第一图书网, tushu007.com

<<纸料分类设计>>

图书基本信息

书名：<<纸料分类设计>>

13位ISBN编号：9787514203547

10位ISBN编号：7514203540

出版时间：2012-1

出版时间：印刷工业出版社

作者：刘春雷，汪兰川　编著

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

刘春雷、汪兰川编著的《纸料分类设计》由“纸张表面效果和触感设计”、“商业卡片设计”、“推销性信函与直邮纸品设计”与“型录与折页设计”四章内容组成，通过对纸张自身属性的发掘及其空间形态的探索，分析当前先进的印刷和印后装订加工制作技术，拓展纸与纸品设计的语义传达，从而提升纸张对于整个纸品设计过程的意义。
全书结合世界范围内最新、最具代表性的案例图片，分析纸品造型、印刷和装订方式等方面内容，提升纸张的造型表达能力，从而获得理想的纸品造型形态和最终印制效果。
因此，本书为设计师提供了充分认识纸的物理属性，合理利用纸品设计的造型技巧和印刷制作工艺，对设计师提高纸品设计的信息传达效果具有重要的现实意义。

作者简介

刘春雷，沈阳航空航天大学设计艺术学院视觉传达与广告系主任、副教授，硕士研究生导师。
现为辽宁省美术家协会会员、中国包装联合会文化艺术委员及教育委员会会员、中国宇航协会会员、沈阳市青年美术家协会理事。
近年来编著出版专著、教程二十余部，设计作品、漫画作品分别获得第十届、十一届全国美展以及省级展览各类奖项四十余件，公开发表学术论文数十篇。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

纸张表面效果和触感设计
01 纸张表面加工及变形加工产品设计
02 纸张造型设计
03 纸品印后感官效果提升
商业卡片设计
01 商业卡片的分类
02 商业卡片设计尺寸与规格
03 商业卡片设计与表现
推销性信函与直邮纸品设计
01 推销性信函与直邮纸品设计的概念与特点
02 推销性信函与直邮纸品的分类与表现形式
03 推销性信函设计尺寸与注意事项
型录与折页设计
01 型录的概念与特点
02 型录的分类
03 型录的装订方式与制作工艺
04 折页折叠的方式与种类

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图：

编辑推荐

《纸料分类设计》主要读者针对平面设计师，从设计用纸的角度，通过精美案例的列举和解析，让设计师了解设计中也可以使用纸张来表现创意、思想。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com