第一图书网, tushu007.com

<<制造企业集团供应链管理模式研究>>

图书基本信息

书名：<<制造企业集团供应链管理模式研究>>

13位ISBN编号：9787514112610

10位ISBN编号：7514112618

出版时间：2011-12

出版时间：经济科学出版社

作者：解琨

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《制造企业集团供应链管理模式研究》主要研究企业集团供应链管理模式的定义、模式的划分标准以及3种基本模式，重点研究集团总公司主控模式和成员企业主控模式的运作要求，同时，研究按照企业集团的不同类型来选择企业集团供应链管理模式，并对每类企业集团供应链管理的运作重点进行了深入研究。

作者简介

解琨，女，博士，云南财经大学商学院副教授，物流管理系系主任，硕士生导师，以物流与供应链管理为研究方向。
曾在《物流技术》发表论文10篇，其中两篇获全国物流学术年会三等奖和优秀论文奖；参编《供应链管理原理与应用》《物流管理概论》《物流运作管理》《现代物流(第二版)》教材4部；承担教育部“使用信息技术工具改造课程”项目《运作管理》分项目、云南财经大学引进人才项目“云南制造企业集团供应链管理模式研究”、物流协会项目“制造企业集团供应链管理模式研究”课题5项，以及云南省物流规划项目5项。

书籍目录

第1章　绪论
　1．1　选题的背景
　1．2　本书研究的意义
　1．3　国内外供应链管理研究综述
　1．4　本书研究的主要内容及基本思路
第2章　本书的基础理论
　2．1　供应链管理基本理论
　2．2　企业集团管理基本理论
　2．3　本章小结
第3章　企业集团供应链管理模式的内涵与框架研究
　3．1　企业集团供应链管理的特征与有效范围分析
　3．2　企业集团供应链管理的双层结构体系研究
　3．3　企业集团供应链管理模式的内涵分析
　3．4　不同的企业集团供应链管理模式的特征分析
　3．5　企业集团供应链管理模式的评价模型研究
　3．6　本章小结
第4章　企业集团供应链管理模式的选择研究
　4．1　影响企业集团供应链管理模式选择的因素分析
　4．2　纵向型企业集团供应链管理模式的选择
　4．3　横向型企业集团供应链管理模式的选择
　4．4　混合型企业集团的供应链管理模式选择
　4．5　我国企业集团供应链管理模式的现实选择
　4．6　本章小结
第5章　集团主控型供应链管理模式研究
　5．1　集团主控型模式的供应链系统结构研究
　5．2　供应链成员企业间供需协作方式的确定
　5．3　集团主控型模式的管理运作
　5．4　企业集团供应链的优化构建
　5．5　企业集团供应链的共享信息
　5．6　本章小结
第6章　成员主控型供应链管理模式研究
　6．1　成员主控型模式的供应链系统结构研究
　6．2　成员主控型模式的供应链构建
　6．3　成员企业的供应链管理运作
　6．4　本章小结
第7章　企业集团供应链管理中的采购与供应商管理研究
　7．1　企业集团采购权限的层次结构分析
　7．2　企业集团的采购决策
　7．3　供应商伙伴关系建立与发展
　7．4　供应商早期参与产品开发
　7．5　本章小结
第8章　制造企业集团供应链管理案例分析
　8．1　北车集团概况
　8．2　北车集团供应链管理特征及现状分析
　8．3　北车集团供应链管理模式存在问题分析

8．4　北车集团供应链管理模式改进方案
8．5　本章小结
第9章　结论与展望
9．1　本书的主要研究工作与结论
9．2　需要进一步研究的问题
参考文献
后记

章节摘录

哈兰德认为：供应链管理是对商业活动和组织内部关系、直接采购者的关系、第一级或第二级供应商、客户关系和整个供应链关系的管理。

费雷德把供应链管理定义为：制造商与它的供应商、分销商及用户（即整个“外延企业”中的所有环节）协同合作，为顾客所希望并愿意为之付出的市场，提供一个共同的产品和服务。
这样一个多企业的组织，作为一个外延的企业，最大限度地利用共享资源（人员、流程、技术和性能评测）来取得协作运营，其结果是高质量，低成本，迅速投放市场并获得顾客满意的产品和服务。

纽文和派恩认为：供应链管理是在整个价值链上，从原材料提炼到产品使用寿命结束的整个过程中的物料供需管理。
供应链管理把价值链上的所有企业作为一个整体看待。
它包含了各种活动，产品规划、设计和开发、外购、制造、装配、运输、仓储、分销和售后服务支持等等。

霍利亨认为：供应链管理是集成组织内的各个职能领域，增强物料从直接供应商、制造商和分销商到最终用户。
这个领域的研究集中在利用直接供应商的能力和技术提高效率和竞争优势，特别是在产品设计阶段通过供应商早期参与的方式。

我国《物流术语》将供应链管理定义为：利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制等。

美国生产和库存控制协会在其第九版词典中的定义为：“供应链管理是计划、组织和控制从最初原材料到最终产品及其消费的整个业务流程，这些流程连接了从供应商到顾客的所有企业。
供应链包含了由企业内部和外部为顾客制造产品和提供服务的各职能部门所形成的价值链。
”　……

第一图书网, tushu007.com
<<制造企业集团供应链管理模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com