

<<电视数字内容资产的价值评估研究>>

图书基本信息

书名：<<电视数字内容资产的价值评估研究>>

13位ISBN编号：9787514700442

10位ISBN编号：7514700447

出版时间：2011-9

出版时间：学习出版社

作者：吴丰军

页数：252

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视数字内容资产的价值评估研究>>

### 内容概要

电视数字内容资产的价值评估是发展数字内容产业过程中的一个绕不开的关键问题,是一个具有前沿性和挑战性的问题.这本书一媒介融合时代的跨媒介内容传递和长尾销售为背景,从现代媒资管理的视角切入论题,通过对电视数字内容资产价值决定特殊规律的系统分析,建构了一套既符合评估学原理,又契合广电行业特点的评估体系.....

## 作者简介

吴丰军，浙江大学传媒与国际文化学院教师，清华大学研究生毕业，获新闻传播学博士学位。2007年受国家公派至加拿大传播学重镇Simon Fraser University Communication School留学一年。主要研究领域为影视传播研究和媒介经营管理研究，在《中国广播电视学刊》、《现代传播》、《电视研究》等刊物发表学术论文50余篇，已出版学术专著《电视制片管理学》（复旦大学出版社2006年版），并参与了《纪录片概论》、《影视传播与大众文化》等书的撰写，个人著述100余万字。曾主持国家社科基金课题两项，省哲学社科规划课题两项，“钱江人才计划”项目一项，上海市政府决策咨询重点课题一项。2011年入选浙江省首批“之江青年社科学者”。

书籍目录

序

第一章 导论

第二章 电视数字内容资产的基本界定

第三章 电视数字内容资产评估的前提

第四章 电视数字内容资产评估值得本体与类型

第五章 电视数字内容资产评估的影响因素

第六章 电视数字内容资产评估的方法选择

第七章 电视数字内容资产评估的实证研究

第八章 结论

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：2.3.10 较强的依附性 无形资产具有依附性，一般来说不具有独立获利能力。

具体就电视数字内容资产而言，其获利能力必须依赖于现代化的媒资管理系统。

电视数字内容资产与有形资产的一个重要区别在于，有形资产的自然使用具有刚性特征，在一定时空范围内其使用是有限的，而电视数字内容资产的自然使用具有弹性特征，通常可以多频次、多渠道、多主体使用。

所以对电视数字内容资产的价值评估，必须基于电视数字内容资产所有者或购买者的媒介平台，以具体的数字化处理、版权管理和市场开发能力为条件。

在对库存电视数字内容资产进行整体价值评估时，需要以此为基础进行最佳使用假设。

2.4 电视数字内容资产的类型划分 分类是根据事物的异同或其他标准把事物聚合成类的过程，它是人类最早的智力活动之一，甚至有学者认为，分类能力是人类生存的基本条件。

实际上，远古时期原始人对可食食物与不可食食物、危险信号与安全信号的类分就是一种初步的分类活动。

最早的系统的分类理论可以追溯到亚里士多德。

亚里士多德认为，要对事物进行分类，首先必须对它们的特征进行精确的描述，分类过程必须以事物在这些特征上的异同为根据，归于同类的事物必须具有共性，由此建立的分类体系应该是一个从一般到具体的等级体系。

直到20世纪中叶，这种古典分类理论一直都是人们建立各种分类体系的主要理论基础。

电视数字内容资产是一个内涵极为庞杂的集合体，涵盖了年代、形态各异的成品节目和素材资料。

不同的类型、年代、形态的节目素材具有不同的价值决定规律和影响因素，这一特点决定了几乎不可能找到一种适用于所有节目和素材资料的评估模型和指标体系。

为了确保评估思路和评估模型具有较强的针对性和较高的敏感度，确保评估结果的相对科学性和合理性，最有效的途径就是对电视数字内容资产进行科学、合理的类型细分，将具有相似价值决定特征的节目资料归为一类，在窄化评估对象的基础上限定评估前提假设，然后在此基础上探索与某一类型电视数字内容资产相适配的评估思路和评估模型。

在分类过程中，分类标准的设定至关重要。

就电视数字内容资产的价值评估而言，评估目的决定着分类标准的选择，分类标准不同，分类结果自然也就不一样。

例如，按照是否可以直接播出来分，电视数字内容资产可以分为成品节目和素材两大类；按照节目形态分，成品节目又可分为电视剧、室内剧、电视电影、纪录片、专题节目、新闻报道、谈话节目、人物访谈等许多小类；按照时间特征来分，成品节目可以分为首播节目、重播节目和多轮重播节目；根据节目在制作过程中所处的阶段来分，素材可以分为尚未经过加工的原始素材、“草稿纸”性质的中间状态素材以及从成品节目中截取的素材；按照储存状态分，素材又可以分为网络状态的素材、数据库中的素材和磁记录状态的素材；按版权状态来分，可以分为自主版权节目、受限版权节目、无版权节目。

由于本书对电视数字内容资产的分类直接为价值评估服务，所以只有当价值决定特征相同或相近的电视数字内容资产能够被分在同一类的时候，这种分类法对于电视数字内容资产的价值评估才具有合理性。

截至目前，在电视节目生产、管理实践和学术研究中已经形成众多的节目资料分类方法和分类体系。这些分类可以为寻找与电视数字内容资产的价值评估相适配的分类法提供借鉴和参照。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>