

图书基本信息

书名：<<流通经济研究动态 ( 第一辑 ) >>

13位ISBN编号：9787514117387

10位ISBN编号：7514117385

出版时间：2012-6

出版时间：经济科学出版社

作者：赵娴 编

页数：165

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《流通经济研究动态（第1辑）：批发专题》按流通经济的不同专题（如批发、零售、连锁经营、钢材流通、农产品流通等）汇集成册。通过搜集流通领域的杂志、报刊、出版物上的相关资料，摘编权威论点汇集成文。本刊初步设定七个栏目，理论研究、专家观点、市场分析、最新成果、他山之石、案例精选和农产品批发等，每期将根据相应的专题灵活增减。

书籍目录

专家观点

批发贸易演进及发展规律研究

流通经济学的立论依据与研究定位的新视角——基于空间经济学角度

文献综述

批发商品流通研究综述

论点摘编

(一) 理论研究

工业品批发体系重构：一个文献述评

批发变革与理论俱进

价值链集成模式转型与批发附庸化

马克思论批发商品流通

专业市场与产业集群耦合联动机理研究——以浙江为例

中国工业品批发体制改革的思考

两阶段供应链批发价格契约延迟付款风险研究

进一步发展我国工业品批发业的基本思路

日本零售批发服务商标制度简介

对完善我国工业品批发体系的思考

我国城市商业的发展特点与趋势

加强公益性建设是中国农产品批发市场发展的方向

论我国批发产业的振兴战略

加快发展中国现代批发业的几个要害问题

(二) 创新与转型

创新批发市场经营模式，提高农副产品流通效率

农村批发业的连锁经营创新

批发市场转型模式研究

试论商业批发企业的模式创新与再造

我国批发商业的创新与发展

我国工业消费品批发现状与发展模式探讨

批发市场改革与创新对策研究——以安徽省为例

工业消费品批发市场的转型升级——以会展业助推义乌小商品市场功能升级为例

国内批发交易呈现15种模式。

基础设施环境、企业适应性与批发业转型

(三) 市场分析

北京服装批发市场经营模式探析

电子商务环境下批发市场演化趋势

商贸批发市场竞争定位及发展方向

我国专业市场与城市经济发展的空间规律和关联分析

我国与发达国家批发市场发展差异分析

专业市场：概念、历史演进及其集聚机理分析

转变批发市场的发展方式

蔬菜批发市场和零售市场价格变化及传导机制研究

基于功能分解的农产品批发市场经济性质评价研究

基于批发价定价权转移的制造商渠道选择

(四) 他山之石

- 蔬菜批发市场——理论分析与问题探讨  
韩国农产品批发市场建设与发展趋势研究  
城市批发流通系统的空间结构与城市的层级关系——以日本为例  
日本批发业的变革及对我国的启示  
日本批发业的结构变化与生存机理  
国外商业模式理论研究评介  
国外商业模式创新研究综述  
发达国家批发业零售支援策略及其启示  
美国农产品批发市场概况及对我国的启示  
欧日农产品批发市场：考察与启示  
日本零售批发服务商标制度简介  
发达国家农产品批发市场发展经验及启示  
发达国家批发业发展现状、特征及其对我国的启示  
(五) 农产品批发  
关于构建我国现代农产品批发市场的思考  
农产品批发市场发展模式国际比较及对中国的启示  
农产品批发市场购销商客户关系形成机制研究  
农产品批发市场交易方式选择的理论诊释  
农产品批发市场现状及发展趋向  
农产品销地批发市场物流配送优化探析  
我国农产品批发市场升级改造的目标模式与重点选择  
中国农产品批发市场与拍卖制度  
作业成本法在农产品批发中心成本分析中的应用  
农产品批发市场的电子商务系统研究  
农产品批发市场核心竞争力评价指标体系的构建  
农产品批发市场内涵式发展模式探析  
农产品批发市场现代化评价指标体系研究  
大型农副产品批发市场项目环境影响评价方法探讨  
新时期我国农产品批发市场模式研究  
新形势下供销社一农产品批发市场的战略选择  
基于食品安全的批发商认知和行为分析——以北京市大型农产品批发市场为例  
我国农产品批发市场竞争状况及发展趋势  
(六) 中心城市批发问题研究  
广州市批发市场对现代流通功能的不适应及其发展对策  
广州批发市场发展的战略选择  
中心城市批发市场竞争态势研究——以广州批发市场为例  
经营型移民的聚集与创业——以广州批发零售市场的潮汕商人为例  
北京市日用工业品交易市场发展现状研究  
北京大型批发市场辐射力研究  
我国大城市农产品批发市场交易的演进趋势——以北京为例  
(七) 案例研究  
面向东盟小商品批发电子商务网络交易平台的建议——义乌小商品批发市场电子商务运作的启示  
区域性农产品批发市场建设现状与对策研究——以浙江省金华市农产品批发市场为例  
广东省批发业发展现状和趋势解析——以东莞市为例  
批发与零售业对我国西部经济影响的实证研究  
超市农产品供应链流通成本分析——以沈阳市蔬菜市场为例  
城镇居民收入水平对零售业与批发业影响的实证研究——基于协整和向量自回归模型

索引  
后记

编辑推荐

深化批发理论研究，构建完善的批发理论体系，是实现批发业重构和商品流通体系创新的重要支撑。

批发商业的发展、批发市场和批发企业的创新与转型，不仅是理论关注的重点，更是现实发展的基点。

广泛应用的网络信息技术和快速发展的电子商务给批发业乃至整个商品流通格局带来了重要影响，带来流通方式的重大变革。

借鉴日本、韩国和美国等发达国家批发业发展的经验，有助于推进我国批发业的跨越式发展。批发业通过产业关联带动其他产业发展，在推动城市经济发展方面具有重要地位。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>