

图书基本信息

书名：<<转型时期消费需求升级与产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787514116373

10位ISBN编号：7514116370

出版时间：2012-9

出版时间：经济科学出版社

作者：臧旭恒

页数：668

字数：910000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《转型时期消费需求升级与产业发展研究》借鉴发达国家的历史经验，以中国改革开放以来经济社会的双重转型为背景，以经济增长—居民收入变动—消费需求升级和消费行为变化—产业发展为主线，以居民收入的快速增长、收入分配结构的变化和中等收入阶层的形成为切入点，揭示转型时期中国消费需求升级的表现形式、主要动因和主要特征，深入研究消费需求升级与产业发展的内在关联机制，进而对消费需求升级背景下的产业发展，包括产业技术进步、产业结构演变、产业融合等进行理论探讨和实证研究，在此基础上提出引导消费需求升级、促进产业发展的政策建议。

本书由臧旭恒等著。

作者简介

藏旭恒，男，1953年11月出生。

南开大学经济学博士，现为山东大学二级教授、博士生导师，产业经济研究所所长，兼任《山东大学学报（哲社版）》主编、《产业经济评论》主编。

南开大学、辽宁大学、中国海洋大学等兼职教授；中国经济发展研究会副会长。

中国工业经济研究会副理事长、中华外国经济学说研究会理事；享受国务院政府特殊津贴专家，孙冶方经济科学奖获得者，山东省首届“泰山学者”特聘教授。

曾为美国加州大学客座研究员、富布莱特访问学者，意大利帕维亚太学、英国伦敦大学、澳大利亚昆士兰大学访问教授（学者）。

长期从事消费经济、产业经济、宏观经济和区域发展等领域的研究，先后主持国家和省部级重点科研项目十几项，其中教育部重大攻关项目两项。

出版学术专著十多部，在《经济研究》等国内外学术刊物和国际学术会议上发表论文一百多篇。

个人学术专著《中国消费函数分析》（上海三联书店出版社、上海人民出版社1994年联合出版，2003年第四次印刷）获全国“普通高等学校第二届人文社会科学研究成果奖”二等奖，学术专著《居民资产与消费选择行为分析》（主笔，上海三联书店出版社、上海人民出版社2001年联合出版）获第十届孙冶方经济科学著作奖。

书籍目录

第一篇 研究背景：转型时期的特征

第一章 转型时期的经济社会背景变化

第一节 转型时期的市场经济发展与体制变迁

第二节 转型时期日益开放的中国经济

第三节 本章小结

第二章 转型时期的居民收入高速增长及收入差距

第一节 转型时期的居民收入增长

第二节 收入分配差异

第三节 转型时期行业收入差距

第四节 转型时期不同收入阶层居民的收入差距

第五节 中等收入阶层的形成与发展?

第二篇 转型时期的居民消费需求升级

第三章 消费需求升级：基本框架

第一节 居民消费需求及其决定

第二节 居民消费需求结构

第三节 消费需求升级

第四章 转型时期居民消费需求升级：概述

第一节 转型时期居民消费需求升级：总量变化

第二节 居民消费需求升级：结构变化

第三节 居民消费需求升级：品质升级

第四节 对城镇居民消费需求升级的再考察：收入弹性方法

第五节 本章小结

第三篇 转型时期消费需求升级：主要消费需求分析

第五章 转型时期的居民消费需求升级：食品与衣着消费需求

第一节 转型时期的居民食品消费水平增长

第二节 城乡居民食品消费结构升级

第三节 城乡居民食品消费结构升级的实证分析

第四节 转型时期城乡居民衣着消费发展演变趋势

第五节 转型时期城乡居民衣着消费需求演变的动态分析

第六节 转型时期城乡居民衣着消费行为分析

第六章 转型时期居住消费需求升级

第一节 转型时期居住消费的发展动态与主要特征

第二节 转型时期影响居住消费的因素分析——中国居住消费函数构造

第三节 转型时期我国城乡居民居住消费收入弹性研究

第七章 转型时期居民交通通讯消费升级

第一节 转型期居民消费需求升级中交通通讯消费的趋势和特征

第二节 城乡居民交通通讯消费的收入弹性分析

第三节 交通类消费支出的收入和结构因素分解

第八章 转型时期居民教育文化娱乐及医疗保健消费需求升级研究

第一节 转型时期城乡居民教育文化娱乐消费发展动态与特征分析

第二节 城乡居民教育文化娱乐消费需求的收入弹性分析

第三节 转型时期我国城乡居民医疗保健消费特征分析

第四节 转型时期我国城乡居民医疗保健需求的实证分析

第五节 中国城镇居民医疗保健需求：理论模型、实证分析

第四篇 转型时期消费需求升级：开放经济影响、品质升级与跨期选择

第九章 开放经济背景下的居民消费需求升级

第一节 开放经济对居民消费的影响

第二节 开放经济对消费需求升级的影响

第三节 本章小结

第十章 品质升级与跨期选择——对我国城镇居民消费需求变化的实证研究

第一节 消费行为的分析框架和理论基础

第二节 城镇居民消费行为演变的趋势和特征

第三节 消费行为演变微观实证之一：跨期选择

第四节 消费行为演变微观实证之二：品质升级

第五节 我国城镇居民消费行为的演化路径

第六节 研究结论和展望

第五篇 消费需求升级与产业发展的关联

第十一章 消费需求升级与产业发展的关联机制

第一节 消费需求与产业发展的关联：基本理论

第二节 消费需求升级与产业发展的关联机制：投入产出分析

第三节 消费需求升级与产业发展的关联机制：需求冲击

第四节 消费需求升级与产业发展的关联机制：收入弹性与品质升级

第五节 本章小结

第十二章 消费需求升级与产业发展：实证研究

第一节 居民消费升级的直接产业结构效应

第二节 居民消费升级的间接产业结构效应

第三节 本章小结

第六篇 转型时期的产业发展

第十三章 产业结构与产业发展：概述

第一节 中国产业结构变迁进程

第二节 产业内部结构升级

第三节 转型期中国产业发展进程的国际比较

第四节 本章小结

第十四章 消费需求升级与产业发展再探讨——

第一节 食品与农业

第二节 纺织服装业

第三节 居住与建筑业

第四节 本章小结

第十五章 消费需求升级与产业发展再探讨——

第一节 交通通讯业发展

第二节 教育文化娱乐产业

第三节 医疗保健业

第四节 本章小结

第十六章 消费需求升级背景下的产业发展——基于技术进步与产业融合的角度

第一节 技术进步、创新与消费需求升级

第二节 产业融合与产业发展

第三节 本章小结

第十七章 基本结论与政策含义

第一节 基本结论

第二节 政策含义

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：第一节 居民消费需求及其决定 一、消费需求：基于宏观经济学的研究（一）关于消费行为研究的早期成果 20世纪30年代中期以来，消费理论先后取得了绝对收入假说、相对收入假说、持久收入假说、随机游走假说、生命周期理论等一系列成果，经历了一个逐步发展和完善的过程。凯恩斯（Keynes，1936）的消费和储蓄理论通常被称为绝对收入假说，其核心是储蓄和消费取决于可支配收入。

在他看来，可支配收入主要用于消费和储蓄两个方面，在消费和收入之间有相对稳定的函数关系（即消费倾向）。

凯恩斯认为，作为一个原则，收入中被储蓄起来的部分倾向于随收入的增加而增加。

如果给定收入水平和影响消费倾向的客观因素不变，影响储蓄量的就只是一些主观的、社会的心理动机，这些动机在短期内又是不变的。

所以短期内储蓄量的改变主要是因为收入水平的改变，而不是给定收入水平下储蓄倾向的改变。

杜森贝里（Duesenberry，1949）的相对收入假说首次把社会心理学的成果引入消费理论，他认为收入在消费和储蓄之间的分配依赖于个体的相对收入而非绝对收入，影响消费行为的因素主要有两个：一是消费者的消费受相关群体的消费和收入的影响；二是消费者的消费受自己过去消费和收入水平的影响。

基本的生命周期—持久收入假说是假设工作期间的收入保持不变、没有不确定性因素、个人开始时没有财富且最后也没有遗产，在这种情况下，人们为了按照其所愿意的方式消费终身收入而进行储蓄和负储蓄，他们通常在工作期间储蓄，然后将这些储蓄用于退休期的支出。

该理论预测，人们在其收入高于终身平均收入时储蓄较多，而在其收入低于终身平均收入时进行负储蓄。

霍尔（Hall，1978）在跨时最优的基础上引入理性预期和随机过程，提出了消费者行为的随机游走假说。

其基本结论是，生命周期—持久收入意味着消费者的消费服从随机游走，消费的变化是不可预测的。

（二）预防性储蓄理论 在早期有关消费、储蓄的论文中就已经对消费者的预防性动机进行过讨论。

利兰（Leland，1968）首次对预防动机的储蓄模型进行分析，他定义预防性储蓄为未来不确定的劳动收入而引起的额外储蓄。

储蓄主要是为了避免未来不确定的劳动收入所带来的冲击。

编辑推荐

《转型时期消费需求升级与产业发展研究》由北京经济科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>