第一图书网, tushu007.com

<<网络嵌入、公司创业与集群企业绩>>

图书基本信息

书名：<<网络嵌入、公司创业与集群企业绩效>>

13位ISBN编号：9787514115178

10位ISBN编号：751411517X

出版时间：2012-2

出版时间：经济科学出版社

作者：戴维奇

页数：233

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

通过集群企业的升级进而带动整个集群的升级，是集群发展与成长的一个重要路径。
本书将集群内企业作为集群升级的关键行动者，提出“公司创业是实现集群企业升级乃至集群升级的重要途径”这一命题并加以实证检验，同时从网络嵌入的视角分析公司创业的前因，探讨集群内外不同类型的组织间网络对于公司创业的影响，由此建构起“网络嵌入一公司创业一绩效”的理论逻辑，提出了集群企业通过战略网络构建和公司创业实现升级和绩效提升的战略思路。
本书对于集群企业构建集群内外战略网络，推进公司创业，进而实现集群企业升级乃至整个集群升级具有实践意义。

作者简介

戴维奇，1977年9月生，浙江杭州人，2000年和2003年分别在中山大学管理学院和浙江大学管理学院获得经济学学士和管理学硕士学位，2003年至2007年在浙江大学城市学院管理系任教，2005年3月获得讲师职称，2007年秋进入浙江大学管理学院攻读博士，2011年3月获得管理学博士学位。
现在浙江财经学院任教。
主要从事战略管理、创业管理和产业集群领域的研究，已存《科研管理》、《科学学研究》、《南开管理评论》、《外国经济与管理》、《科学学与科学技术管理))等国内公开学术刊物上发表论文30余篇，主持和参与多项国家和省部级课题研究。

书籍目录

第1章　研究背景与问题提出
1．1研究背景
1．2研究问题
1．2．1　探讨产业集群背景下公司创业的测度方法
1．2．2　分析集群内外网络嵌入对公司创业的影响
1．2．3　解剖公司创业推动集群企业绩效提升的机制
1．2．4　探讨网络嵌入对集群企业绩效的作用机制
1．3　研究视角
1．3．1　公司创业前因的研究视角
1．3．2　公司创业后果的研究视角
1．3．3　整合框架研究的理论视角
1．4　研究方案
1．4．1　研究程序
1．4．2　技术路线
1．4．3　内容组织
第2章　以往相关研究的回顾
2．1　公司创业相关研究综述
2．1．1　公司创业相关概念
2．1．2　公司创业的前因
2．1．3　公司创业的后果
2．2　集群升级相关研究综述
2．2．1　集群升级的内涵与本质
2．2．2　集群升级的总体思路
2．2．3　集群升级的表现形式
2．2．4　价值链治理与集群升级
2．2．5　研究小结
2．3　网络嵌入理论综述
2．3．1　嵌入的概念和思想形成
2．3．2　嵌入理论基本发展脉络
2．3．3　研究小结
2．4　知识基础理论综述
2．4．1　知识基础理论的基本假定
2．4．2　知识基础理论的理论来源
2．4．3　战略的知识基础理论
2．4．4　研究小结
2．5　动态能力理论综述
2．5．1　动态能力理论的缘起
2．5．2　动态能力理论的演进
2．5．3　研究小结
第3章　集群企业公司创业行为的测度
3．1　概念界定
3．1．1　关键构念的形成
3．1．2　构念的多维比较
3．2　相关假设
3．2．1　公司创业与创业导向

3．2．2　公司创业与财务绩效
3．2．3　任务环境的调节作用
3．3　研究设计
3．3．1　量表的初步编制
3．3．2　其他变量的测量
3．3．3　研究情境与取样
3．4　分析结果
3．4．1　量表的信效度检验
3．4．2　公司创业、绩效和环境动荡性之间的关系
3．5　结果讨论
3．6　本章小结
第4章　集群内外网络嵌入对公司创业的影响
4．1　理论框架
……
第5章　公司创业影响集群企业升级和绩效的机理
第6章　政治网络关系嵌入对集群企业绩效的内在作用机制
第7章　研究结论与未来展望
附录1　2008年公司创业题项征集问卷
附录2　2009年第一次实地调研问卷
附录3　2009～2010年第二次实地调研问卷
参考文献
后记

章节摘录

尽管动态能力理论得到很多学者的支持，但也有学者认为动态能力的概念较为抽象，似乎找不出现实的“对应物”，而且动态能力创造持续竞争优势这一论断缺乏实证研究的支持。
面对这些质疑，艾森哈特和马丁（Eisenhardt&Martin，2000）、佐罗和温特（Zollo&Winter，2002）、蒂斯（2007）等进一步讨论和界定了动态能力的内涵，从而有效的回应了上述问题。
遵循战略管理对能力的一贯理解，艾森哈特和马丁从流程和组织惯例（Routines）的角度理解动态能力，认为动态能力是企业利用资源应对或创造市场变革的流程，这一流程包括获取、整合、重置和释放资源等。
动态能力也就是随着市场涌现、碰撞、分裂、演化和消亡的企业用以获取新的资源配置的组织或者战略性惯例。
按照艾森哈特和马丁的理解，这些流程和惯例实际表现为“最佳实践”，如开发产品、战略联盟和收购等企业活动中所形成的“最佳实践”。
显然，这些“最佳实践”都是很多研究者关注的现象，具有很强的实证基础。
尽管每个企业形成“最佳实践”的路径可能不同，但行业内的众多企业都会形成类似的“最佳实践”，因而最终“最佳实践”在企业间的分布可能不会是异质的，这就违反了资源基础观中一个最基本的假定。
从这一推理出发，艾森哈特和马丁认为以“最佳实践”为外在表现的动态能力并不能给企业带来持续的竞争优势。
实际上，持续竞争优势的形成源于动态能力对企业资源基础（Resource Base）的不断改变，动态能力本身无法做到这一点（Eisenhardt&Martin，2000）。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com