第一图书网, tushu007.com

<<色彩设计原理与实践>>

图书基本信息

书名：<<色彩设计原理与实践>>

13位ISBN编号：9787514208627

10位ISBN编号：7514208623

出版时间：2013-6

出版时间：印刷工业出版社

作者：杨倩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<色彩设计原理与实践>>

内容概要

本书通过丰富的知识要点、直观的概述信息、具有典范性的应用鉴赏等来介绍色彩设计的原理与实践方法。
全书共7章，内容包括设计的起点——色彩、色彩的理性与感性选择、以简单规律打造不同的配色效果、色彩的空间及材质表现、色彩的对比与调和法则、感受设计中的色彩关系及美学构成等。
本书结构的特点是在每个知识点前都加入了带有概括性质的学习情景，并提供设计缩略图分析和设计创意点描述，可在接触设计原理之前就能透过该情景对全小节的内容进行简略认识，然后配合大量经典案例的展示与分析，科学、直观地介绍每个知识点，力求将知识点与实际应用紧密结合，帮助读者快速有效地掌握色彩设计在实际操作中的应用技巧；中间还穿插了经典案例的对比分析，通过相同案例不同方案展示不同效果。
每章的最后还配备了设计应用展示性质的动手做实践操作和课后实践练习，通过对一些优秀的设计作品的拆解式分析巩固该章学到的所有知识点。
本书最后一章是一个实际案例的完整制作过程，让读者能够体会企业真实案例的工作流程和设计思路。

本书图文并茂、观点明确，通过对大量经典案例的学习与实践，可以有效提升读者自身的创作与鉴赏能力，帮助读者掌握色彩设计的应用法则。
本书可作为本科和高职高专院校设计相关专业以及设计领域培训班的色彩设计课程的教材，也可供广大从事设计相关行业的人员参考使用，还可供初学者和设计爱好者自学使用。

本书提供电子课件和电子教案，读者可在印刷工业出版社网站（www.pprint.cn）下载。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

本书作者从事设计专业一线教学工作，也具有丰富企业设计经验，所出版的设计类零售图书排名市场前列，此次结合教学经验与企业项目经验为设计相关专业课程打造全新实训理念的教材。

第一图书网, tushu007.com

<<色彩设计原理与实践>>

书籍目录

Chapter 01 设计的起点——色彩
1.1 初步认识色彩体系 …… 2
学习情景：运用丰富的色彩制作卡漫插画…… 2
任务一 了解色彩的三属性…… 3
任务二 掌控色调的应用倾向 …… 5
任务三 分清色彩的种类…… 7
1.2 色彩的混合原理及错视效果 …… 8
学习情景：具有奇妙色彩混合变化的招贴设计 ……8
任务一 了解色彩的三种混合原理…… 9
任务二 感受色彩带来的错视感 …… 12
动手做 利用鲜亮的色彩
打造包装设计 …… 15
课后实践练习…… 17
Chapter 02 色彩的理性与感性选择
2.1 从理性角度选择恰当的色彩 … 22
学习情景：彰显生机的广告作品 …… 22
任务一 通过色相选择基本色 …… 23
任务二 通过色调选择基本色 …… 27
2.2 从感性角度选择恰当的色彩 … 30
学习情景：营造冬季氛围的平面汽车广告…… 30
任务一 遵循季节变化选择色彩 …… 31
任务二 根据表现心理选择色彩 …… 33
学习情景：展现鲜嫩口感的食品广告设计…… 40
任务三 结合行业特征进行色彩选择…… 41
任务四 结合受众群体进行色彩选择…… 45
动手做 运用色彩的选择与编排
制作插画 …… 48
课后实践练习…… 51
Chapter 03 以简单规律打造不同的配色效果
3.1 色彩设计中常见的配色规律 … 56
学习情景：真实生动的卡通电影海报设计…… 56
任务一 掌握简单又实用的五种配色规律…… 57
任务二 强调层次感的配色规律 …… 62
3.2 单色与多色的配色规律 …… 66
学习情景：主题明确的公益海报设计…… 66
任务一 利用单一色彩突出画面主题…… 67
任务二 准确把握多种色彩的配色规律…… 70
动手做 制作精美的杂志内页设计… 74
课后实践练习…… 77
Chapter 04 色彩的空间及材质表现
4.1 色彩的立体化空间表现 …… 82
学习情景：强调空间感的服饰平面广告设计…… 82
任务一 添加阴影效果使画面色彩立体形象…… 83
任务二 利用面块组合使色彩分布更加立体…… 86
4.2 色彩的材质表现 …… 87

学习情景：结合材质表现创意化的广告设计…… 87
任务一 使用常见的材质增强色彩真实性…… 88
任务二 选择特殊处理材质加强色彩表现力…… 95
动手做 结合色彩材质
打造电影海报 …… 99
课后实践练习…… 101
Chapter 05 色彩的对比与调和法则
5.1 掌握简单的色彩对比法则 …… 106
学习情景：巧用对比配色体现作品魅力……106
任务一 合理运用色彩的色相对比法则……107
任务二 灵活掌握色彩的明度对比法则…… 111
任务三 准确把握色彩的纯度对比法则…… 113
学习情景：借由小面积有彩色突出画面重点…… 115
任务四 利用色彩面积对比对画面主次
进行分割 …… 116
任务五 利用其他对比法则提升画面影响力…… 118
5.2 注意色彩的基本调和法则 …… 120
学习情景：建立平和印象的配色作品……120
任务一 通过色相调和法则打造和谐的
画面色感 ……121
任务二 结合明度调和法则归纳画面情感……122
任务三 利用纯度调和法则统一画面印象……124
任务四 为画面添加恰当的间隔色……126
动手做 通过色彩的对比与调和
制作网页 …… 127
课后实践练习…… 129
Chapter 06 感受设计中的色彩关系及美学构成
6.1 从整体上把握色彩关系 …… 132
学习情景：注重主体强调的广告配色……132
任务一 强调主角色的功能与魅力……133
任务二 巧用删除法剔除多余的色彩……137
6.2 根据版面需求调整色彩关系 … 140
学习情景：符合人体视觉习惯的页面配色……140
任务一 调整色彩位置使版面意图更加明确……141
任务二 根据版面信息调整色彩间的
呼应关系 ……145
6.3 深入了解色彩的美学构成 …… 148
学习情景：体现多样性的公益海报设计……148
任务一 利用色彩均衡法建立平和的
画面印象 ……149
任务二 运用色彩点缀法装点画面效果……153
任务三 使用色彩衬托法增强画面多样性……155
动手做 把握色彩与美学原理
制作海报 …… 158
课后实践练习…… 161
Chapter 07 综合实例大演练——合成特效中的色彩运用
PART 1 背景制作 ……167

第一图书网, tushu007.com

PART 2 人物形象设计 ……169
PART 3　文字设计 ……170

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com