

图书基本信息

书名：<<中国印刷业发展观察及深度分析报告>>

13位ISBN编号：9787514205107

10位ISBN编号：7514205101

出版时间：2012-7

出版时间：印刷工业出版社

作者：李治堂

页数：341

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中国印刷业发展观察及深度分析报告：2011～2020年的形势分析与发展预测》分为三部分，分别为：发展现状观察、区域发展观察和发展前景观察。

发展现状观察包括中国印刷业发展现状分析、中国印刷业发展规模与效益分析、印刷业企业指标联系与对比分析，对印刷业发展现状进行了全面的定量分析；区域发展观察在整体区域结构分析的基础上，重点分析了广东、北京、上海三省市印刷业发展情况；发展前景观察从经济环境、社会环境、技术环境、政策环境四个方面探讨了印刷业发展影响因素，提出了印刷业未来10年的发展目标，并运用趋势外推、回归分析等方法对印刷业发展进行预测，分析了印刷业发展中存在的问题与挑战，并提出相关的对策建议。

本书对了解近年来我国印刷业发展状况及未来发展趋势有很高的参考价值。  
本书适合印刷行业从业人员、大专院校师生及相关咨询和研究机构作为参考资料使用。

书籍目录

第一部分 发展现状观察

01 中国印刷业发展现状分析

一、中国印刷业发展概况

二、出版物印刷发展概况

三、包装印刷和其他印刷发展状况

02 中国印刷业发展规模与效益分析

一、国有及规模以上非国有印刷企业分析

二、国有及国有控股印刷企业分析

三、大中型印刷企业分析

四、“三资”印刷企业分析

03 印刷业企业指标联系与对比分析

一、各类型印刷企业的对比分析

二、印刷业指标之间的联系分析

三、印刷业内部结构分析

第二部分 区域发展观察

04 中国印刷业区域结构分析

一、印刷业区域分布概况

二、印刷业主要经济效益指标区域对比

三、我国印刷业区域发展的总体结论

05 广东印刷业发展分析

一、广东印刷业发展概况

二、广东主要地市印刷业发展

三、广东印刷业优势及前景

.....

第三部分 发展前景观察

表索引

图索引

参考文献

## 章节摘录

出版物印刷主要集中在经济发达地区和中部人口大省，西部和边远地区比较落后。由于出版物印刷和出版产业联系紧密，而出版产业属于文化产业，主要集中于经济、文化发达的中心城市，因此和出版业配套的出版物印刷能力也主要集中在这些经济发达的地区。另外一方面，我国图书出版中有一半以上是课本的出版，尤其是中小学课本，所以，人口大省的教材需求量也大，人口大省的书刊印刷业也相对比较发达，如河南、四川、湖南、湖北等省份。图书的出版印刷主要集中在以北京为中心的环渤海地区和以上海为中心的长三角地区，二者加起来占全国的2/3左右，其次是广东、河南、湖北、四川、湖南等经济或人口大省。这种非均衡的分布，既是计划经济时期我国印刷产业布局的结果，也是市场经济进一步发展的结果。环渤海地区已经成为我国出版物印刷的中心，许多印刷企业在北京、河北、天津、山东等地投资建厂，也主要是面向北京这一巨大的出版物印刷市场。

(2) 改革不断深入，资本多元化步伐加快，企业所有制形态发生重大变革 出版物印刷业由于其明显的意识形态属性，国家对其管理一直比较严格，许多出版物印刷企业甚至是事业单位性质的。近几年来，随着我国文化体制改革的深入，出版物印刷企业的改革步伐也在加快。其重要标志是，国有印刷企业进行了改制，开始建立现代企业制度，出版物印刷业逐步对外资开放，一批民营和“三资”企业逐渐成为出版物印刷领域的骨干企业，带动了我国出版物印刷业整体水平的提高。

(3) 产品多元化经营成为企业主流 多数有一定规模的出版物印刷企业同时进行其他印刷业务，目前有一定规模的出版物印刷企业都谋求多元化的产品发展道路。这种多元化表现在两个方面：其一，不同的出版物产品的多样化。如报纸印刷企业以前的业务基本上都是报纸印刷，有的甚至只印刷所在报社的报纸，不对外营业，而现多数报纸印刷厂开始接其他各种商业印刷业务。其二，出版物印刷企业多在尝试开展包装装潢印刷业务、数字印刷业务，以求增加出版物印刷企业在新媒体时代的生存能力和竞争能力。这也说明我国的出版物印刷企业的市场主体地位进一步加强，市场意识和竞争观念进一步强化，企业开始主动走向市场，根据市场需求调整企业的业务范围和业务方向，市场化改革取得初步成效。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>