

<<Adobe创意大学After Effec>>

图书基本信息

书名：<<Adobe创意大学After Effects CS5影视特效师标准实训教材>>

13位ISBN编号：9787514204636

10位ISBN编号：7514204636

出版时间：2012-7

出版时间：印刷工业出版社

作者：何清超，纪春光 著

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Adobe创意大学After Effec>>

### 内容概要

《Adobe创意大学After Effects CS5影视特效师标准实训教材》以After Effects CS5为软件操作蓝本，以高级栏目包装和影片后期合成为基础，介绍真实商业项目的关键环节和影视特效制作的相关知识，本书共分为9个模块，模块01介绍制作基础知识，后面的模块分别介绍了皮影戏、西湖四季、新动影擎、金迪门广告、杭州临安城市宣传片、杭州国芯宣传片和动画片《小龙阿布》等实际案例，每个模块分为模拟制作任务、知识点拓展、独立实践任务和课后作业四部分，模拟制作任务详细介绍了经典产品案例的制作步骤，逐步掌握After Effects软件的综合使用方法和技巧，实际项目从前期策划到后期制作的工作流程以及案例“从无到有”的制作过程；知识点拓展对应模拟制作任务中的相关知识点并对其进行深入讲解，活学活用；独立实践任务和课后作业部分锻炼读者学以致用能力，快速提高影视特效制作的能力。

本书附赠一张DVD光盘，内容包含所有实例的素材文件、工程文件和最终效果文件（含图片和视频），方便读者学习使用。

《Adobe创意大学After Effects CS5影视特效师标准实训教材》可作为本科、高职高专院校、相关领域培训班数字艺术、影视编辑、多媒体等相关专业影视编辑课程的教材，也可作为从事和爱好视频编辑工作的相关人员的自学教材和参考资料，Adobe创意大学After Effects CS5影视特效师标准实训教材。

## 书籍目录

模块01 After Effects CS5制作基础知识储备知识点一 电视制作行业的规范视频格式知识点二 影视后期制作工作流程知识点三 After Effects CS5软件初始化设置课后作业模块02 中国国际动漫节宣传片——皮影戏模拟制作任务（3课时）任务一 制作皮影戏镜头知识点拓展独立实践任务（3课时）任务二 完成小鬼D镜头的动画设置课后作业模块03 城市宣传专题片——西湖四季模拟制作任务任务一 画面修整之人物角色脸型（2课时）任务二 画面修整之去掉画面杂物（2课时）知识点拓展独立实践任务（2课时）任务三 画面修整之人物角色体型课后作业模块04 栏目片头制作——新动影擎（上）模拟制作任务（3课时）任务一片头制作（上）知识点拓展独立实践任务（3课时）任务二 制作学校宣传小片头课后作业模块05 栏目片头制作——新动影擎（下）模拟制作任务（3课时）任务一片头制作（下）知识点拓展独立实践任务（3课时）任务二 制作新闻栏目小片头课后作业模块06 商业广告片——金迪门广告模拟制作任务（3课时）任务一 蓝屏抠像之《金迪门广告》知识点拓展独立实践任务（3课时）任务二 蓝屏抠像之《西湖四季》课后作业模块07 城市形象宣传片——杭州临安模拟制作任务（3课时）任务一 “箭门关”镜头色彩调整知识点拓展独立实践任务（3课时）任务二 树叶色彩调整课后作业模块08 企业形象宣传片——杭州国芯宣传片模拟制作任务（3课时）任务一 城市大景与企业大门转场特效制作知识点拓展独立实践任务（3课时）任务二 城市俯视与城市夜景转场特效制作课后作业模块09 动画片特效制作——《小龙阿布》火焰效果模拟制作任务（3课时）任务一 火焰制作知识点拓展独立实践任务（3课时）任务二 篝火制作课后作业

### 编辑推荐

《Adobe创意大学After Effects CS5影视特效师标准实训教材》是一本面向视频编辑工作流程的经典之作.采用汉唐公司制作的真实的案例——宣传片、动画片、广告片，作品完善且具有实用性；规范的制作流程，让读者体会到整体、直观的设计理念.软件知识+专业知识+工作流程的三维知识体系，构建完整设计制作思路.经典的真实案例——企业宣传片、动画片以及广告片，带来全新视频编辑触觉；主流的工作流程，懂得实际企业项目制作技巧与经验；完整的操作步骤，开启视觉盛宴的完美感受。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>