.5 组合进入模式选择的权变模型6.6 组合进入模式的应用框架6.7 本章小结第7章 组合进入模式绩效评价7.1 绩效评价方法评析7.2 组合进入模式的模糊多层次综合评价7.3 本章小结第8章 案例分析总结与研究展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>