第一图书网, tushu007.com

<<"走基层、转作风、改文风"活动优秀理论文>>

图书基本信息

书名：<<"走基层、转作风、改文风"活动优秀理论文章选辑>>

13位ISBN编号：9787514702750

10位ISBN编号：751470275X

出版时间：2012-10

出版时间：中共中央宣传部新闻局 学习出版社 (2012-10出版)

作者：中共中央宣传部新闻局 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《"走基层、转作风、改文风"活动优秀理论文章选辑》收录了“走基层，转作风，改文风”活动中精选出的精品文章。
“走转改”树立了新闻队伍的新形象，展示了新闻报道的新风貌，走出了新闻工作的新天地，深化着人们对新闻工作性质宗旨和责任使命的认识。

书籍目录

贵在走难在转重在改（代序） 对新闻战线“ 走基层、转作风、改文风 ”活动的认识和思考 第一章“ 走转改 ”重点课题研究报告 “ 走转改 ”活动的时代定位与现实意义 “ 走转改 ”活动的实践特色与理论意义——人民日报及央视“ 走转改 ”系列专题报道探析 “ 走转改 ”活动的思想理论渊源与实践效果研究 从“ 走转改 ”看新华社调查研究传统 论“ 走转改 ” “ 走转改 ”活动对中国特色社会主义新闻理论的丰富与发展 “ 走转改 ”与新闻报道的改进创新 “ 走转改 ”活动传播效果研究报告 论“ 走转改 ”的成效、目标和长效机制 第二章“ 走转改 ”理论研讨会发言文章 马克思主义新闻观在当代中国的鲜活实践——“ 走转改 ”的洗礼与思考 “ 走转改 ”：回归与升华 深入推进“ 走转改 ”大力提升党报舆论引导水平 回归常识回归原点——坚持“ 走转改 ”践行新闻工作的规律与责任 从央视“ 走转改 ”实践看主流媒体转作风、改文风的努力 方法 · 立场 · 感情——“ 走转改 ”着力解决的三个问题 关于建立“ 走转改 ”活动常态机制的探索与思考 如何形成“ 走转改 ”的长效机制 “ 基层体 ”电视新闻：建构直入人心的“ 正能量 ” 深入开展“ 走转改 ”提高经济新闻宣传水平 从新闻规律看“ 走转改 ”长效机制的建立 讲好中国故事做好对外传播——从中新社“ 走转改 ”实践看如何拓展对外传播新视野 塑造时代新闻精神的实践途径——“ 走转改 ”活动的精神价值思考 试论“ 走转改 ”在我国新闻传媒推进中的创新之处 用心更多，才能收获更多 关于对“ 改文风 ”的几点认识 文化视阈下“ 走转改 ”活动意义探析——以河南电视台“ 走转改 ”活动为例 沉下身子“ 走转改 ”锻造队伍“ 硬作风 ”——南方报业传媒集团开展“ 走转改 ”活动及其体会 第三章“ 走转改 ”理论研究优秀成果 突出对外特色传播中国声音——中国国际广播电台开展“ 走转改 ”活动的思考 以“ 走转改 ”为重要抓手紧紧围绕主题主线深入做好外宣工作——中国日报开展“ 走转改 ”活动的体会与思考 深化“ 走转改 ”坚持按新闻规律办报 “ 走转改 ”：文章合为时而著 涉浅滩者得鱼虾入深水者得珍珠——农民日报“ 走转改 ”的实践与思考 “ 走转改 ”是新闻界一次意义重大的整风 用行者的脚步去丈量历史的真实——一个记者对“ 走转改 ”活动的领悟 江苏党报：“ 走转改 ”中添活力 扎实“ 走转改 ”扭住“ 深实活 ” “ 走转改 ”：党报要率先作为 “ 走转改 ”：新闻报道的内生性要求——以福建电视新闻频道的相关实践为例 “ 走转改 ”活动与民生新闻创新 视角转换与“ 走转改 ” 人脉 · 人气 · 人品——“ 走转改 ”的感悟和推动 “ 顶天立地 ”接地气脚踏实地在基层——浅析深圳报业集团“ 走转改 ”活动特色 让步履更坚实让追求更高远——“ 走转改 ”活动的实践与思考 新时期提升报道中新闻价值的路径——对“ 走转改 ”活动的思考 “ 走转改 ”是都市报转型升级的最佳路径——以重庆晨报的实践为例 焕发党报活力的必由之路——云南日报“ 走转改 ”的体会与思考 “ 走转改 ”是民生新闻的“ 方法论 ”

章节摘录

版权页： 插图： 媒体的群众观念首先体现在议题设置上。
在新的舆论环境中，我们要加强对信息传播和舆论引导的规律性认识，关注群众需求，研判社会舆情，注重受众心理，创新表达形式。
只有尊重群众的审美习惯和接受心理，围绕群众关切设置议题，从群众的关注点和兴奋点人手，把我们所倡导的和群众所需要的紧密结合起来，在报道新闻事实中体现正确导向，在同群众交流互动中形成社会共识，在加强信息服务中开展思想教育，创新表达，创新语态，我们的新闻报道才会有温度，才会有打动人心的力量。
围绕这个目标，就要用制度和机制确保文风的持续转变，确保清新可亲的话语表达。
应该做到以下几方面：1.鼓励写短新闻，稿件字数控制纳入日常考评。
是否具有亲和力、吸引力、感染力不易量化，但稿件字数可以量化。
改进文风，应该从写短稿做起，特别是消息、特写等新闻体裁，应该有明确的字数控制，尽力避免会议报道、文件报告和一些缺乏实际内容的长稿过多的状况。
2.听取群众意见，建立读者评报制度。
应通过科学系统的读者调查，摸清受众群体底数，建立常态化的读者反馈机制，将群众意见作为改进新闻报道、提高引导能力的动力。
人民日报连续3年开展读者评报活动，2012年还将其与“走转改”活动结合，成为了解读者需求、读者关切、读者意愿的重要渠道，成为主动发现问题、改进报道方式的有效途径。

编辑推荐

《"走基层、转作风、改文风"活动优秀理论文章选辑》中“走转改”已成为新闻工作的基本理念，而不是一个简单的口号，成为新闻工作的一种常态，而不是一阵风的短期行动，应继续总结成功经验、深化实践探索，弘扬“走转改”精神，不断提高新闻战线服务大局、服务人民的能力和水平。

第一图书网, tushu007.com
<<"走基层、转作风、改文风"活动优秀理论文>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com