

<<西部资源型企业成长模式研究>>

图书基本信息

书名：<<西部资源型企业成长模式研究>>

13位ISBN编号：9787514116861

10位ISBN编号：7514116869

出版时间：2012-3

出版时间：经济科学出版社

作者：李鹏

页数：171

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西部资源型企业成长模式研究>>

内容概要

本书依托微观经济学企业成长的相关理论，对企业成长的几种模式进行探讨，同时结合管理学中核心能力理论与技术创新能力理论的相关研究成果，梳理了资源型企业高技术化成长的理论逻辑，然后用规范分析和案例研究方法论证了资源型企业高技术化成长的必然性。

通过对内蒙古资源型企业调研和相关统计资料的收集，笔者获取了企业的实际情况资料。同时，总结了内蒙古自治区资源型企业总体成长状况，并进一步对典型资源型企业(鄂尔多斯、伊利集团、伊泰集团、亿利资源集团、永业集团等)的成长状况进行案例分析，奠定本书的实证分析基础，其中永业集团的成长案例获得了全国MBA教育指导委员会颁发的第二届全国百篇优秀管理案例。

本书创新点在于梳理了资源型企业成长的理论逻辑，并提供了资源型企业规划战略的TRU模型，以期该模型成为资源型企业有用的战略规划工具，从技术战略、资源战略、业务战略三个角度定位企业总体战略。

<<西部资源型企业成长模式研究>>

书籍目录

第1章 引言

§ 1.1 问题的提出及选题意义

1.1.1 问题的提出

1.1.2 选题的目的和意义

§ 1.2 理论意义和创新之处

§ 1.3 本书的方法论和实现途径

1.3.1 研究方法论

1.3.2 实现途径

1.3.3 重点概念阐释

1.3.4 研究的技术路线

第2章 企业成长和技术创新能力理论

§ 2.1 企业成长理论研究的简要回顾

2.1.1 企业成长的概念

2.1.2 企业成长理论回顾

2.1.3 企业成长模式的分类与权变选择

2.1.4 企业成长理论研究的特点

§ 2.2 企业技术创新能力——核心能力的核心

2.2.1 核心能力理论回顾

2.2.2 技术创新能力理论

2.2.3 核心能力与技术创新能力

第3章 内蒙古资源型企业成长状况和相关因素分析

§ 3.1 内蒙古资源型企业的分行业成长状况

3.1.1 资源型企业的行业差异及其影响因素

3.1.2 资源型产业市场集中度的差异及其影响

§ 3.2 内蒙古重点培育企业高技术化成长状况

3.2.1 建立技术中心的情况

3.

2.2 技术人员和技术投入情况

3.

2.3 企业获取新产品、新技术等科技成果的途径

3.2.4 技术创新过程中存在的问题

第4章 资源型企业成长战略

§ 4.1 资源型企业传统核心能力成长方式面临挑战

4.1.1 资源型企业的传统核心能力

4.1.2 资源型企业传统核心能力面临的挑战

§ 4.2 资源型企业高技术化成长的理论逻辑

4.2.1 资源型企业高技术化成长的通用理论模式

4.2.2 资源型企业高技术化成长的技术战略类型

第5章 内蒙古典型资源型企业高技术化成长的

案例实证

§ 5.1 内蒙古典型资源型企业高技术化成长战略模式

§ 5.2 鄂尔多斯羊绒集团的成长——雪莲型战略模块

5.2.1 成长历程

5.2.2 战略运用过程

§ 5.3 伊利集团的成长——大象型战略模块

<<西部资源型企业成长模式研究>>

5.3。

1 成长历程

5.3.2 战略运用过程

§ 5.4 亿利集团的成长——熊猫型战略模块

5.4.1 发展历程

第6章 展望与总结

参考文献

作者近年来发表的论文、著作和课题

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>