

<<企业社会责任信息披露效应研究>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任信息披露效应研究>>

13位ISBN编号：9787514115413

10位ISBN编号：7514115412

出版时间：2012-3

出版时间：经济科学出版社

作者：李红玉

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业社会责任信息披露效应研究>>

### 内容概要

《企业社会责任信息披露效应研究》从企业社会责任信息披露的主要原因出发，以利益相关者理论为理论基础，研究中国上市公司社会责任信息披露效应。

在理论分析部分，本书提出社会责任信息披露效应受披露动因、披露对象以及披露行动这三个因素的影响，其中，动因支配着效应，而对象和行动是实现该效应的保障。

基于利益相关者理论以及前人研究成果，本书确定合法性动因和资源性动因是企业披露社会责任信息的主要动因，确定利益相关者为披露对象，此外，本书提出的披露行动涉及了披露方式、披露内容和披露程度三个方面。

通过分析社会责任信息披露效应的实现机理，本书确定了两种社会责任信息披露效应：缓解外部压力和提高企业绩效。

之后，本书采用主成分分析方法、独立样本T检验、多元线性回归分析方法等多种统计分析方法对披露效应做了实证检验。

最后，结合两个典型的企业社会责任案例，本书提出了我国企业策略化披露社会责任信息的相关政策建议。

## &lt;&lt;企业社会责任信息披露效应研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景与意义1.1.1 研究背景1.1.2 研究意义1.2 相关概念界定1.3 研究思路与方法1.4 研究框架与主要内容1.4.1 研究框架1.4.2 主要内容1.5 本书创新之处第2章 文献综述2.1 社会责任信息披露的计量方法综述2.2 社会责任信息披露的动因综述2.2.1 合法性理论2.2.2 资源基础理论2.3 社会责任信息披露的效应综述2.3.1 社会责任信息披露对企业绩效的效应2.3.2 社会责任信息披露对企业的其他效应2.3.3 社会责任信息披露效应的作用机理2.4 相关研究评述第3章 理论分析3.1 企业社会责任的思潮变迁3.1.1 股东价值导向观3.1.2 社会福利导向观3.1.3 利益相关者导向3.2 企业社会责任的理论基础3.2.1 利益相关者理论3.2.2 信号显示理论3.2.3 社会资本理论3.3 社会责任信息披露效应的实现机理分析3.3.1 社会责任信息披露动因的理论分析3.3.2 社会责任信息披露对象的理论分析3.3.3 社会责任信息披露行动的理论分析3.3.4 社会责任信息披露效应的进一步理论解释第4章 企业社会责任信息披露的国际实践4.1 美国的企业社会责任信息披露实践4.1.1 企业社会责任理论在美国的孕育4.1.2 企业社会责任的立法变革4.2 英国的企业社会责任信息披露实践4.3 德国的企业社会责任信息披露实践第5章 研究设计与描述统计5.1 研究内容界定5.1.1 社会责任信息披露5.1.2 披露效应5.2 变量界定5.2.1 有关披露形式的界定5.2.2 有关披露内容的界定5.2.3 有关披露程度的界定5.2.4 有关外部压力的界定5.2.5 有关企业绩效的界定5.3 样本选择5.4 描述性统计分析第6章 上市公司社会责任信息披露形式的效应分析6.1 假设的提出6.2 社会责任信息披露形式的单变量分析6.3 社会责任信息披露形式对外部压力影响的回归分析6.4 社会责任信息披露形式对企业绩效影响的回归分析6.5 小结第7章 上市公司社会责任信息披露内容的效应分析7.1 假设的提出7.2 社会责任信息披露内容的单变量分析7.2.1 全样本单变量分析7.2.2 污染行业样本的单变量分析7.2.3 非污染行业样本的单变量分析7.3 社会责任信息披露内容对外部压力影响的回归分析7.4 社会责任信息披露内容对企业绩效影响的回归分析7.4.1 社会责任信息披露内容对长期绩效影响的回归分析7.4.2 社会责任信息披露内容对综合绩效影响的回归分析7.5 小结第8章 上市公司社会责任信息披露程度的效应分析8.1 假设的提出8.2 社会责任信息披露程度的单变量分析8.3 社会责任信息披露程度对外部压力影响的回归分析8.4 社会责任信息披露程度对企业绩效影响的回归分析8.5 小结第9章 上市公司社会责任信息披露的总体效应模型9.1 社会责任权重的确定9.2 社会责任信息披露的总体效应单变量分析9.3 社会责任信息披露的总体效应模型9.4 小结第10章 案例分析10.1 社会责任与德青源的融资之路10.1.1 德青源简介10.1.2 融资历程10.1.3 案例启示10.2 “三聚氰胺”引发的企业社会责任危机10.2.1 三鹿集团简介10.2.2 “三聚氰胺”事件曝光10.2.3 “三聚氰胺”事件结果10.2.4 案例启示第11章 研究结论及建议11.1 研究结论11.2 政策建议11.3 研究展望附录参考文献后记

<<企业社会责任信息披露效应研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>