

<<发展现代服务业探索>>

图书基本信息

书名：<<发展现代服务业探索>>

13位ISBN编号：9787514112634

10位ISBN编号：7514112634

出版时间：2011-12

出版时间：经济科学出版社

作者：迟树功

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<发展现代服务业探索>>

### 内容概要

这些研究成果主要涵盖了以下几方面的内容：

一是重点研究山东省现代服务业发展的现状。

山东省第一产业产值结构和钱纳里的标准结构最高点相符，但劳动力结构远高于标准产业结构，劳动生产率比相应发展阶段所应有的生产率要低得多。

山东省的第二产业产值结构高于标准值，但劳动力结构则低于标准值。

主要由于第二产业发展出现资本排斥劳动现象较严重。

而山东省第三产业产值结构和劳动力结构都低于标准值。

因此，山东目前经济发展阶段所应有的第三产业比例过低，发展不足。

山东省第三产业还没有得到充分发展，服务业比重与经济发展阶段不适应。

二是涉及现代服务业发展的影响因素研究。

如科技创新因素。

科技进步是推动现代服务业发展的重要力量，对现代服务业具有重要的支撑作用。

再如地域文化因素。

经济社会的发展受地域文化、传统观念的影响，文化与经济、政治相互交融，文化可以创造生产力、提高竞争力、形成凝聚力。

伴随着知识经济的兴起和经济文化一体化进程的不断加快，地域文化已成为增强区域经济竞争力和推动区域经济快速发展的重要力量，这在现代服务业的发展之中显得尤为突出。

还有山东省生产性服务业与先进制造业融合发展的瓶颈因素、发展环境等方面因素的影响，等等。

三是对策研究。

“十二五”期间，经济社会发展总体上仍处于重要战略机遇期，但国内外发展环境错综复杂，不确定不稳定因素增多。

这就要求我们在推进工业化的过程中，积极鼓励和支持服务业的发展，并促进传统服务业向现代服务业转变。

形成的对策重点涉及如何又好又快推动服务业尤其是现代服务业的发展，提出从战略高度重视繁荣发展现代服务业；优先发展生产性服务业，加快发展生活性服务业；大力发展民营服务经济，形成有序竞争格局；积极发展服务贸易作为新一轮扩大开放的重中之重，努力实现服务外包跨越发展；大力发展创意产业，使其成为新的增长点。

研究中还提出加快发展山东现代服务业需要着重解决的几个问题：一是围绕农业优势和发展需求，如何加快农业服务业的发展；而围绕农业优势和发展需求，发展农业服务业需要实现几方面的突破，如随着种植业需求的延伸，扩展农业服务项目，衍生农业服务业态，特别是以龙头企业和合作社的产业链，产业集群联动以及产销为核心，做大做强农业服务业；要努力实现山东省农业服务业的特色化、规模化、高端化和集聚化。

二是围绕第二产业发展生产性服务业的问题。

三是如何促进消费性服务业的发展问题，等等。

## <<发展现代服务业探索>>

### 书籍目录

#### 第一编 推动现代服务业发展的战略思考

- 发挥优势, 促进山东省现代服务业发展
- 山东省生产性服务业与先进制造业融合发展研究
- 发挥科技作用推动现代服务业发展
- 试论山东省现代服务业的地域文化基础和特色发展
- 生产性服务业技术创新管理问题研究
- 提升山东省服务外包产业竞争力的几个着力点
- 山东省加快服务业发展的思路和对策研究
- 山东省现代服务业发展前景展望
- 科技创新引领现代服务业发展机制探讨
- 确立服务业占主导地位的转调发展战略
- 转变政府职能促进现代服务业发展
- 关于促进我国现代服务业发展的思考
- 促进山东省现代服务业发展的对策研究

#### 第二编 促进区域现代服务业的快速发展

- 山东省加快发展农村现代服务业需做好结合文章
- 发展山东省现代服务业需着重解决的几个问题
- 山东省农村服务业发展问题研究
- 泰安市服务业发展的问题及路径
- 东营市推动城乡服务业发展的思考
- 对烟台市芝罘区现代服务业发展的思考
- 临沂市优化现代服务业发展环境问题初探
- 莱州市服务业发展现状、问题及对策研究
- 危机后山东省居民消费结构对产业结构优化的影响分析
- 关于莱州市发展消费性服务业的思考
- 科技创新与现代服务业的相关关系

#### 第三编 发展现代服务业应解决的若干重点问题

- 基于云计算的农村信息服务创新研究
- 山东省信息咨询服务业发展研究
- 互联网模式下的山东农村信息化建设
- 山东省发展现代信息服务业的对策思考
- “十二五”时期山东省文化共享工程的发展思路与对策
- 完善公共文化服务体系促进文化产业发展
- 当前我国文化服务业发展困境及应对策略
- 略论县域金融服务发展困境的原因与出路
- 建立健全适合中小企业融资的县域金融体系——以莱州市为例
- 关于莱州市房地产业发展现状的调查与思考
- 对莱州市物业服务与管理的几点思考

## 章节摘录

城镇居民的年平均消费支出12012.73元，农村居民的年平均消费支出为4417.18元，前者约为后者的2.7倍，绝对差距为7595.55元。

农村居民的平均消费支出4417.18元，比城镇居民最低收入群体的消费支出5233.91元还低816.73元。

以上分析表明，山东省不同收入的城镇居民之间、城乡居民之间的收入和消费水平还存在相当大的差距。

（二）山东省城乡居民消费结构分析 根据《2010年山东省统计年鉴》的相关数据，计算了山东省城乡居民的消费支出构成，即消费结构。

通过计算结果，山东省城乡居民消费支出中所占比重最大的为食品类消费，城镇居民食品消费支出比重为32.9010，农村居民为36.60/0。

食物支出在总消费支出中所占的比重称为恩格尔系数。

恩格尔系数是国际上通用的衡量居民生活水平高低的指标，一般随居民收入和生活水平的提高而下降。

通过数据分析，随着居民收入水平的提高，食品消费支出的比重在逐步降低，即恩格尔系数在降低，这与恩格尔定律显示的变化是一致的。

城镇居民的消费支出中，除食品消费外，交通通讯类的消费比重较高（14.3%），并且随着收入的提高，城镇居民在该方面的消费比重差不多是逐步升高的，其中最高收入群体的消费比重最高，达到18.1%。

交通通讯类的消费作为目前的消费热点，一方面它属于发展享受型的消费，随着收入的提高，居民用于发展消费和享受消费方面的比重会随之增大，另一方面金融危机发生后，我国为了刺激消费，在一段时期内出台的汽车购置优惠政策，也大大刺激了交通方面的消费，并且该产业在未来仍将会有很大的消费潜力。

在居住方面的消费支出中，城镇居民随着收入水平的提高，消费比重呈现中间低、两端高的“U”型趋势。

城镇最低收入群体（12.2%）和农村居民（21.4010）的住房支出比重都排在其消费支出的第二位，高收入群体的居住消费比重也比较高。

分析原因，由于低收入群体居住条件大多比较差，对于改善居住条件比较迫切，所以在居住方面的支出比重较高；高收入群体在满足基本居住条件的基础上，会对居住条件、居住环境等方面有更高的要求，对于住房的消费往往是为了追求更高的生活品质，所以消费比重也相对较高；而中等收入群体大多已经实现基本的居住条件，对于更好的居住条件又无能力消费。

.....

<<发展现代服务业探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>