

<<中国上市公司信息披露指数报告>>

图书基本信息

书名：<<中国上市公司信息披露指数报告>>

13位ISBN编号：9787514126266

10位ISBN编号：7514126260

出版时间：2012-12

出版时间：经济科学出版社

作者：高明华

页数：455

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国上市公司信息披露指数报告>>

内容概要

《“十二五”国家重点图书·中国公司治理发展报告：中国上市公司信息披露指数报告（2012）》主要内容和特色体现在四个方面：（1）继2010年首创信息披露指数后，第二次全样本评估中国上市公司信息披露水平；（2）从强制性、自愿性、真实性和及时性四个方面对中国上市公司信息披露做了深入评价；（3）从行业、所有制、地区和上市板块等多角度、全方位剖析了中国上市公司信息披露水平；（4）数据来源全部是上市公司和监管机构的各种公开数据，不含任何主观判断，具有客观性、明晰性、完整性和真实性，指数具有可连续性和可重复性。

本指数评价对于满足投资者的信息需求和监管者的针对性监管，提高决策的预测精度和资本市场的有效性，加强投资者权益保护，意义重大。

作者简介

高明华，男，1966年8月生，教授，博士生导师。

南开大学经济学博士，北京大学经济学博士后，入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”和北京市“新世纪社科理论人才百人工程”。

先后就职于南开大学、北京大学和中国银行总行。

现为北京师范大学公司治理与企业发展研究中心主任，北京师范大学经济与工商管理学院副院长，公司治理研究所所长，兼任中国经济改革研究基金会国民经济研究所研究员，清华大学政治经济学研究中心高级研究员、南开大学公司治理研究中心学术委员、中央财经大学中国发展和改革研究院研究员、中国社会科学院民营经济研究中心研究员、中国社会科学院研究生院政府政策与公共管理系学位委员会委员等职务。

曾主持和参与各类研究课题近40项，独立、合作出版著译作36部，发表论文和研究报告200余篇。相关研究成果（包括合作）曾获第十届和第十一届孙冶方经济科学奖、国家级教学成果二等奖、北京市第六届和第八届哲学社会科学优秀成果二等奖和一等奖、天津市第五届和第八届哲学社会科学优秀成果二等奖和一等奖。

代表性著作主要有：《权利配置与企业效率》（专著，1999）、《公司治理：理论演进与实证分析——兼论中国公司治理改革》（专著，2001）、《完善公司董事会》（译著，2008）、《公司治理学》（专著，2009）、《中国上市公司高管薪酬指数报告（2009）》（专著，2010）、《中国上市公司信息披露指数报告（2010）》（专著，2010）、《中国上市公司高管薪酬指数报告（2011）》（专著，2011）、《中国上市公司财务治理指数报告（2011）》（专著，2011）、《中国上市公司企业家能力指数报告（2012）》（专著，2012）。

主编《治理译丛》，其中，主译《政府公司的法人治理》（2010）、《治理公司：全球化时代的规制和公司治理》（2011）。

主要研究方向：公司治理、企业理论、转型经济、国有资产监管与运营、企业发展战略等。

<<中国上市公司信息披露指数报告>>

书籍目录

导论第1章 信息披露理论和实证研究1.1 信息披露相关概念1.2 国内外信息披露监管制度回顾1.2.1 国外信息披露监管制度回顾1.2.2 中国信息披露监管制度回顾1.3 信息披露理论研究1.3.1 有效市场理论1.3.2 信号传递理论1.3.3 规范理论1.4 信息披露实证研究1.4.1 从内控和审计角度考察信息披露问题1.4.2 从公司治理角度考察信息披露问题1.4.3 从股权结构角度考察信息披露问题1.4.4 从融资约束角度考察信息披露问题1.4.5 从博弈角度考察信息披露问题1.4.6 从分析师预测角度考察信息披露问题1.4.7 从产品市场竞争角度考察信息披露问题1.5 国内外信息披露评价研究1.6 既有研究的不足第2章 信息披露指数评价范围及方法2.1 信息披露指数评价范围2.1.1 信息披露指数评价内容2.1.2 信息披露指数评价样本2.2 信息披露指标体系及指数计算方法2.2.1 信息披露指标体系2.2.2 信息披露指标计分方法2.2.3 信息披露指数计算方法2.3 信息披露指数影响因素2.3.1 基本因素2.3.2 治理因素2.3.3 绩效因素2.3.4 环境因素第3章 信息披露指数排名及比较3.1 信息披露指数总体排名3.1.1 信息披露指数总体分布情况3.1.2 信息披露指数离散情况3.1.3 信息披露指数前后100名情况3.2 分地区信息披露指数比较3.2.1 区域间上市公司信息披露指数比较3.2.2 省份间上市公司信息披露指数比较3.3 分行业信息披露指数比较3.4 分所有制信息披露指数比较3.5 ST公司信息披露指数比较3.6 不同证券板块信息披露指数比较第4章 信息披露分项指数排名及比较第5章 2009年和2011年信息披露指数比较第6章 信息披露影响因素及实证分析第7章 交叉上市、监管环境与信息披露第8章 信息披露、企业家能力与产业空心化第9章 信息披露案例分析第10章 主要结论及政策建议附表 2011年中国上市公司信息披露指数排名附表 2011年中国分地区上市公司信息披露指数排名附表 2011年中国分行业上市公司信息披露指数排名附表 2011年中国分所有制上市公司信息披露指数排名附表 2011年中国创业板上市公司信息披露指数排名参考文献后记

章节摘录

第2章 信息披露指数评价范围及方法 目前,关于中国上市公司信息披露问题评价的研究,存在两个问题:一是大多数评价机构只公布最终排名或得分(考评结果),并未详细说明评价体系和计算方法;二是既有的信息披露评价研究大多只是公司治理整体评价研究的一部分,难以完全、真实地反映信息披露的实际情形。

本报告设计的信息披露指数是基于客观、详细和专业的信息披露指标体系。

本章主要对信息披露的评价范围、指标体系、信息披露指数的计算方法和影响因素等做出说明和界定。

2.1 信息披露指数评价范围 2.1.1 信息披露指数评价内容 本报告的评价对象是上市公司的信息披露。

信息披露是指证券市场上的有关当事人在证券发行、上市和交易等一系列过程中,依照法律法规、证券主管部门管理规章及证券交易场所等自律监管机构的有关规定,以一定方式向投资者和社会公众公开与证券有关的信息的过程。

上市公司信息披露是公司与社会公众全面沟通信息的桥梁。

目前,投资者和公众对上市公司信息的获取,主要是通过上市公司发布的各类临时公告和定期报告。

投资者和公众在获取这些信息后,可以作为自己投资抉择的主要依据。

因此,完整、真实并及时地进行信息披露对于投资者和公众都是至关重要的。

从信息披露的主体看,提供信息的主体大致分为国家机关、证券交易所等监管机构、证券市场信息中介机构、投资者(特别是机构投资者)和上市公司。

其中,上市公司披露的信息是影响投资者投资行为和利益的最重要的证券信息。

本报告主要评价上市公司披露的信息。

从信息披露的形式看,上市公司的信息披露包括初次信息披露和持续信息披露。

初次信息披露包括招股说明书和上市公告书,持续信息披露包括定期报告和临时报告。

定期报告又包括年报、中报和季报;临时报告包括重大事件公告和其他公告等。

本报告主要评价上市公司的持续信息披露。

.....

<<中国上市公司信息披露指数报告>>

编辑推荐

《中国上市公司信息披露指数报告（2012）》在2010年报告的基础上，进一步完善了上市公司信息披露评价体系，并利用公开数据计算了2011年沪深两市全部2033家上市公司（扣除2011年上市没有完整年报和退市的公司）的信息披露指数。

报告全面描述了中国上市公司信息披露的现状，深刻揭示了中国资本市场信息披露制度的缺陷，为信息披露制度的完善提供了有参考价值的意见。

中国上市公司信息披露指数的发布，有利于促使上市公司增加信息披露数量，提高信息披露质量；有利于促进监管部门及时出台相应的法规，以加强对上市公司信息披露行为的监管；有利于保护信息使用者，尤其是投资者和债权人等利益相关者的权益；有利于促进资本市场更加充分、更加有效地发挥合理配置资源的功能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>