

<<晋商与现代经济>>

图书基本信息

书名：<<晋商与现代经济>>

13位ISBN编号：9787514113716

10位ISBN编号：7514113711

出版时间：2012-3

出版时间：经济科学出版社

作者：燕红忠

页数：238

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晋商与现代经济>>

内容概要

本书主要探讨了晋商的制度安排、实施机制、经营管理体系，晋商信用和信用制度的生成、维持机制及其作用，晋商的官商关系与其兴衰关系，山西票号的经营业务、资本、利润与兴衰原因等内容。

本书是作者十多年来在晋商学研究领域中所进行的探索，其特点在于试图将晋商研究纳入经济学的分析框架，利用经济学的理论方法对晋商现象进行阐释；将历史和现实联系起来，透过晋商史的研究来反思现代经济发展过程所出现的一些问题，并为现代经济建设提供一些历史借鉴。

<<晋商与现代经济>>

作者简介

燕红忠，现任山西大学晋商学研究所教授、副所长、博士生导师，山西省优秀青年学术带头人，主要研究领域为晋商学、金融史。

2006年毕业于南开大学经济学院，获经济学博士学位；2008-2010年在北京大学经济学院从事理论经济学博士后研究工作。

近年来，先后主持国家社科基金项目、国家重大科研项目“清史工程”（典志·商业志·商人篇）、教育部人文社科基金、博士后科学基金特别资助、博士后科学基金面上资助及山西省软科学、山西省社科基金等项目10余项。

在《经济研究》、《金融研究》、Frontiers of History in

China、《中国经济史研究》、《中国社会经济史研究》、《清史研究》、《经济管理》等核心期刊发表论文40余篇，已合作出版《世界市场价格变动与近代中国产业结构模式研究》、《晋商信用制度及其变迁研究》、《山西典商研究》等专著6部。

研究成果先后获得山西省社会科学研究优秀成果奖一等奖、山西省教学成果奖一等奖、教育部高校科学研究优秀成果奖三等奖等奖项。

<<晋商与现代经济>>

书籍目录

第一编 文化、制度、理念与经营管理机制

第一章 晋商与传统文化

第二章 晋商与徽商经营管理机制之比较——论传统文化在商业运营中的作用

第三章 晋商制度安排的基本模式与实现方式——自我实施与集体主义惩戒机制

第四章 实施机制、行会作用与法庭效率

第五章 晋商股份制及其启示

第六章 浅析我国典当业发展的对策——基于山西典商经验的思考

第七章 晋商消费性支出及其启示

第八章 江右商帮与晋商的差异及其主要特征

第九章 晋商精神及其意义

第二编 晋商信用与信用制度

第十章 晋商信用的起源与维持机制

第十一章 晋商委托代理制度的博弈解析八

第十二章 晋商兴衰的信用解析——基于历史制度分析方法的视角

第十三章 晋商信用制度研究的历史启示

第三编 晋商官商关系研究

第十四章 寻租理论与传统社会的官商关系——晋商与政府结合的经济动因探析

第十五章 晋商与政府结合的原因及其影响——关于传统官商关系的一个“合约”分析

第十六章 近代以来的社会变迁与晋商的衰落——基于官商关系的分析

第四编 山西票号研究

第十七章 金融创新与山西票号的兴起

第十八章 山西票号的经营业务及总量估计

第十九章 山西票号的资本与利润总量之估计

参考文献

后记

<<晋商与现代经济>>

章节摘录

版权页：插图：其二，在过多的依赖于传统的血缘、地缘关系时，常常也会造成企业内部的家企不分、产权不清，甚至出现管理者之间的裙带关系。

造成家族化管理与专业化管理的矛盾，乡土管理与开放式管理的冲突。

因此，我们还必须加强外部制度建设，通过诸如产品市场、管理人才市场（包括劳动力市场），甚至公司控制权市场的竞争，对企业经营管理活动中的非理性行为进行约束。

由于区域文化的差异所形成的徽商重约束、晋商重激励的机制表明：公共手段诸如法律、习俗和社会组织等所实施的惩罚与制裁功能远比企业或公司内部的合同条款和规章制度更为有效率；与此相反，在进行激励时，内部手段则远比外部方式更为有效率。

也就是说，内部的惩罚规则常常由于同社会法律、习俗的矛盾冲突常常无法得到有效实施，而且在制订和实施制裁条款时常常需要花费高昂的成本。

而社会或外部组织所提供的激励则常常由于其激励的均等化，并不能达到预期的激励效果。

因此，现代企业应该依据自身的制度环境积极探索多种模式的内部激励机制，如不同形式的期权、股权激励等。

与此同时，社会则应该加强企业良好运转的外部制度建设，通过社会的运行机制和公共手段对企业管理者们的败德行为与机会主义行为进行威慑或惩罚，为企业的治理和发展提供一个公平、竞争、有序的市场氛围。

综上所述，明清时期最有影响的晋商与徽商两大地方商帮，由于地域文化和宗族观念等方面的差异，他们在商业运营中形成了各具特色的经营管理方式。

出于节约交易成本的动机和成本—收益的权衡，徽商在经营管理活动中特别强调宗族控制和血缘网络，而晋商则更注重地缘关系及其内部激励。

现代企业只是焊接在陈陈相因的历史链条上的一环，晋商与徽商的管理实践告诉我们，现代企业经营管理模式的建立与选择应以文化传统与价值认同为基础，大力挖掘和利用传统的商业资源，同时加强外部制度建设。

当前，世界经济一体化加速发展，全球性统一市场正在逐步形成。

我们要在日趋激烈的国际竞争中占据优势，关键还在于善于利用我们的自己优势，善于利用我们的传统资源。

<<晋商与现代经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>