

<<社会责任与创业绩效>>

图书基本信息

书名：<<社会责任与创业绩效>>

13位ISBN编号：9787514115871

10位ISBN编号：7514115870

出版时间：2012-2

出版时间：经济科学出版社

作者：田茂利

页数：239

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会责任与创业绩效>>

内容概要

本书结构安排如下：第1章，概略介绍社会责任的现实背景与理论探索；第2章，相关文献的回顾与评述；第3章，通过访谈研究初步构建知识型创业企业社会责任的概念构思；第4章，通过案例分析知识型创业企业社会责任的影响因素及动力机制；第5章，通过问卷研究验证知识型创业企业社会责任的概念构思；第6章，通过问卷研究初步构建并验证知识型创业企业社会责任的作用机制模型；第7章，通过实验研究进一步验证知识型创业企业社会责任的作用机制模型；第8章，总论与展望。

<<社会责任与创业绩效>>

作者简介

田茂利，企业管理博士，杭州电子科技大学教师。
主要研究方向为创业管理、人力资源管理和组织行为等。
在《科研管理》等学术期刊。
上发表论文十余篇；主持教育部人文社会科学研究青年基金项目1项、浙江省科技厅软科学项目1项，
浙江省教育厅基金项目1项。

<<社会责任与创业绩效>>

书籍目录

第1章 社会责任的现实背景与理论思索

1.1 现实背景

1.1.1 知识密集型产业大发展

1.1.2 创业企业发挥重要作用

1.1.3 社会责任的机遇与挑战

1.2 理论思索

第2章 文献回顾与评述

2.1 文献回顾

2.1.1 匹配理论

2.1.2 利益相关者理论

2.1.3 其他理论

2.1.4 知识型创业企业与技术创业

2.1.5 企业社会责任的理论构思

2.1.6 企业社会责任的影响因素

2.1.7 企业社会责任的组织结果

2.1.8 公民行为、机会识别和创新导向

2.2 以往研究进展和有待改进之处

2.2.1 以往研究进展

2.2.2 有待改进之处

2.2.3 本书框架

第3章 知识型创业企业社会责任概念构思研究

3.1 研究目的

3.2 研究假设

3.3 研究方法

3.3.1 样本描述

3.3.2 数据收集方法

3.3.3 数据分析方法

3.4 结果分析

3.4.1 访谈内容分类

3.4.2 访谈材料编码与统计

3.4.3 编码统计结果的检验与解释

3.5 本章小结

第4章 知识型创业企业社会责任动机及其动力机制研究

4.1 研究目的

4.2 研究方法

4.3 研究设计

4.3.1 研究假设

4.3.2 分析单位

4.3.3 案例选择

4.4 数据收集

4.4.1 数据来源

4.4.2 数据采集

4.4.3 数据核实

4.5 数据分析

4.5.1 案例一：基于价值取向的社会责任：传化物流基地有限公司

<<社会责任与创业绩效>>

4.5.2 案例二：基于适应压力的社会责任：华东医药集团有限公司

4.5.3 案例三：基于商业利益的社会责任：中晶信息技术有限公司

4.6 本章小结

第5章 知识型创业企业社会责任内容结构及其验证研究

5.1 研究目的

5.2 研究假设

5.3 研究方法

5.3.1 样本

5.3.2 社会责任问卷开发

5.3.3 创业型企业测量

5.3.4 研究步骤

5.4 社会责任的探索性因素分析结果

.....

第6章 知识型创业企业社会责任作用机制研究

第7章 知识型创业企业社会责任结构模型实验研究

第8章 总结与展望

<<社会责任与创业绩效>>

章节摘录

案例4 从1993-1996年上市，从几百万元上升到几十亿元。

东信第一家敢做手机，也确实是第一家敢做手机，当时做得比较好，质量也不错。

(15) 我们老板还是比较有眼光的，当时提出首先是借牌立足，然后是创牌。

在硅谷成立了一家研发公司，1998年底1999年就研制出我们自己的手机，当时叫528，是国内第一款具有知识产权的手机。

(16) 企业社会责任第一，你这个产业对国内相关产业的支持，我们第一家做移动通信手机，实际上当时就承担了国内通信产业领头的作用。

很多企业就是看到了我们的甜头之后，才蜂拥而至。

如果东信没有，那就很难说了，会不会有这么多企业上来做移动通信手机。

这是对国家某一产业的推动，你能不能引领。

案例5 2004年6月份正式在香港成功上市，整个公司就进入一个高速发展的阶段。

(17) 国家支持“三农”，其中有一块是农业保险，我们平安也在积极参与，实际上它风险很大，当然效益是需要考虑的，但不只是效益的问题。

(18) 平安在创新方面做得非常好，领先于整个保险市场，整个保险市场跟着平安走，在风险控制、销售方面、产品方面都做得非常好。

我们总经理非常超前，跟国外保险供接触的比较多，且善于学习，在保险的发展历程中，招招走在前面。

创新方面分为制度方面、产品方面和服务方面。

制度方面像我们推出的核保核赔制度，我们请了最著名的精算师，我们是最早采用国际精算标准进行企业利润计算的。

产品方面一直引进国外一些产品，产品领先战略比较明显。

(19) 平安立志成立百年老店，要求比其他公司高一些。

一个非常好的例子。

平安最早一家推出投资联结保险，也是一个产品创新。

当时业务员为了能销售进来，业务员说得不是很到位，包括一些宣传的时候，引导客户。

当时股市非常好，去年买了这个保险有多少投资分红。

有些客户误以为买了保险一直会有这么多。

2000年之后股市不是很好，投资分红不是很好，甚至连银行利率都不到，客户感觉上当了，想退保。

有些人交了2年之后本金就收不回来了，只能收回一点点。

当时社会反响非常大，后来不止平安做。

当时是非常大的一件事情，如果平安这样做下去，失信于民，当时高层开展了一个引雷计划。

.....

<<社会责任与创业绩效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>