

<<高端访谈>>

图书基本信息

书名：<<高端访谈>>

13位ISBN编号：9787514503524

10位ISBN编号：7514503528

出版时间：2013-1

出版时间：中国致公出版社

作者：王蕊

页数：270

字数：426000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高端访谈>>

内容概要

《高端访谈--对话世界500强CEO(英汉对照)》由王蕊编译，《高端访谈--对话世界500强CEO(英汉对照)》对话世界最伟大的企业最伟大的掌舵人，包括：微软CEO史蒂夫·鲍尔默、亚马逊CEO杰夫·贝索斯、甲骨文CEO
拉里·埃里森、脸谱网CEO马克·扎克伯格、戴尔CEO迈克尔·戴尔、思科
CEO约翰·钱伯斯、强生CEO威廉·韦尔登、沃尔玛CEO李·斯科特、星巴克
CEO霍华德·舒尔茨、可口可乐CEO穆泰康、迪斯尼CEO迈克尔·艾斯纳、联邦快递CEO弗雷德里克·史密斯、雪佛龙CEO大卫·奥雷里.....

<<高端访谈>>

书籍目录

- 01 亚马逊首席执行官：杰夫·贝索斯
- 1.1 我们是唯一以低利润运行的科技公司
We're the Only Tech Company with Low Margins
- 1.2 我们为顾客提供太空旅行服务
We Offer Space Travel Service to Customers
- 02 甲骨文首席执行官：拉里·埃里森
- 2.1 我质疑传统智慧、专家言论和权威
I Question Conventional Wisdom, Experts, and Authority
- 2.2 我从不给出常规的答案
I Never Give Conventional Answers to Questions
- 03 脸谱网首席执行官：马克·扎克伯格
- 3.1 未来，我们将更专注于底层系统和平台
We Will Focus More on Underlying System and Platform in the Future
- 3.2 脸谱网并非纯粹的通信媒介
Facebook Isn't a Pure Communication Medium
- 04 惠普首席执行官：马克·赫德
- 4.1 我们一直努力给顾客带来益处
We Always Try Our Best to Bring Benefits to Customers
- 4.2 我们努力为惠普创造更多的需求
We're Trying to Create More Demand for Hewlett Packard
- 05 戴尔首席执行官：迈克尔·戴尔
- 5.1 戴尔总是对顾客的回馈给予积极的回应
Dell Is Always Responsive to Customers' Feedback
- 5.2 我们越来越多的业务专注于服务
More and More of Our Business Is Focusing on Service
- 06 微软首席执行官：史蒂夫·鲍尔默
- 6.1 我们的业务非常有前景
Our Business Is Very Promising
- 6.2 首席执行官在很多方面都是企业的一个标志
CEO in a Lot of Ways Becomes the Icon for an Enterprise
- 07 英特尔首席执行官：保罗·奥特利尼
- 7.1 我们将投资新一代的硅技术
We'll Invest in New Generation of Silicon Technology
- 7.2 我们正处在一个非常动荡的时期
We're in a Very Turbulent Time
- 08 思科首席执行官：约翰·钱伯斯
- 8.1 我是一个善于领导和控制的人
I'm a Man Good at Leading and Commanding
- 8.2 我对新兴国家因特网的发展持乐观态度
I'm Optimistic about the Development of Internet in Emerging Countries
- 09 宝洁前首席执行官：乔治·雷富礼
- 创新对一个企业来说很重要
Innovation Is Significant for an Enterprise

<<高端访谈>>

- 10 强生首席执行官：威廉·韦尔登
 10.1 权力下放有利有弊
 There Are Advantages and Disadvantages to Be Decentralized
- 10.2 我们的目标是将更好的产品推向市场
 Our Goal Is to Deliver Better Products to Market
- 11 沃尔玛首席执行官：李·斯科特
 11.1 我们努力为人们省钱以使他们过上更好的生活
 We Try to Save People Money SO They Can Live Better
- 11.2 沃尔玛正朝着可持续发展方向转变
 Wal-Mart Is Turning to Sustainable Development
- 12 星巴克首席执行官：霍华德·舒尔茨
 12.1 我从来不相信市场调查
 I Never Believe in Market Research
- 12.2 我们试图建立一种盈利与慈善平衡的公司模式
 We Try to Build a Kind of Company Model with Balance of Profitably and Benevolence
- 13 IBM首席执行官：山姆·彭明盛
 13.1 IBM需要大量的多样化合作伙伴
 IBM Needs a Broad Set Of Diverse Partners
- 13.2 顾客需求和技术推动了我们的整合
 Customer Demands and Technology Motivate Our Integration
- 14 摩托罗拉前首席执行官：桑杰·贾
 我们将不断为顾客提供高科技产品
 We Will Continue to Provide Customers with High-tech Products
- 可口可乐首席执行官：穆泰康·肯特
 15.1 我们的社会责任与商业策略相统一
 Our Social Responsibility Aligns with Our Business Strategy
- 15.2 可持续与业务的永久性和机遇有关
 Sustainability Relates to Business Continuity and Opportunity
- 16 迪士尼首席执行官：迈克尔·艾斯纳
 16.1 多样化是产生创造力的巨大动力
 Diversity Is a Great Force toward Creativity
- 16.2 领导者应该扮演的四种角色
 The Four Roles that Leaders Should Play
- 17 联合利华首席执行官：保罗·波尔曼
 17.1 执行力就是策略
 Execution Is Strategy
- 17.2 我认为追求目标和价值观非常重要
 I Think Pursuing Purposes and Values Is Important
- 18 联邦快递首席执行官：弗雷德里克·史密斯
 18.1 我在童年时就比较独立
 I Was Independent in My Childhood
- 18.2 失败并不是世界上最可怕的事情
 Failure Isn't the Worst Thing in the World
- 19 雪佛龙首席执行官：大卫·奥雷里
 始终坚持战略，始终如一执行

<<高端访谈>>

Coistent Strategy , Coistent Execution

20 家得宝首席执行官：弗兰克·布莱克

家得宝文化被称之为创业文化

Home Depot ' S Culture Is Referred to As Entrepreneurial Culture

21 花旗首席执行官：维克拉姆·潘迪特

21 . 1 利用财政刺激重启经济

Using Fiscal Stimulus to Jump—start the Economy

21 . 2 花旗绝不是一个大得难以管理的公司

Cifigroups Definitely Not a Company that ' S Too Big to Manage

希捷首席执行官：史蒂芬·卢克佐

拥有技术是关键战略

Owning Technology Is a Key Strategy

23 通用电气前首席执行官：杰克·韦尔奇

我们需要一个能够代表公司所有者的政府小组

We Need a Government Group Representing the Owners of Companies

24 通用汽车前首席执行官：里克·瓦格纳

24 . 1 我们确保不再重蹈覆辙

We Ensure that We Won ' t Repeat that Mistake

24 . 2 我们根据消费者的需求制造汽车

We Make Cars According to Customers ' Demands

25 埃克森美孚首席执行官：李·雷蒙德.....

25 . 1 我们已经缴纳了大量利润税

We Have Already Paid Lots of Profit Tax

25 . 2 我无法预测油价

I Can ' t Forecast the Price of Oil

26 摩根大通首席执行官：詹姆斯·迪蒙 .

26 . 1 摩根大通的商业模式是庞大的、全球的和多样化的

The Business Model of Morgan Tycoon Is Large , Global and Diversified

26 . 2 你的工作是作最佳的决策，而不是决定

Your Job Is to Make the Best Decision , not to Decide

<<高端访谈>>

编辑推荐

《高端访谈：对话世界500强CEO（英汉对照）》让我们幸运的在这里聚焦琢球名人，与他们面对面地亲密接触。

悦读那些闪光的片段，那些睿智的言语，催人奋进，使您感动，给您震撼，让您思考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>