

<<电视节目差别的理论和经验研究>>

图书基本信息

书名：<<电视节目差别的理论和经验研究>>

13位ISBN编号：9787514112788

10位ISBN编号：7514112782

出版时间：2011-12

出版时间：经济科学出版社

作者：池建宇

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目差别的理论和经验研究>>

内容概要

《电视节目差别的理论和经验研究：基于产业经济学视角》在产业组织理论的框架下分析电视传媒业的一个微观决策问题，即电视频道的节目类型和质量的决策问题。

当前中国的电视行业从严格意义上来说并不是一个真正的产业。

我国的电视台既有追求利润最大化的商业电视台的性质，又承担着重要的宣传、教育功能，这种二元属性并存使我国的电视台一直不被认为是“企业”，而是所谓“进行企业化管理的事业单位”。

电视媒体涉及意识形态领域，所以要想进行“两极分离”，改变电视媒体的双重属性非常困难。

<<电视节目差别的理论和经验研究>>

作者简介

池建宇，男，1977年出生于山西怀仁。
2008年毕业于北京师范大学经济与工商管理学院，获经济学博士学位。
现在中国传媒大学经济与管理学院任教。
近年来致力于产业经济学和宏观经济学研究，在《产业经济评论》、《中央财经大学学报》等期刊上发表学术论文多篇。

<<电视节目差别的理论和经验研究>>

书籍目录

第1章 引言

- 1.1 问题的提出
- 1.2 研究意义
- 1.3 本书创新
- 1.4 不足与扩展
- 1.5 本书结构

第2章 文献回顾

- 2.1 双边性：一个特殊属性
- 2.2 电视节目差别的理论基础：产品差别理论
- 2.3 最大化还是最小化：电视节目差别策略的文献回顾
- 2.4 关于电视频道节目差别策略的经验性文献
- 2.5 总结

第3章 电视节目的水平差别模型

- 3.1 引言
- 3.2 免费电视频道间节目的水平差别模型
- 3.3 付费电视频道间节目的水平差别模型
- 3.4 总结

第4章 电视节目的垂直差别模型

- 4.1 引言
- 4.2 免费电视频道节目垂直差别模型
- 4.3 付费电视频道节目垂直差别模型
- 4.4 免费电视频道与付费电视频道节目垂直差别模型比较

第5章 水平差别和垂直差别的综合考察

- 5.1 引言
- 5.2 免费电视频道竞争模型
- 5.3 付费电视频道竞争模型
- 5.4 总结

第6章 对电视观众收视行为的经验分析——节目类型角度

- 6.1 基于北京市电视收视市场的经验验证
- 6.2 基于成都市电视剧收视市场的经验验证

第7章 结语

- 7.1 免费电视频道模型的结论分析
- 7.2 付费电视频道模型的结论分析
- 7.3 免费电视频道结论与付费电视频道结论比较

附录1

附录2

参考文献

致谢

<<电视节目差别的理论和经验研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>