第一图书网, tushu007.com

<<社会责任、社会资本与公司治理>>

图书基本信息

书名：<<社会责任、社会资本与公司治理>>

13位ISBN编号：9787514116021

10位ISBN编号：7514116028

出版时间：2012-3

出版时间：经济科学出版社

作者：曾江洪

页数：281

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业社会责任、社会资本与公司治理之间有着密切的相关性。
本书以企业理论为出发点，从资源依赖角度分析了企业社会责任、社会资本以及公司治理间的影响机理，并实证检验了三者间的作用关系．发现企业履行社会责任、获取社会资本和提升公司治理水平三者彼此之间都有着良性的互动关系。
在此基础上，《社会责任、社会资本与公司治理》提出了利益相关者合作逻辑下的控制权配置、治理途径、激励机制设计等方法，并重点阐述了利益相关者参与治理的基础、公司治理制度安排，以及如何通过利益相关者治理来实现企业价值最大化等问题。
本书对公司治理理论的完善和实践的发展具有积极意义。

书籍目录

第一章　绪论
　第1节　源自理论的挑战
　第2节　来自实践的反思
第二章　理论基础
　第1节　契约理论
　　1.契约的不完全性和协商性
　　2.信息不对称与机会主义
　　3.权利与义务流转的博弈
　　4.缔约方行为存在外部性
　第2节　资源依赖理论
　　1.资源依赖理论的内容和观点
　　2.资源依赖学派的环境观
　　3.资源依赖与利益相关者
　第3节　利益相关者理论
　　1.利益相关者理论的产生和发展
　　2.利益相关者的主要分类
　　3.利益相关者理论与企业社会责任
　第4节　社会资本理论
　　1.嵌入性与社会人假定
　　2.社会资本的内涵
　　3.企业社会资本
　　4，社会资本与企业制度安排
　　5.社会资本治理
　第5节　企业社会关系网络中社会资本的创造
　　1.企业社会关系网络中的信任创造
　　2.企业社会关系网络中的规范形成
　第6节　小结：企业的性质与公司治理
第三章　利益相关者与企业社会责任
　第1节　引言
　　1.公司治理结构问题引发公司社会责任之争论
　　2.公司治理结构的变革要求与治理主体的扩张
　第2节　企业的本质与社会责任
　　1.传统企业理论中企业本质的观点
　　2.资源依赖观点下对企业本质的认识
　　3.企业本质的社会资本观点
　　4.企业为什么要履行社会责任
　第3节　什么是企业社会责任
　　1.企业社会责任的概念
　　2.企业社会责任的发展历程
　　3.企业社会责任产生的本源：社会责任的资源依赖性
　　4.企业社会责任配置
　第4节　社会责任与社会资本的关系
　　1.社会资本的多维性和分类
　　2.契约途径视角下的企业社会责任
　　3.企业社会责任和社会资本的关系分析

第5节　社会责任理念带来的公司治理结构变革
1.企业社会责任的强化对公司内部治理的影响
2.社会责任理论下的公司治理结构的优势
第6节　谁来承担社会责任
第7节　对谁承担社会责任
第8节　社会责任运动
第9节　国际组织与指导原则——iso 26000
1.iso 26000的特点
2.iso 26000遵循的重要原则
3.iso 26000是对传统社会责任理念和社会责任标准的突破和颠覆
第10节　csr报告：可持续发展的催化剂
1.可持续发展报告的出现
2.为什么要发布csr报告
第四章　公司治理与相关方利益博弈
第1节　单边治理模式
1.英美模式
2.股东利益最大化的内涵
3.时代背景和理论基础
4.股东利益最大化治理模式评析
第2节　共同治理模式
1.德日模式
2.时代背景和理论基础
3.模式评析
第3节　治理模式的趋同
第4节　利益相关者的利益要求与利益冲突
1.利益相关者的主体范围
2.利益相关者的利益要求
3.利益相关者的利益冲突
4.企业利益相关者之间的利益博弈
第五章　股东、利益相关者与企业价值最大化
第1节　股东至上论
1.股东至上论的实质
2.“股东至上”观点的形成
第2节　利益相关者共赢
第3节　经理人应该对谁负责
1.股东价值最大化利益导向的问题
2.所有利益相关者价值最大化的利益导向
3.价值导向的选择
第4节　利益相关者的保护和企业可持续发展
1.利益相关者契约的经济学分析
2.主动改善企业生态环境
3.利益相关者、社会网络与企业价值最大化
第5节　企业社会责任、社会资本及成长性
1.企业社会责任与商业价值
2.企业社会责任作用路径及机理
3.企业社会责任、社会资本和成长性评价指标
4.实证检验

第六章　控制权配置与协同治理
第1节　引言：企业控制权配置
1.控制权内涵
2.控制权机制研究的必要性
3.控制权机制产生和发挥作用的机理
4.企业中权利来源
第2节　契约不完全在治理中的权力体现
第3节　企业所有权归谁所有
1.对“资本雇佣劳动”的质疑
2.利益相关者参与公司治理的必然性
3.利益相关者参与治理的动因分析
第4节　利益相关者的合作逻辑与控制权配置
1.最优控制权配置的标准
2.基于企业资源结构的控制权配置
3.以资源结构为基础配置企业控制权的意义
第5节　利益相关者治理途径
1.协同治理的原因
2.利益相关者协同治理的实现方式
第6节　利益平衡
1.公司与员工之间的利益平衡
2.公司与债权人之间的利益平衡
3.公司与供应商之间的利益平衡
4.公司与消费者之间的利益平衡
5.公司与社区之间的利益平衡
第七章　利益相关者角度的经理人激励机制
第1节　经理人激励机制设计的理论基础与方法
1.理论基础
2.基本要素
3.设计方法
第2节　利益相关者角度的经理人激励博弈分析
第3节　利益相关者相机抉择的经理人激励机制
第4节　利益相关者角度的经理人激励机制设计
1.博弈演进
2.组织方式
3.合约选择
第5节　利益相关者角度的经理人激励合约的设计
1.设计目标
2.股东激励合约
3.债权人激励合约
4.员工激励合约
5.其他利益相关者激励合约
6.董事会激励合约
第6节　信誉和隐性激励机制
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com