

图书基本信息

书名：<<中国电子信息企业智力资本竞争优势研究>>

13位ISBN编号：9787514123630

10位ISBN编号：7514123636

出版时间：2012-6

出版时间：经济科学出版社

作者：江乾坤 著

页数：258

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

基于智力资本的分类、计量、报告、培育与保障分析框架,《中青年经济学家文库:中国电子信息企业智力资本竞争优势研究》研究了在知识经济环境下,电子信息企业如何培育智力资本竞争优势,并针对我国电子信息企业智力资本竞争进行了实证分析,提出了相关的对策和建议。

《中青年经济学家文库:中国电子信息企业智力资本竞争优势研究》的主要结论是:

- 1.世界经济范式正从工业经济转向知识经济,国家竞争力焦点正从有形资产转向智力资本,企业智力资本价值创造模式呼唤新会计体系的构建。
- 2.以补充报告智力资本为己任的新会计报告体系构建问题纷繁复杂,企业能力理论、知识管理理论、企业竞争优势理论、企业价值网络理论等是其坚实的理论基础。
- 3.智力资本可以细分为人力资本、结构资本(创新资本+流程资本)和关系资本(客户资本+联盟资本);创新资本、流程资本、客户资本和联盟资本可以直接促进企业业绩增长,而人力资本可以间接促进企业业绩增长;各类资本之间存在协同效应。
- 4.智力资本的计量方法可分为财务评估法或货币计量法、价值计量法或非货币计量法;智力资本的报告形式分为独立的智力资本报告和非财务形式的信息披露;欧洲DG报告和日本IABM报告的经验证明中小企业最有动力自愿进行智力资本的信息披露;社会供给与隔离机制构成企业智力资本竞争优势的两大保障机制。
- 5.电子信息产业竞争规律体现为“新经济”定律、智力资本竞争力、海外人才流散网络和技术标准联盟等;全球电子信息企业的核心竞争力源于各类智力资本的培育与积累。
- 6.我国电子信息企业智力资本竞争优势表现为个别突出而整体不强;《中青年经济学家文库:中国电子信息企业智力资本竞争优势研究》通过我国电子信息百强企业的实证研究发现,R&D投资对企业业绩具有非线性效应,最优R&D投资点为5.48%,IT投资对企业业绩的非线性效应不显著,R&D投资与IT投资之间的协同效应没有发挥出来,且各种滞后效应均不存在。

作者简介

江乾坤，1974年12月出生，湖北孝感人，博士后，副教授，硕士生导师；美国东南密苏里大学商学院和马里兰大学高级访问学者；现工作于杭州电子科技大学会计学院。主要研究领域为智力资本（无形资产）、跨国并购、小额信贷等，先后在《世界经济》、《国际经济评论》、《外国经济与管理》、《Energy Procedia》（EI收录）等国内外著名刊物上发表学术论文20余篇；出版个人专著2部，参编著作3部；主持教育部人文社科基金青年项目和浙江省哲学社会科学规划课题各1项，参与国家社科基金与国家自然科学基金各1项，主持或参与政府及企业类横向课题多项，曾获浙江省教育厅2007年高等学校科研成果一等奖。

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 研究背景
- 1.2 主要研究问题
- 1.3 研究的创新性
- 1.4 研究框架设计

第2章 知识型企业智力资本竞争优势的文献回顾

- 2.1 知识型企业理论
- 2.2 智力资本的理论扩展
- 2.3 企业竞争优势理论
- 2.4 多元资本网络理论
- 2.5 知识经济时代新会计报告体系的构建

第3章 知识型企业智力资本竞争优势的理论分析

- 3.1 知识型企业智力资本的分类与耦合
- 3.2 知识型企业智力资本的计量
- 3.3 知识型企业智力资本的报告
- 3.4 知识型企业智力资本竞争优势的培育分析
- 3.5 知识型企业智力资本竞争优势的保障机制

第4章 全球电子信息企业智力资本竞争优势分析

- 4.1 电子信息产业竞争规律分析
- 4.2 全球电子信息企业智力资本竞争优势的培育分析
- 4.3 全球电子信息企业的智力资本报告
- 4.4 全球电子信息企业智力资本竞争优势的保障机制

第5章 我国电子信息企业智力资本竞争优势分析

- 5.1 我国电子信息企业智力资本竞争优势的培育分析
- 5.2 我国电子信息企业智力资本竞争优势的实证分析
- 5.3 我国电子信息企业的智力资本报告
- 5.4 我国电子信息企业智力资本竞争优势的保障机制

第6章 我国电子信息企业智力资本竞争优势培育的对策和建议

- 6.1 我国电子信息企业智力资本竞争优势培育的总体思路
- 6.2 我国电子信息企业智力资本竞争优势培育的具体思路
- 6.3 我国电子信息企业智力资本报告的改进建议

附录

附表1：世界各国智力资本的供给情况（2004年）

附表2：电子信息百强企业2007年基础数据

主要参考文献

致谢

章节摘录

(3) 制定智力资本管理的国家发展战略 一是推动将智力资本管理作为汇集和保护传统知识、支持本国“知识经济”和“创新经济”发展的工具,以保证知识所有者能够通过开发获得经济利益。

二是普及推广智力资本管理,促进中小企业发展,并推动企业层面的智力资本管理。

三是研究、开发和应用智力资本管理技术,促进公司可持续和长期发展并造福社会,且与域外国家分享经验。

借鉴国际先进经验,成立智力资本管理推广中心,促进智力资本的转化;鼓励企业,特别是中小企业,对本企业的智力资本进行投资。

四是鼓励智力资本推广中心联合起来,形成网络,向本地区内的企业传播智力资本管理知识。

五是鼓励开展与域外大学和智力资本推广中心的联系与合作,共同参与多边经济发展和经济合作进程。

(4) 深入完善国家知识产权战略 一是政府应进一步完善知识产权法律法规。

发挥司法保护知识产权的主导作用,提高执法效率和水平;加强产业政策、区域政策、科技政策、贸易政策和文化、教育、科研、卫生等政策与知识产权政策的协调衔接;依法切实保护知识产权。

二是保护知识产权权利人的权益,加强知识产权执法。

降低维权成本,提高侵权代价,有效遏制侵权行为;合理界定知识产权的界限,防止知识产权滥用,维护公平竞争的市场秩序和公众的合法权益;提高知识产权执法队伍素质,合理配置执法资源,提高执法效率。

三是加强知识产权方面的公共服务。

引导和支持创新要素向企业集聚,促进高等学校、科研院所的创新成果向企业转移;建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的知识产权创造体系;促进创新成果的知识产权化、商品化、产业化;加强知识产权信息的传播和利用;完善知识产权审查,优化程序,提高效率,保证质量。

四是推进知识产权文化建设。

加强知识产权宣传,提高全社会知识产权意识;在全社会弘扬以创新为荣、剽窃为耻,以诚实守信为荣、假冒欺骗为耻的道德观念;形成尊重知识、崇尚创新、诚信守法的知识产权文化。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>