

<<上市公司大股东激励问题研究>>

图书基本信息

书名：<<上市公司大股东激励问题研究>>

13位ISBN编号：9787514124477

10位ISBN编号：7514124470

出版时间：2012-11

出版时间：刘茂平 经济科学出版社 (2012-11出版)

作者：刘茂平

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上市公司大股东激励问题研究>>

内容概要

《中青年经济学家文库：上市公司大股东激励问题研究》论述了大股东控制权收益的性质，分析了小股东“搭便车”对大股东监督行为的影响以及构建更能反映公司绩效的财务指标：总资产现金收益率（RCF），选择我国上市公司的控制权转让样本分析了大股东变更在公司治理中的积极作用，并且用超控制权收益衡量了大股东所进行的利益攫取行为。

作为经济人的大股东，在合法利益没有得到合理补偿的情况下，对中小股东而言，大股东就可能通过隧道挖掘等方式获取私有收益，以此来弥补其成本。

在缺乏法律界定的情况下，大股东对中小股东利益的侵害可能会相当严重。

也即超出其贡献之外的收益就是大股东对其他相关经济主体利益的侵占了，这才是大股东的代理问题的真正表现。

<<上市公司大股东激励问题研究>>

作者简介

刘茂平，湖南邵阳人，金融学博士，大学毕业后在中学从教两年，之后在中共湖南省委党校进修两年，接着考入中共广东省委党校攻读全日制经济学硕士学位，2009年获得暨南大学全日制金融学博士学位，现从教于广东技术师范学院。

在《财政研究》、《南方经济》、《经济经纬》等刊物发表论文20余篇，主持和参与各类课题8项。

<<上市公司大股东激励问题研究>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 问题的提出 1.2 大股东激励问题研究的意义 1.3 研究思路和分析框架 1.4 研究方法 1.5 主要创新点 第2章 委托代理激励理论及激励客体的演变 2.1 传统的委托代理激励理论 2.2 大股东的代理问题 2.3 本章小结 第3章 公司控制权与控制权收益 3.1 大股东控制权的理论基础和社会基础 3.2 大股东在公司治理中的积极作用 3.3 大股东控制权收益的性质 3.4 大股东控制与小股东的利益冲突 3.5 对大股东激励命题的评价 3.6 本章小结 第4章 上市公司大股东激励研究的一个框架 4.1 大股东激励概念的内涵 4.2 大股东监督与小股东“搭便车”的一个博弈模型 4.3 大宗股权的成本 4.4 上市公司大股东激励的物质载体：控制权收益 4.5 大股东激励的特征 4.6 本章小结 第5章 上市公司大股东激励的现实状况 5.1 控制权转移与控制权市场发展的国际比较 5.2 大股东激励与中国公司控制权市场的发展 5.3 中国上市公司大股东股票期权激励的一个案例 5.4 对上市公司大股东激励现实状况的进一步分析 5.5 本章小结 第6章 上市公司大股东激励的实证分析 6.1 上市公司控制权转移价值的计量 6.2 控制权转移的绩效：财务指标的选取 6.3 控制权转移的市场反应：大股东激励的实质载体 6.4 大股东激励和中小股东利益侵害的关系 6.5 本章小结 第7章 总结、政策建议及尚待研究的问题 附录 参考文献 后记

<<上市公司大股东激励问题研究>>

章节摘录

版权页： 插图： 融资成本是指资本的价格。

从融资者的角度来看，是公司为获得资金所必须支付的最低价格（代价）。

从理论上讲，资本成本包括融资费用和使用费用。

前者是公司在融资过程中发生的各种费用，如委托金融机构代理发行股票、债券而支付的手续费；后者是公司因使用资金而向资金提供者支付的报酬，如股票融资向股东支付的股息和红利、发行债券和借款支付的利息，使用租入资产支付的租金等等。

还有在并购中涉及的有增资扩股、股权置换（换股）、金融机构信贷、杠杆收购等活动中的成本。

4.反收购行为带来的成本 中国证券市场由于目标上市公司的股权结构多样性，存在着流通股与非流通股之分，对于通过国家股、国有法人股、法人股的转让方式取得目标上市公司的控股权而言，其带来的潜在成本很少，可以忽略不计，但对于完全采取在股票二级市场收购目标上市公司的购并方而言，反收购行为带来的直接结果就是其收购价格的直线上升。

除了上面的获取成本以外，大股东的控制权成本还包括监督成本、流动性成本甚至社会责任成本。

监督成本是指大股东获得控制权后在控制公司期间为了不让代理人偷懒而进行监督管理活动所付出的成本，流动性成本是指大股东因为把投资集中在一起没有进行分散投资的机会成本，社会责任成本是指大股东获得控制权后承担对于相关利益者利益和环境保护等做出积极贡献所付出的成本，甚至包括为地方政府维护团结稳定接纳剩余劳动力等所付出的成本。

<<上市公司大股东激励问题研究>>

编辑推荐

《上市公司大股东激励问题研究》讲述了作为经济人的大股东，在合法利益没有得到合理补偿的情况下，对中小股东而言，大股东就可能通过隧道挖掘等方式获取私有收益，以此来弥补其成本。在缺乏法律界定的情况下，大股东对中小股东利益的侵害可能会相当严重。也即超出其贡献之外的收益就是大股东对其他相关经济主体利益的侵占了，这才是大股东的代理问题的真正表现。

<<上市公司大股东激励问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>