

<<科技企业自主创新能力提升途径>>

图书基本信息

书名：<<科技企业自主创新能力提升途径>>

13位ISBN编号：9787514114300

10位ISBN编号：7514114300

出版时间：2011-12

出版时间：经济科学出版社

作者：许骏

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科技企业自主创新能力提升途径>>

内容概要

在经济全球化背景下，新技术革命及其带来的科学技术的重大发现、发明和广泛应用，推动了世界范围内生产方式和生活方式的深刻改变，知识的积累和创新成为实现国民财富增长和人民生活改善的关键要素。

目前，综合国力的竞争已经集中到创新领域，世界各国尤其是发达国家纷纷把推动科技进步和创新作为国家战略，党中央、国务院在新世纪召开的第一次全国科学技术大会也做出了“建设创新型国家”的重大战略决策，其目标是以增强自主创新能力为核心，推动科学技术跨越式发展，加快产业结构调整和经济增长方式的转变，实现经济社会全面协调、可持续发展。

<<科技企业自主创新能力提升途径>>

作者简介

许骏，女，1968年5月出生，长春工程学院教授，管理学博士，吉林省首届新世纪人文社科优秀人才。

先后于吉林大学机械学院、吉林大学商学院、吉林大学管理学院学习，取得学士、硕士和博士学位。现任长春工程学院科技处副处长，兼任吉林省未来研究会第五届常务理事、吉林省高校管理学科委员会常务理事、长春市博士联合会常务理事。

目前从事技术经济、科研管理领域的科研工作，“十一五”期间，主持国家级项目1项，主持完成省部级项目5项，荣获省级科研奖励2项，发表论文十余篇。

<<科技企业自主创新能力提升途径>>

书籍目录

第一章 导论第一节 选题背景第二节 选题意义第三节 研究范围的界定第四节 研究内容第五节 研究方法与研究思路第二章 相关理论基础与研究综述第一节 创新理论与相关研究第二节 自主创新理论与相关研究第三节 企业自主创新能力理论及研究第四节 研究总结评价第五节 本章小结第三章 科技企业自主创新综合分析第一节 我国自主创新的优势第二节 我国自主创新的劣势第三节 制约科技企业自主创新的因素第四节 本章小结第四章 科技企业自主创新能力提升机理研究第一节 机理研究的理论背景第二节 科技企业自主创新能力提升机理的概念模型第三节 科技企业自主创新能力提升机理的理论假设第四节 结构模型与假设总结第五节 本章小结第五章 研究设计与方法第一节 变量测度第二节 问卷设计第三节 数据收集过程第四节 数据整理与样本情况第五节 研究方法--结构方程模型第六节 本章小结第六章 科技企业自主创新能力提升实证研究第一节 因子分析第二节 问卷信度与效度检验第三节 相关性分析第四节 基于结构方程模型（SEM）的实证分析与结果第五节 研究结果讨论第六节 本章小结第七章 科技企业自主创新能力提升途径第一节 提升科技企业自主创新能力的战略选择第二节 提升科技企业自主创新能力的措施第三节 提升科技企业自主研发能力的途径第四节 提升科技企业生产制造能力的途径第五节 提升科技企业市场营销能力的途径第六节 本章小结第八章 研究结论和展望第一节 研究的基本结论第二节 本书的创新点第三节 研究不足第四节 研究展望参考文献后记

<<科技企业自主创新能力提升途径>>

章节摘录

五、缺乏健全的关系网络 and 行业协会 制约科技企业自主创新的因素除企业自身因素之外还有外部因素。

企业是个开放的组织，其自主创新的不足，除组织自身存在问题之外，外界的作用、影响也至关重要。

一个创新想法的诞生，除企业自身必须要具备创新意识、创新精神之外，还受到外界事物的影响，或受新技术出现的拉动，或受市场变化的推动。

如何及时掌握新技术发展进程、掌握市场变化动态自然离不开与各个层次、各个层面的沟通与交流。沟通是信息传递及反馈的过程，是企业提高效率和实现信息资源共享的重要途径之一，沟通便于企业内外部相关人员在想法上产生共鸣，观点上达成共识，行动上形成合作，最终快速调整资源分配，提高工作效率。

站在产业链的角度，科技企业首先离不开与产业链上各个主要环节的垂直沟通。

企业需要与供应商、生产商、销售商、顾客的沟通、合作。

其次，离不开与产业链上各个辅助环节的商品沟通，企业需要与政府、行业组织及民间团体、金融机构、科研机构、高等院校等沟通与合作。

通过这些沟通、交流与合作，企业获取其发展所需、其创新所需的各种支持与帮助，包括政策支持、技术支持、资金支持、人才支持、设备支持、环境支持。

而与外界沟通和联系需要桥梁、需要纽带，其中最典型的的就是各种行业协会。

行业协会的作用往往被许多研究所忽略，其核心职能有以下几点：制定行业自律管理规范，开展诚信教育活动，树立良好的职业道德风尚；职业岗位培训和后续教育；开展促进行业改革相关的科研活动，进行专题调查研究；开展现代企业制度建设、企业信息化建设；提供财务监督管理与内部控制等方面的咨询服务；综上分析，制约科技企业自主创新的因素除科技企业的创新意识、资本积累、资源整合、创新氛围等四个内在因素之外，还应有关关系网络及行业协会这两个外在因素。

本书将在后续研究中从这些因素入手，探讨其制约科技企业自主创新的作用机理，提出理论假设，为研究科技企业自主创新能力的提升奠定定性分析基础。

第四节本章小结 本章首先对我国自主创新现状进行了分析，总结了我国自主创新的优势与劣势。

优势主要有经济发展迅猛、科技企业数量激增，对国民经济的贡献日益加大，研发经费投入大幅增加、尤其对自主创新重视程度增加，科技活动人员总量逐年增加、尤其是高精尖技术人才增加，创新产品销售收入有较大增长、科技项目数量与专利申请数量明显增多；其次以创新链为主线分析发现在研发环节的主要劣势有自主研发意识不强、研发投入不足、基础研究薄弱、研发人才缺乏、创新机制不健全等，在工程化开发环节的主要劣势是技术工人素质不高、生产设备不够先进、先进制造技术运用少，在商业化环节的主要劣势是科技产出不足、对GDP贡献不够以及核心竞争力缺乏；自主创新的劣势制约了科技企业的发展，因此本章在最后总结了制约科技企业自主创新内在因素及外在因素，即企业家精神、智力资本、资源整合、创新氛围、关系网络及行业协会。

.....

<<科技企业自主创新能力提升途径>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>