

<<马克思主义在中国初期传播史>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义在中国初期传播史>>

13位ISBN编号：9787514701623

10位ISBN编号：7514701621

出版时间：2012-3

出版时间：田子渝、等 学习出版社 (2012-03出版)

作者：田子渝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马克思主义在中国初期传播史>>

内容概要

《马克思主义在中国初期传播史(1918-1922)》讲述了马克思主义在我国传播是中西文化交流史上前所未有的思想革命，是近代中国继资产阶级民主思想启蒙之后的又一次伟大的思想启蒙运动。它在中国有一个极其复杂的由西方文化到东方文化的转场过程，迄今已有130多年了。它经历了若干阶段，不同阶段所发挥的历史作用是不同的。

<<马克思主义在中国初期传播史>>

作者简介

田子渝，四川泸州人，1946年生。

1947年毕业于武汉市第一师范学校中文科。

现任湖北大学政治系教授、博士生导师、湖北省人民政府参事、武汉市文史研究馆馆员，享受湖北省政府专项津贴。

长期从事中共党史、中国现代史、毛泽东思想研究，著有《恽代英传记》（合著）、《李汉俊》、《武汉五四运动史》、《湖北通史·民国卷》（合著）等，主编《中国近代军阀史词典》、《中国抗日战争大词典》、《八十年来中共党史研究》、《武汉国民政府史料》、《武汉抗战史料》、《武汉解放战争史料》等。

<<马克思主义在中国初期传播史>>

书籍目录

绪论 第一章马克思主义初期传播大幕的开启 第一节初期传播的主力军：具有初步共产主义思想的知识分子群体 第二节初期传播主要大众媒介 第三节初期传播主要渠道 第二章中国共产党的创立与马克思主义传播 第一节中国共产党的创立 第二节传播机构、杂志、重要著作 第三节传播主要内容 第四节马克思主义与中国革命的最初结合 第三章马克思主义初期传播过程中的思想交锋 第一节问题与主义的论争 第二节与基尔特社会主义的论争 第三节与无政府主义的论争 第四节新村、工读运动失败后的觉醒 第四章在苏俄、共产国际指导下的马克思主义初期传播与影响 第一节传播马克思主义是共产国际的基本任务之一 第二节苏俄、共产国际对华初期传播的媒介与渠道 第三节在共产国际指导下初期传播的内容与影响 第五章国民党人士与马克思主义初期传播 第一节主要传播者与传播媒体 第二节主要内容介绍 第三节对国民党人士宣传马克思主义的评价 第六章马克思主义初期传播的历史性跨越 第一节中共二大前夕共产党人对民主革命规律的探索 第二节中共二大革命纲领的制定 第三节中共二大前后传播马克思主义的主要刊物 结束语 主要参考文献 附件：1919—1922年中国传播马克思主义书目 人物简历 后记

<<马克思主义在中国初期传播史>>

章节摘录

版权页：插图：三、对社会主义问题讨论的再认识 在改革开放新时期，学人用当代语境对发生在80年前的中国早期马克思主义者与中国基尔特社会主义者的这场大论争作了新探讨，提出一些新观点，得出一些新结论，并且将其作为解放思想的新成果，对此笔者提出自己的看法，求教学人，以推动该问题的研究。

第一，当今在评论社会主义论争时，有一种似是而非的观点较为流行，即张东荪、梁启超等人对国情的分析，对在中国发展实业，对中国资产阶级的认识等方面，给我们留下了某些有益的思想资料或启示，甚至为中国共产党探索中国革命的性质、对象提供了一些资料。

这样一来，至少涉及了两个问题。

其一，这场论争的实质是什么？

本来这个问题很清楚，是中国走什么样的道路才能复兴国家。

简言之：中国基尔特社会主义者企图将资本主义与协社调和起来使国家复兴，按照张东荪的话就是“盖协社即以资本主义之方法，而贯彻社会主义之精神者也”。

早期马克思主义者则旗帜鲜明地主张走科学社会主义道路使国家复兴，按照李达的话说就是“采用劳农主义的直。

接行动，达到社会革命的目的”。

两条道路，两种途径，泾渭分明。

至于中国基尔特社会主义者提出的中国贫乏、现代工业落后等，早期马克思主义者早就认识到了这些问题，并且极端赞成增加富力，发展生产力，发展实业非增加资本不可；对发展合作社（协社）、工会（组合），劳动者参加管理等，他们并不反对，反对的是把中国主要社会矛盾说成是贫乏，中国的出路是发展资本主义与协社，一针见血地指出在不改变旧的经济、政治制度的情况下，采用协社、工会等作为复兴国家的方法不仅是空想，而且还伪善。

诚然，张东荪等强调研究、实验任何主义、政策必须与“国情”（笔者注：张氏用“本土情形”、“国内情形”来表述）相结合，曾指出采用彼辈主义、政策一定要与国内情形相比较，“若将本土情形完全忘却，则纵考察得彼中办法与主义，亦止适于彼地而已，未必遽能移用我也。

”从认识论的角度看，张东荪这个立场值得肯定，但问题在于他所说的“国情”只是一些表面的现象，如贫穷、实业落后等，而他开出的解决中国问题的药方即基尔特社会主义，则根本不适合国情。

对此他自己都缺乏信心，在回答友人的信中曾清楚表白：“弟向倾心于同业公会的社会主义，近则以为，人类原理而普泛言之固属最善，而在中国则不知须俟何年何月始能实行。

”他承认在中国实现基尔特社会主义还为期甚远，目前第一步只是宣传原理，第二步是“择业实验”

。因此，同样从认识论的角度，可以看出张东荪的认识是脱离实际的，是唯心的，没有多少现实意义。

<<马克思主义在中国初期传播史>>

编辑推荐

《马克思主义在中国初期传播史(1918-1922)》分为四大阶段。

<<马克思主义在中国初期传播史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>