

<<商业宣传品设计>>

图书基本信息

书名：<<商业宣传品设计>>

13位ISBN编号：9787514200119

10位ISBN编号：7514200118

出版时间：2011-2

出版单位：印刷工业

作者：王雪峰

页数：99

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业宣传品设计>>

内容概要

本书融入当今具代表性的前沿商业宣传品版式设计和大量翔实的创意实务案例，全面细致地剖析宣传品从接单到邀约标的再到成品实现的操作全过程。

本书还介绍了报纸、杂志等传媒载体的版式规范，以及商业宣传品要用到的立体纸品制作模版和模切版等，以供读者参考使用。

<<商业宣传品设计>>

书籍目录

第一章 商业宣传品设计概述

第一节

商业宣传品的渊源

第二节 商业宣传品的分布

第三节 商业宣传品的用途

第四节 现代商业宣传品的特点

第二章 商业宣传品设计应用

第一节 关于商业宣传品设计

第二节 商业宣传品版式的形式

第三节 商业宣传品版式设计构成

第四节 常用商业宣传品设计的应用

第三章 现代平面媒体在商业宣传方面的应用

第一节

关于平面媒体

第二节 报纸

第三节 杂志

第四节 DM及新媒体

第四章 商业宣传品的印刷常识

第五章 优秀商业宣传品设计赏析

附：商业宣传品参考模切版和设计模版

参考文献

后记

<<商业宣传品设计>>

章节摘录

二、商业宣传品功能和用途诉求 商业宣传品在发展的过程中逐渐从单一的产品介绍、信息传播细分出来，其功能紧紧贴合商品的用途、形象，特征等方面。可以说现代的商业宣传品越来越人性化、个性化。例如，有一款电池在包装以外附带一个宣传卡.上面有一个可以测量电量的金属感应线。那么可以说这一款商业宣传品不仅仅传递了电池产品的相关信息，更让消费者体会到了生产企业的良苦用心。这是20世纪90年代的产品了，它对消费者的影响一直到了今天，当然这个产品今天已成为中国电池产业的老大。除了商业宣传品在设计过程中讲究实用性以外，还有美观、品位等值得多加思考的方面。总之在设计商业宣传品的时候.对产品以及商家企业文化一定要深入了解，设计出来的商业宣传品才会有丰厚的收获。

<<商业宣传品设计>>

编辑推荐

一线品牌的创意思路解析
权威的精彩案例展示

全面立体的操作流程讲解

多年宝贵的工作经验传授

专业权

<<商业宣传品设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>