第一图书网, tushu007.com

<<服务式物业>>

图书基本信息

书名：<<服务式物业>>

13位ISBN编号：9787514121483

10位ISBN编号：751412148X

出版时间：2012-8

出版时间：经济科学出版社

作者：世联地产

页数：95

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

随着中国房地产开发商、投资机构和企业逐渐关注经营、变现和管理，以服务式公寓和服务式办公室为代表的服务式物业因其高收益和价值创造的能力，成为一种非常重要的房地产经营形式。
本书从苏州高端综合体——“苏寓模式”切入，结合国内外先进理论和案例研究，对服务式公寓和服务式办公物业的选址、经营、投资、管理、价值创造进行了详细的阐述。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

世联地产，成立于1993年，是首家登陆A股的房地产综合服务提供商。
世联地产旗下公司世联雅园物业管理有限公司具备国家一级物业管理资质，目前管理的各类物业面积超过142万平方米。
世联雅园致力于为高端写字楼、政府物业、工业园区、商业、高端公寓等物业提供优质的物业管理及资产管理服务，结合自身优势，以创新性全生命周期资产服务理念，秉承世联地产独特的“咨询+实施”服务模式，为全国范围内的地产业主与投资者提供资产咨询、管理、经营等综合资产服务，致力于成为中国房地产资产管理服务的第一选择。

<<服务式物业>>

书籍目录

第1章 为什么是“苏寓”
1.1 从烂尾楼到高收益投资品
1.1.1 独树一帜的竞争力
1.4.2 在潜力市场中找到供应空白
1.2“苏寓模式”：依赖于高端服务的投资产品
1.2.1 精准的租户定位：高租金与高出租率的保证
1.2.2 营造主要租户偏好的生活环境
1.2.3 创新经营模式与星级服务将高端住宅打造成投资品
1.2.4 从投资角度看苏寓
第2章 为何是“最佳投资品”
2.1 全球投资人追捧的投资产品
2.1.1 商务人士催生出的服务式公寓
2.1.2 介于“商用”和“住宅”之间的不动产
2.1.3 投资回报高于酒店和住宅
2.1.4 抵御经济危机的稳健市场
2.2 客户需求决定服务式公寓经营要素
2.2 1 市场基础——商务与休闲的差异化需求
2.2.2 成本低于酒店，服务针对性强于普通公寓
2.2.3 服务式公寓需求定位模型
第3章 中国不动产投资的蓝海
3.1 雅诗阁：如何坐上头把交椅
3 1.1 全球最大的国际服务公寓业主和运营商
3.1.2 成功来自积极的资产管理
3.1.3 并购增长的策略
3.1，4 对资本和风险的管控
3.2 中国服务式公寓迈入“大市场大客群”
3.2.1 波动更小，增长更快
3.2.2 从深圳汇展阁开始的20年
3.2.3 分布紧随“高端商务人士”的脚步
3.3 快速发展的4大驱动力
3.3.1“500强”指数
3.3.2 核心客户——外派人员
3.3.3 赛事效应与旅游红利
3.3.4 企业差旅费政策成为引擎
第4章 服务才是制胜的核心
4.1 香港莎玛（Shama）的服务哲学
4.1.1 摩根士丹利手中的绩优股
4.1.2 貌似酒店但一定要有家的感觉
4.1.3 撑起80%入住率的是服务不是硬件
4.2 先理解清楚需求，再准确提供服务
第5章 服务式投资品的延伸：服务式办公
第6章 看得到的广阔未来

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com