第一图书网, tushu007.com

<<Adobe创意大学原创概念角色设计 >

图书基本信息

书名：<<Adobe创意大学原创概念角色设计标准教材>>

13位ISBN编号：9787514203929

10位ISBN编号：7514203923

出版时间：2012-2

出版时间：印刷工业出版社

作者：李刚　等编著

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书将设计思维训练、技法训练与艺术审美训练巧妙地进行融合，案例涵盖面广、典型性强，力求帮助读者从零起步，设计出适用于动漫、卡通插图、广告短片等不同领域的原创角色作品。

本书以Adobe Photoshop CS5~H数字手写板为主要创作工具，结合系统的、科学的创意设计方法教学，对学生的造型表现方法和艺术创作思维进行训练，对卡通动漫角色设计从概念到视觉实体进行了全面剖析，并通过具有代表性的二十多个原创案例，引导读者一步一步熟练掌握Photoshop的数字绘画功能，并能够结合蒙版、通道、智能对象等设计功能更好地进行艺术创意表达，创作出具有艺术感与实用性的原创卡通角色。
这样培养出来的概念设计师才具有更全面的职业素养，而非只掌握单纯绘画技能的美工，并能够更好配合生产流程中其他岗位进行高效率的创作。

本书适合在电视台、游戏公司、影视广告公司、影视特技公司、数字媒体及多媒体设计公司、动漫设计制作公司等从事动画片制作、影视广告制作等工作的人员。
本书也适合于零起步的动漫爱好者以及专业艺术院校学生和老师、行内人士以及广大概念角色设计的爱好者。

随书光盘的内容为奉书案例的配套素材文件，读者可以参照光盘中的“ 光盘使用说明 ”来使用这些素材自行练习。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 概念设计概述
1.1 概念设计的概念与定位
1.2 概念设计的应用
1.2.1 动画中的概念设计
1.2.2 游戏概念角色
1.2.3 广告及其他概念设计
第2章 概念设计的创意方法
2.1 创意的来源
2.2 创意的表达途径
2.2.1 概念网格需求表
2.2.2 发散性思维模式
2.3 创意设计方法
2.3.1 创意模式概述
2.3.2 “5W”法则
2.3.3 设计讲稈表达
第3章 形态与造型原则
3.1 造型原则与图形创意
3.1.1 形态与造型
3.1.2 形态的心理特征
3.1.3 形态的美学特征
3.2 造型与色彩
3.2.1 色彩基础
3.2.2 色彩的感情
第4章 概念角色设计创作
4.1 角色设计概述
4.1.1 角色与脚色
4 1.2 概念角色设计
4.2 角色设计基础理论
4.2.1 角色设计的定位
4.2.2 角色设计的特性
第5章 概念场景设计创作
第6章 概念道具设计创作
第7章 概念角色设计实例
第8章 概念场景设计实例
第9章 原创概念设计数字工具概述
第10章 基础绘画与绘图

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

李刚、孙玉成编写的《Adobe创意大学原创概念角色设计标准教材》是Adobe创意大学指定教材。
该教材共分10章，内容包括：概念设计概述，概念设计的创意方法，形态与造型原则，概念角色设计创作，概念场景设计创作，概念道具设计创作，概念角色设计实例，概念场景设计实例，原创概念设计数字工具概述，基础绘画与绘图。
本书不仅适合高等院校动画设计相关专业的学生使用，也适合希望进入动画相关领域的自学者用作参考资料。

第一图书网, tushu007.com
<<Adobe创意大学原创概念角色设计 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com