

<<直“消”系统论>>

图书基本信息

书名：<<直“消”系统论>>

13位ISBN编号：9787514500363

10位ISBN编号：7514500367

出版时间：2011-2

出版时间：中国致公出版社

作者：孙启航，孙国理 著

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<直“消”系统论>>

### 内容概要

今天是一个电子商务时代，今天的电子商务网络营销跟以往的任何一种营销模式完全不同，以往我们做传统生意也好，做直销也好，大家积累了很多经验和方法。

但这时候你千万别把以往的经验和方法带到电子商务时代的直销里来，如果还是以旧时代的营销观念和方式来做直销，一定会做得很辛苦，并且事倍功半。

你要的新的直销理念和方法都在这本书里。

## <<直“消”系统论>>

### 作者简介

孙启航，天源国际教育营销机构董事长，中国个人品牌商学院执行院长，华人著名潜训师，亚洲著名企业教练，资深商业策划专家，著名营销实战专家，美国生命动力系统签约训练师，国家劳动保障部授权企业培训师，亚太直销二十佳金牌培训师，中国直销风云榜十大培训名师，中国直销20年最有价值培训师，影响中国直销20年金牌培训师，深具影响力的直销文化推动个人，世界直销研究中心(中国)专家委员会委员。

孙启航先生17年间在国内上百个城市及海外20多?国家和地区培训上千场，学员超过30万人次。是国内训练师进入中国台湾地区进行系统训练第一人。

曾为海内外多家知名企业提供培训服务并出任高级管理人员，由其辅导的营销队伍共创造过百亿的销售业绩。

其亲自担纲主讲的《我的未来不是梦：全国高校创业巡讲》及《我的未来不是梦：2009年度退役士兵就业指导演讲会》在各高校和海军部队引起巨大反响。

2010年1月4日孙启航在人民大会堂参加由中国经济贸易促进会举办的“第四届全球华人企业家与政府官员高层论坛暨创新发展模式、弘扬新锐典范优秀企业家颁奖典礼”，其本人荣获“中国企业创新优秀人物?奖。

由其创办的企业“湖南天源绿之锦生态健康家纺有限公司”获得“100家最具发展潜力品牌企业”称号。

## <<直“消”系统论>>

### 书籍目录

第一章 重新想象 第一节 E时代直销新思维 财富是怎样转移的 消费还是销售？  
直销是个分享的事业 消费致富 消费时代的来临 消费导向是时代的趋势 消费式直销是直销的未来 销售转变为消费的重要意义 直销制度与消费 做直销之前首先要让自己成为顾客  
第二节 从推销员到消费者 几种不同的消费方式 财富在哪里 要拥有赚钱机器，不要做赚钱机器 直销是成为富人的最好机会 消费习惯的改变 销售形势的改变 要想成为成功的直销商，必须学会两条腿走路 人际网络销售 第三节 从经销商到投资商 家里的黄金 互联网创造的奇迹 用好网络营销这个玉具 电子商务和直复营销的结合 数以万计的联营者 直销：让你拥有更多类型的收入  
第二章 从优秀到卓越 第一节 谁将是未来系统的主力军 直销中的两种力量 梦想没有极限，持续往前 把人才引进来，把服务送出去 付出精神 虚心学习 勇于承担责任 不可思议的产品 第二节 从哪里找到优秀的人才 做直销要有随机应变的能力 建立梦幻直销团队 做口碑相传营销大师 直销与慈善  
第三章 基业长青后记

## <<直“消”系统论>>

### 章节摘录

在直销这个生意里，怎样才能做到消费到资本的转化呢？

很简单，你只需要换个品牌用一用，换个消费观念来消费。

正常情况下我们也要用牙膏、用沐浴露、用化妆品、吃保健品，但这些年我们用了这么多产品，花了这么多钱，这一切和我们有什么关系？

一点关系都没有，除了享受了销售员那短暂的甜甜一笑。

今天如果你把钱消费在你自己身上，情况就不一样了，这些钱就会与你有关系。

你影响身边其他几位消费者，也让他们转变消费观念，让他们把消费投资在他们自己身上，把消费变成一笔投资。

我们最初可能是一个人在用产品，通过分享，就会出现几个人同时在用产品，当大家都去做同样的动作，都去复制这个动作，慢慢地就会拥有一个消费群体。

这个消费群体都有两个共同的特点，第一，他们都在使用产品；第二，他们都把消费当做一种投资，投资在自己身上。

直销公司的产品非常好，而且多元化，我们生活的方方面面都可能用到。

一个家庭一年从衣食住行，能不能消费几千块？

答案是肯定的。

## <<直“消”系统论>>

### 编辑推荐

《直“消”系统论：E时代直销新思维》金牌直销系统教练孙启航和卓越团队领导人孙国理，职业上的梦幻组合，理论实践上的珠联璧合，与你一起重新认识直销，探秘直销新理念、新方法、新未来。

完成奇迹之旅、财富之行。

这是一本颠覆传统直销理念的书。

这是一本革新传统直销方法的书。

这是一本让你重新看待重新演绎《管道的故事》的书。

这是一本让你换个角度看成功学换个思维用成功学的书。

这是一本让你告别囤货送货最后一无所获的书。

这是一本让你告别穷人折腾穷人最后高唱直销不可做的怪圈的书。

这是一本让你真正做到轻松做直销快乐赚大钱快速实现财务自由梦想的书。

在直销里，有两种人，一是有消费能力，对生活品质有高要求的人；二是有投资能力，对生命品质有高要求的人。

你的财富尽在这两种人身上，《直“消”系统论：E时代直销新思维》将告诉你如何找到这两种人。

打造词队，创造千万财富，缔造亿万市场的直销圣经 改变直销认知颠覆直销观念革新直销策略倍增赚钱速度 直销：让平凡人变得优秀，更让优秀者达成卓越。

直销：告别穷人折腾穷人，昂首阔步迎接直销企业家到来的时代。

直销：重塑《管道的故事》，创新“传统成功学”。

<<直“消”系统论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>