

<<员工关系、沟通对知识管理的作用>>

图书基本信息

书名：<<员工关系、沟通对知识管理的作用机制研究>>

13位ISBN编号：9787514115253

10位ISBN编号：7514115250

出版时间：2012-3

出版时间：经济科学出版社

作者：史江涛

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<员工关系、沟通对知识管理的作用>>

### 内容概要

本书以关系为切入点，分析其对员工知识共享意愿、知识整合能力的作用机理。

以五省市958位员工为研究对象，沿着“关系

沟通行为

知识共享与整合”之逻辑思路所展开的实证研究表明义务性、情感性关系对员工知识共享意愿和知识整合能力有正向影响，而工具性关系却不利于共享意愿与整合能力提升；知识共享对知识整合存在积极影响。

最终，本书对客观认识“关系”、倡导“和而不同”的沟通方式、促进知识共享与整合提出了相关建议。

## 作者简介

史江涛，生于1974年10月，山西武乡人，管理学博士，山西大学经济与工商管理学院副教授，硕士生导师，山西省生产力协会理事。

主要研究方向为组织变革与转型行为、企业伦理、知识管理与沟通、创业与创新。

主要讲授组织行为学、战略管理、人力资源管理等相关课程。

主持山西省哲学社会科学规划项目“金融危机后山西民营经济创新发展研究”、山西省高等学校哲学社会科学研究项目“山西承接东部产业转移的模式研究”，参与了多个国家自然科学基金、国家社科基金项目。

在《研究与开发管理》、《图书情报工作》等学术期刊发表论20余篇，多篇论文被EI、ISTP收录。

书籍目录

1 绪论

- 1.1 问题的提出
- 1.2 研究目的与意义
  - 1.2.1 研究目的
  - 1.2.2 研究意义
- 1.3 研究主要创新点
- 1.4 研究方法与技术路线
  - 1.4.1 研究方法
  - 1.4.2 技术路线
- 1.5 结构安排与研究内容
- 1.6 本章小结

2 相关理论综述

- 2.1 与关系相关的研究
  - 2.1.1 关系的内涵界定
  - 2.1.2 相关概念区分
  - 2.1.3 关系研究的理论视角
  - 2.1.4 关系的维度划分与测量
  - 2.1.5 关系的作用
  - 2.1.6 关系研究评述
- 2.2 与沟通行为相关的研究
  - 2.2.1 合作性沟通
  - 2.2.2 竞争性沟通
  - 2.2.3 回避性沟通
  - 2.2.4 沟通行为研究评述
- 2.3 与知识共享相关的研究
  - 2.3.1 知识共享的内涵界定
  - 2.3.2 相目关概念区分
  - 2.3.3 知识共享的维度划分与测量
  - 2.3.4 知识共享的影响因素
  - 2.3.5 知识共享的作用
  - 2.3.6 知识共享研究评述
- 2.4 与知识整合相关的研究
  - 2.4.1 知识整合的内涵界定
  - 2.4.2 知识整合的维度划分与测量
  - 2.4.3 知识整合的影响因素
  - 2.4.4 知识整合的作用
  - 2.4.5 知识整合与知识共享
  - 2.4.6 知识整合研究评述
- 2.5 本章小结

3 理论拓展与模型构建

- 3.1 以往研究取得的进展
- 3.2 以往研究存在的局限
- 3.3 本研究拟解决的理论问题
- 3.4 本研究的理论基础
- 3.5 基本概念的界定

## <<员工关系、沟通对知识管理的作用>>

- 3.6 理论拓展--假设的提出
  - 3.6.1 关系与沟通间的联系
  - 3.6.2 沟通与知识共享、知识整合间的联系
  - 3.6.3 知识共享与知识整合间的联系
  - 3.6.4 假设汇总与概念模型构建
- 3.7 本章小结
- 4 问卷设计及小样本预调查
  - 4.1 问卷设计的原则与过程
    - 4.1.1 问卷设计的原则
    - 4.1.2 社会称许性偏差的处理
    - 4.1.3 问卷设计的过程
  - 4.2 测量条款的产生
    - 4.2.1 关系的初始测量条款
    - 4.2.2 沟通行为的初始测量条款
    - 4.2.3 知识共享的初始测量条款
    - 4.2.4 知识整合的初始测量条款
  - 4.3 小样本测试
    - 4.3.1 关系量表的信度分析和探索性因子分析
    - 4.3.2 沟通行为量表的信度分析和探索性因子分析
    - 4.3.3 知识共享、知识整合量表的信度分析和探索性因子分析
  - 4.4 本章小结
- 5 大样本调查和假设检验
  - 5.1 数据收集
  - 5.2 数据描述
    - 5.2.1 调查对象的描述性统计
    - 5.2.2 所在企业的描述性统计
    - 5.2.3 测量条款的描述性统计
  - 5.3 测量的信度和效度检验
    - 5.3.1 内部一致性信度分析
    - 5.3.2 收敛效度分析
    - 5.3.3 区分效度分析<sup>181</sup>
    - 5.3.4 内容效度分析
  - 5.4 整体结构方程模型与假设检验
    - 5.4.1 控制变量的影响分析
    - 5.4.2 沟通行为的中介效应分析
    - 5.4.3 “关系--沟通--知识共享、知识整合模型”拟合比较
    - 5.4.4 假设检验结果
  - 5.5 本章小结
- 6 研究结论与展望
  - 6.1 主要结论
    - 6.1.1 结论一
    - 6.1.2 结论二
    - 6.1.3 结论三
    - 6.1.4 结论四
    - 6.1.5 结论五
    - 6.1.6 结论六
    - 6.1.7 结论七

## <<员工关系、沟通对知识管理的作用>>

### 6.2 研究结论的理论进展与实践启示

#### 6.2.1 理论进展

#### 6.2.2 实践启示

### 6.3 研究局限及后续研究建议

#### 6.3.1 研究局限

#### 6.3.2 后续研究建议

附录调查问卷

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>