

<<小熊维尼>>

图书基本信息

书名：<<小熊维尼>>

13位ISBN编号：9787514701289

10位ISBN编号：7514701281

出版时间：2012-1

出版时间：学习出版社

作者：米尔恩 原著，孙睿 改写，徐芳，O杨 插图

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小熊维尼>>

前言

在西方，无论怎么往前推，“分级阅读”也是一个很迟才出现的理念。它的背景，必定是后来成为主潮的科学主义的蔓延，必定是后来的认知心理学等现代学科的诞生和鼎盛。

“分工细化”作为现代社会的一大特征，最终导致了各方面的细化，比如阅读。

在科学主义尚未成为主潮、成为人类的思维模式之前，我们在看待事物时，习惯于将世界看成一个没有层次、没有缝隙、没有前景和背景的整体。

用“混沌”一词，对那时的认识世界的模式进行描述，显然是非常合适的。

在这个时期，不可能有人提出“分级阅读”的概念——连发现“剩余价值”的马克思都不可能。

但后来，随着现代社会的日趋成熟并走向极致，原先工种混杂甚至不分工种的劳动方式、生产方式得到了彻底的改变。

分工越来越细，越来越明确，学科的建立也大致如此。

原先没有学科，后来就有了学科。

而学科又一分再分。

一门叫心理学的大学科，后来分成了大量的心理学子学科：儿童心理学、犯罪心理学、人格心理学、疾病心理学不一而足。

现代社会的思维模式就是如此：将原先看作“混沌”的整体世界进行层面、层次的无穷区分。

于是，就有了“分级阅读”的概念。

毫无疑问，这是一个现代的科学概念。

它的合理性、合法性是毋庸置疑的。

中国现在讲这个概念，是顺应潮流。

学习出版社以分级阅读的名义出版这样一套书，自然也是顺应潮流。

当然，在中国推广分级阅读，还面临一些较为复杂的情况。

西方“分级阅读”这一理念提出的前提是：社会获得了相对均衡的发展。

巴黎的法国与南部乡村的法国，差不多是在同一水平上的法国。

一个统一的分级阅读计划，是诞生在这个国家已经充分工业化，教育相对公平、均等的前提下的。

然而中国呢？

中国大概是这个世界上发展最不均衡的国家。

东部与西部、城市与乡村、新贵与平民、重点与非重点，有着很大的差异。

这么说，我们是不是就可以把“分级阅读”暂且搁置起来呢？

我以为不可。

我们还是可以有所作为的。

我们可以根据一个相对多数，制定一个相对合理的分级阅读计划。

而我们现在所看到的这套书，做了这样的努力，并且我以为是成功的。

最后，我必须要说的是，当我见到这份书单时，我进行了仔细的斟酌和考量，结论是：这是我在这些年所见到的一份非常出色的书单。

曹文轩 2011年11月17日于北京大学蓝旗营住宅

<<小熊维尼>>

内容概要

7 - 9岁的孩子专注力增加，语言能力得到发展，开始追求独立与主动性，学会发展伙伴关系。在国外，孩子们随着年龄的增长，会从阅读图画书逐渐过渡到阅读桥梁书，并在进行拼读学习之后，从二三年级开始进入自主阅读阶段。

由于国内对幼儿识字教育的重视，一般7 - 9岁的孩子基本解决了初级阅读的识字问题，因此具备了阅读文字量较大作品的的能力，好孩子?大字童话桂冠故事丛书，就是针对这一年龄段孩子的阅读和求知特点，为7-9岁孩子量身打造的一套最受孩子们喜爱、最畅销的世界儿童文学经典丛书。

对满足孩子的求知欲，提高孩子的想象力，丰富孩子的内心世界有巨大帮助。

本套书由著名作家曹文轩先生倾情推荐，入选本丛书的篇目均是由权威专家精心挑选的世界最优秀的最脍炙人口的传世经典儿童文学作品，也是每一个孩子成长过程中必读的名作，全部为教育部所颁布的小学生课外阅读指导大纲中的推荐篇目。

这十五本传世名篇内容生动有趣、寓意深刻，语言优美流畅，对于激起孩子的阅读兴趣，使他们感受到阅读的乐趣，养成良好的阅读习惯具有十分重大的意义。

此外，本套书全文选用大号字体印刷，对于孩子的身体健康十分有益。

<<小熊维尼>>

编辑推荐

《好孩子·大字童话桂冠故事：小熊维尼》由著名作家曹文轩先生倾情推荐，精选了适合7 - 9岁儿童阅读的世界著名童话故事。

生动的故事，优美的文字以及精美的插图，能让孩子们在享受经典童话故事的同时自然而然地喜欢上阅读，陶冶情操，塑造心灵！

此外，本书的大号字体也会使孩子们的阅读更加舒适。

每个孩子都梦想有一只愿意为他献出一切的小熊。

它憨直却勇敢，贪吃但慷慨。

它在森林里到处留下它的诗篇，也许很好笑，但却写满了善良。

那是用最纯洁的友情写成的作品啊！

读上多少遍，都会意犹未尽，在你心中回荡。

海报：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>