第一图书网, tushu007.com

<<流通经济研究动态（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<流通经济研究动态（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787514132915

10位ISBN编号：7514132910

出版时间：2013-4

出版时间：赵娴 经济科学出版社 (2013-04出版)

作者：赵娴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《流通经济研究动态(第2辑):零售专题》通过对近五年来零售研究文献的搜集和梳理，总结归纳了零售领域的热点问题和前沿成果以及最新发展趋势。
近五年零售研究的主要内容和观点可以归结为理论与战略研究、创新与转型、零售业态分析、零售业国际化问题、零供矛盾、零售模式、零售企业上市问题等十个方面，这些研究成果全面系统地总结和梳理了我国零售业的发展脉络，并指出了今后零售业的发展方向。

书籍目录

专家观点 零售业态的差异化和演进：产业组织的视角 零售商主导型供应链研究综述 中国零售业发展的八大问题及解决思路 文献综述 零售商品流通研究综述 论点摘编 （一）理论与战略研究 当前我国零售业面临的挑战及对策 我国本土商业零售业的缺陷及对策研究 中国零售业存在的问题及其政策选择 中国零售业发展中应该重点关注的几个问题及发展趋势 我国零售业竞争力状况分析 基于组织学习视角的零售专业技能跨国转移机制——一个理论构架 中国大型连锁零售企业成长路径评析 中国零售业并购分析 西方零售理论思想的传播与发展——基于《哈佛商业评论》（1922～2006）的文献研究 零售业“ BigMiddle ”形成机理的经济学分析 零售企业竞争力评价指标体系研究综述 零售商主导型供应链研究综述 中国零售业并购：特征、原因及趋势 连锁零售商区位决策：理论分析框架 对零售业过度竞争解释的理论缺陷 寡头垄断市场中跨国零售商竞争战略的经济学分析 零售企业连锁扩张的边界分析 零售企业破坏性创新及其制约因素：一个理论框架 关于我国连锁零售企业物流发展的思考 中国零售业发展的八大矛盾及解决思路 零售商抗衡势力的理论与实证研究综述 零售商买方势力理论研究述评 （二）创新与转型 论零售创新的特征 多零售渠道环境下的零售渠道战略发展模式研究 如何恰当激励零售商的过程创新行为 零售企业价值创造的模式比较及策略研究 零售企业物流模式研究 传统零售企业开展网上零售业务的模式探讨 零售企业物流模式对其竞争优势的影响研究 零售业创新的驱动力和模式研究 零售业创新的发展趋势 基于并购背景下的中国零售业发展格局及其策略选择 全球价值链中零售企业创新战略研究 （三）市场分析 消费者的零售商店信号组合偏好及对购买意向的影响 蔬菜批发市场和零售市场价格变化及传导机制研究 中国零售市场：进人中等收入国家后的特点、机遇与选择 （四）他山之石 对日本零售市场国际化竞争经验的借鉴 国外大型企业价值链管理及借鉴“ 沃尔玛现象 ”剖析及其对中国商业流通行业的启示 英国零售业发展现状及对我国的启示 日本零售企业需求链管理的经验借鉴 首尔零售业对北京零售业的启示 外资零售企业在华业态战略及其启示 零售巨头在中国的物流布局给我们的启示 中外资零售企业盈利模式比较 （五）实证分析 上海零售业态的变迁与城市商业空间结构 零售企业定点型协议流通模式综合绩效评价——以果蔬农产品协议流通为例 当代中国农村居民对新兴零售终端选择行为研究——以东部沿海地区农村居民为例 超市农产品供应链流通成本分析——以沈阳市蔬菜市场为例 城市大型超市网点布局研究——以哈尔滨为例 首都零售业“ 低碳 ”问题研究 外资零售企业中国市场进入模式、成长策略与经营绩效的关系——多案例比较研究 网上零售企业的空间组织研究——以“ 当当网 ”为例 我国大型连锁超市市场营销问题与对策——以保定市为例 商业企业全球扩张战略问题研究——基于沃尔玛、家乐福的比较分析 中国零售上市公司的成长性与营利性——以沃尔玛为基准的比较 （六）零售业态分析 零售业态适应性评价及影响因素判定——基于限额以上连锁零售企业的研究 零售业态的差异化和演进：产业组织的视角 现代零售业态发展趋势 跨国零售企业在华扩张的业态选择——基于21家跨国零售企业的实证分析 竞争与共生：中国零售业态结构演变分析 收入水平与零售业态演变 资源型城市零售业态布局影响因素及基本框架 零售业态和消费需求之间适应性发展探索 中西部农村零售业态创新研究 开放条件下中国零售组织的市场结构与政策选择 （七）零售业国际化问题 国际零售业发展的趋势及我国零售业发展的对策 WTO“ 后过渡期 ”我国零售业存在的问题及对策 零售业全面开放对我国经济发展的影响与对策 大型零售企业的国际市场选择模式比较 零售企业在跨国经营活动中应注意的问题 中国零售壁垒演变与跨国公司战略转变关系研究 中国零售业外商投资进入模式区位影响分析 大型零售连锁业国际化进入模式 跨国零售企业“ 进场费现象 ”的影响及对策分析 零售国际化中营销标准化与适应化互动机制研究 基于国际比较视阈的中国零售市场特征 跨国企业行为视角：我国零售产业安全评估 零售业国际化的动因：以跨国零售企业资本转移为视角 …… （八）零售企业上市问题 （九）零供矛盾分析 （十）零售模式分析 索引 后记

章节摘录

版权页： 插图： 吴玺枚（2010）的研究将外资零售企业业绩优于内资企业的原因归结为业态战略的合理性。
通过对沃尔玛、家乐福、麦德龙在中国业态布局的研究，吴玺枚（2010）发现外资零售企业虽然业态种类繁多，但在中国的布局各有侧重。
业态差异化战略使它们避开当时中国零售市场成熟的大型百货业态；业态移植战略将具有一定竞争优势的业态引入中国；业态组织连锁化战略充分发挥连锁经营的规模经济效益；业态技术领先战略使其做到高效率、低成本；定位清晰化战略给予消费者不同的体验；本土化经营战略、调整和创新战略使之更快地适应中国的市场环境。
吴玺枚（2010）建议本土零售企业在与外资企业竞争中应准确定位业态模式，突出业态的品牌特征，强化本土意识，向连锁化组织发展，通过提高零售技术培育核心竞争力，不断进行业态调整与创新。
对于中资零售企业与外资零售企业相比利润率较低的问题，林略、张美荣（2010）从盈利模式的角度做出了解释。
国内零售企业的主要盈利模式为通道费模式，即盈利来源主要是向上游供应商收取的各项通道费用（包括促销费、进场费等）和返利，而不是依靠进销差价所产生的毛利。
而外资零售企业主要通过降低零售商和厂商成本的手段，优化供应链，采取的是价值链的盈利模式。
林略、张美荣（2010）对中资零售企业提出了四点建议：大力发展自有品牌，建立品牌优势；优化供应链系统，形成信息共享；选择合适的供应商，建立稳定的合作关系；拓展连锁经营模式，提高经营效益。
汪旭晖、王夏扬（2011）认为零售企业跨国经营的进入模式和成长战略往往会导致绩效的差异。
通过对比沃尔玛、家乐福、大润发和特易购四家大型商业企业的资料，汪旭晖、王夏扬（2011）证实了这一结论。
据此，两位学者对于跨国零售企业的发展提出如下建议：合理选择进入模式、结合企业自身情况适当调整成长策略、注重进入模式与成长策略的配合类型对企业绩效的影响、本土企业应注重跨区域发展经验的积累。
日本零售业在国际竞争环境中逐步实现自我完善和发展，有许多值得学习和借鉴的经验。
李丁（2007）将日本的国际化竞争经验归结为：完备的零售立法、健全的行业管理制度、零售商的比较优势和一系列变革。
在国际化竞争的推动下，日本零售业在其原有的细致化、人性化服务的基础上进一步突出了零售店铺的单店特色和商品特色，不断推出新的适应现代化生活方式转变的服务项目和服务方式。

编辑推荐

《流通经济研究动态(第2辑):零售专题》力图即时追踪流通发展的最新趋势，客观呈现流通研究的最新成果。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com