

<<中国区域金融及发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国区域金融及发展研究>>

13位ISBN编号：9787514115390

10位ISBN编号：7514115390

出版时间：2012-5

出版时间：经济科学出版社

作者：蒋三庚，逢金玉 主编

页数：414

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国区域金融及发展研究>>

内容概要

《中国区域金融及发展研究》一书，在区域金融的研究上独树一帜。本书以金融理论为依托，重点研究了政府及功能区金融、产业与特色金融、新型金融等几个方面，研究不仅涵盖了与区域金融相关的各个细分领域，而且能够把握区域金融的最新发展态势，对具有中国特色的金融同科技、中小企业、文化创意、农村服务、电子商务等的合作与应用进行了系统和深入的研究，同时，还对地方政府、民间金融近年来的发展及存在的问题进行了有益的探讨。当然，本书还有一些问题有待深化研究，如区域金融的整体性和理论性分析等，希望作者今后能够继续研究这一课题并加以完善。

总之，本书的出版，为中国区域金融这一领域的深入研究提供了新的成果，也对中国金融深化改革与发展、金融更好地支持地区 and 产业的发展等，提供了一定的参考价值与借鉴意义。

<<中国区域金融及发展研究>>

书籍目录

第一篇 区域金融概况

1 区域金融相关理论

1.1 区域金融概念

1.2 区域金融的理论基础

1.3 区域金融理论研究综述

2 区域金融发展与金融中心建设

2.1 区域金融发展概况

2.2 区域金融发展特征

2.3 区域金融中心建设

第二篇 政府及功能区金融

3 地方政府金融

3.1 地方政府金融含义

3.2 地方政府金融的背景

3.3 地方政府金融工具

3.4 地方政府融资平台

3.5 地方金融健康发展保障措施

4 开发区金融

4.1 我国开发区基本概况

4.2 我国开发区主要融资模式

4.3 我国开发区融资特点

4.4 上海浦东新区

4.5 中关村国家自主创新示范

4.6 津经济技术开发区

4.7 重庆两江新区

4.8 苏州工业园区

5 CBD金融

5.1 国内外相关研究综述

5.2 CBD金融集聚的分类

5.3 国内外主要CBD金融集聚现状

5.4 发展我国CBD金融集聚的建议

6 金融后台服务

6.1 金融后台的内涵与外延

6.2 金融后台建设的理论分析

6.3 金融后台建设的实践探索

6.4 国外金融后台园区建设经验及对我国电子金融自主创新的启示

第三篇 产业与特色金融

7 科技金融

7.1 科技金融内涵界定及研究综述

7.2 科技金融的发展现状及存在的问题

7.3 国外科技金融发展经验借鉴

7.4 中关村国家自主创新示范区的示范作用

7.5 促进我国科技金融发展的对策

8 中小企业金融

8.1 中小企业概况

8.2 国内外中小企业融资文献综述

<<中国区域金融及发展研究>>

- 8.3 中小企业融资的特征
- 8.4 中小企业融资难原因剖析
- 8.5 中小企业阶段性融资需求分析
- 8.6 完善中小企业融资服务体系的对策
- 9 文化创意金融
 - 9.1 文化创意产业内涵和产业范畴
 - 9.2 我国文化创意产业发展实践
 - 9.3 我国文化创意产业融资现状
 - 9.4 文化创意产业融资难的原因探析
 - 9.5 文化创意产业融资国际经验借鉴
 - 9.6 解决文化创意产业融资难的对策建议
- 10 房地产金融
 - 10.1 房地产业与金融的相关性分析
 - 10.2 我国房地产金融的一般性分析
 - 10.3 区域房地产金融市场
 - 10.4 发展我国房地产金融的政策及建议
- 11 农村金融
 - 11.1 农村金融概述
 - 11.2 农村金融的国内外实践
 - 11.3 农村信贷市场
 - 11.4 农村保险
 - 11.5 我国农村金融的改革创新
- 12 消费金融
 - 12.1 消费金融概述
 - 12.2 我国消费金融的几种主要形式
- 第四篇 新型金融
 - 13 商贸金融
 - 13.1 现代商贸的特征与商贸金融
 - 13.2 自偿性贸易融资及其应用
 - 13.3 供应链金融
 - 13.4 《物权法》在商贸金融上的历史性突破及遗留的问题
 - 14 电子商务金融
 - 14.1 B2B企业电子商务及其发展
 - 14.2 个人电子商务及其发展
 - 14.3 电子商务金融发展分析
 - 15 民间金融
 - 15.1 民间金融及文献综述
 - 15.2 民间金融的特点
 - 15.3 我国民间金融发展演变及现状
 - 15.4 现代民间金融的组织形式及运作机制
 - 15.5 民间金融利率分析
 - 15.6 民间金融的重要地位及其与中小企业发展的关系
 - 15.7 民间金融存在的不稳定因素及其风险
 - 15.8 民间金融规范化发展的政策建议

章节摘录

(2) 企业的资产以无形资产为主, 有形资产较少。

高新技术企业的资产主要为无形资产, 包括企业的专利、专有技术、专业人才等, 企业对于土地和厂房等有形资产的需求较少。

例如, 软件公司或网络公司只是需要普通的办公室。

(3) 企业需要高投入。

高新技术企业具有知识密集和人才密集的特点, 企业需要投入大量的资金。

一方面, 高新技术的研究需要投入成本大的高端设备, 并且技术研究人员工资较高; 另一方面, 为了开拓市场, 也需要投入大量资金。

例如, 1994年, 美国私人计算机企业用于研究开发的费用高达160.5亿美元。

(4) 企业具有高收益性。

高新技术企业的产品依靠高端或创新技术, 可以产生极高的附加价值。

一般来说, 高新技术企业能够带来首创利润, 产生比一般商品高出很多的利润。

例如, 据经济学家的推算, 美国航天投资的成本效益比约为1:14。

(5) 企业具有高风险性。

高新技术企业由于其产品的高创新性、知识密集性等, 往往具有远高于传统企业的风险, 主要表现在以下几个方面: 一是开发风险, 高新技术企业的专业技术大多处于科技前沿, 技术本身的不稳定性、前景的不确定性等, 使成败往往难以预料, 所以相对传统技术成熟企业, 存在着巨大的开发风险; 二是市场风险, 高新技术企业的产品从研发到生产历时较长, 市场的接受度、产品的价格等都有可能在这段时间内产生较大的变动, 这些不确定性可能带来技术开发良好, 但新产品却销售不出去的风险; 三是替代风险, 高新技术企业相比传统企业更加依赖于高新技术, 而高新技术却具有高度的时效性和更新换代性; 四是财务风险, 高新技术企业需要大量的资金投入, 但由于其自身的风险性, 融资渠道较少, 在资金需求量最大的起步期和成长期, 容易出现资金供应链断裂的风险。

综上, 我们可以看出高新技术企业的风险要远远大于传统企业。

3. 高新技术企业金融需求特征 根据企业发展理论, 一般将高新技术企业划分为四个阶段: 种子阶段、起步阶段、成长阶段、成熟阶段。

在每个发展阶段, 企业的规模、不确定性、金融需求、收入等都有明显的不同(见图7.1)。

(1) 种子期, 即技术研究开发阶段。

这一阶段, 处于创意与研究阶段, 通常是只有创意, 或专有技术, 不具备产业化的条件, 一般没有经济效益。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>