第一图书网, tushu007.com

<<包装装潢设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<包装装潢设计与制作>>

13位ISBN编号：9787514202069

10位ISBN编号：7514202064

出版时间：2012-2

出版时间：印刷工业出版社

作者：彭麒，乐建军　主编，庞楠，金敏娟，魏薇　副主编

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书把包装装潢设计所涉及的抽象设计理论和具体实践能力分解提炼为八个任务，分别阐述了包装装潢设计基本原理、包装装潢设计的前期工作以及图形、文字、造型及材料对包装装潢设计的影响，并通过企业真实案例介绍、电脑软件操作与综合实践训练等环节的学习与训练，使学生能更好地把握包装装潢设计的规律与特点，提高学生的动手能力和设计水平。

本书理论与实践结合，可作为高等职业院校学生包装技术、包装设计和艺术设计等专业相关教材，也可作为相关培训教材及相关从业人员自学参考书。

书籍目录

任务一 包装装潢设计与视觉原理
一、包装装潢设计的回顾与展望
二、包装装潢设计的形式美法则
三、包装装潢设计的色彩设计
四、包装装潢设计的版式构成
五、包装装潢设计的本土性与时代性
案例介绍 米糠油包装盒系列设计方案
方案1“ RICE BRAN OIL ”米糠油系列
方案2 申健米糠油系列
方案3 精制米糠油系列
方案4 皇禧米糠油系列
任务二 包装装潢设计的前期工作
一、包装装潢设计功能
二、包装装潢设计流程
三、包装产品市场调研
四、包装产品市场定位
五、包装装潢设计与企业形象系统
案例介绍 黄鹤楼茶叶系列包装设计方案
方案1 黄鹤楼茶·高山午间采系列
方案2 黄鹤楼茶·骑火系列和黄鹤楼茶·高山午间采珍品系列
方案3 黄鹤楼茶·爵品红茶系列和黄鹤楼茶·皇家茶礼系列
任务三 图形对包装装潢设计的影响
一、图形概述
二、包装装潢设计中图形的情感表达
三、包装装潢设计中图形的作用与特性
四、包装图形设计的基本要求和原则
五、包装装潢图形设计的基本方法
任务四 文字对包装装潢设计的影响
一、文字概述
二、包装装潢设计文字的信息传达
三、包装装潢设计文字的视觉传达
四、字体在包装装潢设计中的设计原则
五、包装装潢中的字体设计
任务五 包装装潢设计造型处理
一、科技进步影响包装造型的发展
二、包装造型设计原则
三、包装造型设计要素
四、影响包装容器造型设计的因素分析
五、形式美法则在包装容器设计中的运用
六、包装容器设计和制作步骤
七、旅游纪念品包装设计案例
任务六 材料对包装装潢设计的影响
一、常见包装材料简介
二、包装材料选用的一般性原则
三、常用商品包装材料选择应用

四、化妆品包装设计材料应用
五、绿色环保包装
任务七 包装装潢设计中的电脑操作实践训练
一、包装盒的模切版制作
……
任务八 包装设计公司招标案例欣赏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com