

<<燃烧的星球>>

图书基本信息

书名：<<燃烧的星球>>

13位ISBN编号：9787514807134

10位ISBN编号：7514807136

出版时间：2012-6

出版时间：中国少年儿童出版社

作者：翌平

页数：208

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<燃烧的星球>>

前言

《儿童文学》金牌作家书系自2009年问世以来，至今已小有规模，在社会上也有了一定的影响力，出现了多部品质上乘，流传广泛的精品之作。

《儿童文学》金牌作家书系是一套开放式的选题，计划以每年出版一二十种新书的规模，以陆续出版、不断充实、不断淘洗、不断丰富、不断积累的方式，用几年、甚至十几年的时间，打造起一套有规模、有品位、有传承力、有影响力的中国原创儿童文学书系。

作为这套书系的主编，我对做好这套丛书充满信心。

今后我们依然会坚持以下几点：首先，充分发挥《儿童文学》的多重优势。

《儿童文学》杂志作为一本有近50年历史的品牌刊物，始终坚持纯正的艺术方向，为新一代又一代少年儿童所钟爱。

特别是改革开放以来，《儿童文学》杂志经受住了市场经济大风大浪的严峻考验，与时代同行，在改革中谋发展，成为每月发行量超过100万的品牌大刊。

借《儿童文学》杂志之势，开发原创儿童文学中长篇作品，具有得天独厚的品牌优势、作家优势、市场优势和编辑优势。

一种品牌就是一种无形资产。

《儿童文学》经过几十年持之以恒的打造，其特色清晰可见，它是和一连串美好词汇联系在一起的，诸如坚守、纯正、高雅、健康等等。

品牌代表的是一种不可多得的美誉度、可信度，而这些才是真正的无价之宝，千金难求。

我们会充分利用《儿童文学》杂志的品牌优势，将无形化有形，把《儿童文学》的潜能充分发挥出来，进一步把《儿童文学》的图书做好。

说起《儿童文学》杂志的作家优势更是得天独厚。

作为一个有近50年历史的老刊物，从茅盾、冰心、叶圣陶那一代人算起，已经有四五代作家。

每个时代都有那个时代的代表作家、骨干作家，是这些作家支撑了这本刊物，为刊物的成长壮大做出了不可磨灭的贡献。

有很多老作家的作品流传至今，成为儿童文学的经典之作。

为此我们开发的《儿童文学》典藏书库，至今还是延续选题、畅销品种。

金牌作家书系力主最新原创中长篇作品，着眼点是当代作家。

目前《儿童文学》经常联系的主力作家、骨干作家有300多位。

他们中有的从事儿童文学创作已经十几年、几十年了，在艺术上相当成熟，是当之无愧的“金牌作家”。

有数以百计的儿童文学作家的支持，在每年大约200多部的长篇来稿中，遴选10%左右出版，其品质还是可以保证的。

市场优势自不用详说。

《儿童文学》杂志每月发行100多万册，潜在读者群有300万至500万，利用《儿童文学》杂志的宣传平台、发行渠道来宣传发行图书，再加上本社强有力的图书发行、网络发行系统，确保每一本新书都有广泛的覆盖率和传播度，现已出版的图书再版率达到100%。

在编辑方面，由一线期刊编辑来做图书，敏锐度高，行动力强，既能及时捕捉文学创作动态，又能及时获得作者的最新资讯和稿件。

同时，书刊编辑上的互动、活动上的相互呼应、书刊内容上的互用等等有利因素，均可得到良好发挥。

其次，坚持内容为王，全力打造精品。

《儿童文学》金牌作家书系是《儿童文学》品牌的深度开发。

我们一直把该书系作为一个品牌来运作，在实践中不断强化《儿童文学》图书这一大品牌。

要打造起《儿童文学》的品牌书系，最重要的是坚持内容为王，全力打造精品图书。

当前儿童文学中、长篇创作比较热，书稿品质良莠不齐，如何抓到一流稿件、打造一流图书是我们最为关注的。

<<燃烧的星球>>

《儿童文学》杂志一直强调纯净、高雅的纯文学特色，“金牌作家书系”也秉承了这一传统，强调原创，更力求精品。

因为冠以“《儿童文学》金牌作家书系”，因此一批未曾与《儿童文学》联系过的年轻作者和“轻阅读”作品并未收入这个书系之中，而是另外开辟了新的书系和平台。

为了保证图书质量，我们坚持在稿件面前人人平等，不论是名家、还是无名之辈，均一视同仁，以内容和艺术品论英雄。

因《儿童文学》做书起步较晚，自身培养的很多作家已经流失，一时难以回归。

好在按照自然规律，一个人最强的创造力往往在青壮年时期，最大的出版潜能也蕴藏在中青年作家之中，为此我们也在打造中青年作家群上下了一番工夫，对于潜质好的作品，反复修改打磨，力求精益求精，艺术上更上层楼。

对于首版反响比较好的作家和作品，紧抓不放，以小书系的方式连续推出。

经过两三年的努力，已推出了一批有影响力的新作、力作，把一批名不见经传的年轻作者打造成了知名作家，为书业、也为我国儿童文学创作队伍输送了一批新鲜血液。

说到底，读者看书，看的是内容，内容为王是不变的真理，但是我们并不能保证每一本图书都是精品。

让每一部图书都成为经典，那只是作家本人和出版社的美好理想。

为了将一批好书淘洗出来，我们采取优胜劣汰制，即在图书宣传上不平均使用力量，不搞雪中送炭，只做锦上添花，即不断加大对优秀图书的宣传营销，让好书好上加好，千方百计扩大优秀图书的传播度和影响力。

其目的是想经过市场和编辑部的双重淘洗，让一批真正的优秀作品成为精品，并期望最终能够出现若干部经典之作和传承之作。

另外，利用多媒体互动，转变出版形态。

我们正处于一个多媒体时代，科学技术一日千里，影响并促进着出版业态的转变。

为了适应这一变化，儿童文学出版形态也在悄然变化之中。

原创为本、内容为王，将是这一变化的基础。

在抓好精品图书的同时，我们会格外关注漫画、绘本、电视剧、电影和动画片的开发，格外关注平面媒体与数字化传播的对接，努力将作家们呕心沥血创作出来的精品佳作，通过多种媒介、多种方式传播出去，让优秀作品的社会价值和经济价值最大化。

相信《儿童文学》多媒并存时代会随着时代的到来而到来，同时我们将努力走到时代的前列。

出版是个小行业，文化是个大产业。

我们将秉承“传播、传承、积累”的出版使命，将以《儿童文学》金牌作家书系为代表的《儿童文学》图书全力打造成全国少儿文化产业中的知名品牌！

<<燃烧的星球>>

内容概要

二十二世纪的地球上生活着三类人：自然人、电子人和机器人。那时地球的能源已全面枯竭，只能依靠机器人在月球上开发的清洁型能源氦3，而超级智能处理器DMAX

设计出的地球管理网络系统，则管理着人类的日常生活。在对月球的开发过程中，高级智能机器人炽焰发挥了巨大作用，因此被人们称为“月神”。在精神导师燕墨子的帮助下，炽焰拥有了自己的情感和价值判断，他越来越对人类的做法感到不满，并开始借机实践建造月球王国的大业，一场地月大战一触即发。小学生千雄、梅子馨、机器人巨灵神和电子宠物狗闪电意外地卷入了这场星球大战，地球陷入了前所未有的危机之中……

<<燃烧的星球>>

作者简介

翌平，本名赵易平，可熟悉我的朋友都叫我“一瓶儿”。
无论里面装什么，在烈日炎炎的夏天，我的名字就是透着解渴。
写作不是我的职业，是爱好。
相信大家会有同感，爱好远比职业更让人兴奋，更能伴你一生。

与所有的男孩一样，我儿时是个功夫迷，也是军事迷，脑子里装满了杂七杂八的怪想法。
我一直想写一场星际大战的故事，这次终于如了愿，《燃烧的星球》是一本科幻军事小说，写的是地球上的未来少年制止了一场“地月大战”的故事。
我把未来的各种武器、科学技术都写进了故事，可更重要的还是想写人，我觉得未来的少年去拯救人类是件很了不起的事情，他们一定得做得精彩。

写了近二十年，有时会很疲倦，会在中途打算放弃。
可每完成一部作品后，所有的信心都会回来，心里充满自豪。
写作是件痛苦并快乐的事情，它在你的理想和妙想之间架起了一座桥，我喜欢在这样的桥上凌空飞步，通过写作，遥望不一样的风景，欣赏奇幻的景色。

<<燃烧的星球>>

书籍目录

前言

序

自序

一、天外来袭

二、我的校园生活

三、梅子馨和闪电

四、我叫巨灵神

五、我终于干掉了敌机

六、太空清扫公司

七、月球传来奇怪的无线电信号

八、那只讨厌的电子狗——闪电

九、我与干雄的特战比试

十、月球怎会变成这样

十一、梅子馨登月增援巨灵神

十二、梅子馨遇袭获救

十三、找到失踪的巨灵神

十四、巨灵神来到了月宫

十五、我把巨灵神的发现传给了环球新闻网

十六、巨灵神见到了月神炽焰

十七、炽焰的故事让我目瞪口呆

十八、干雄成为一名合格的空天飞行员

十九、炽焰为什么欺骗我

二十、我要攻占地球

二十一、炽焰和他的天军

二十二、偷袭后的溃败

二十三、艾莲斯和巨灵神的帮助

二十四、月军奇袭地球塞班港

二十五、特洛伊木马

二十六、我们袭击了月军能源库

二十七、意外的同盟者

二十八、炽焰的归宿

二十九、月军开始撤退

三十、炽焰的葬礼

三十一、向月球移民

<<燃烧的星球>>

章节摘录

版权页：梅子馨买到了宠物以后，见我的时候总是神气活现的。

这只小狗能够帮她做很多事情，上课时她无须听讲，小狗在替她做作业。

每次老师提问时，梅子馨会沉默几秒钟，她的宠物狗会将听到的内容，无线传输到她的大脑里，我能听见她们的交谈，有日寸我会故意捣乱，在她们的对话中插嘴，制造干扰信号，可梅子馨从不理我，她的冷漠反倒让我很失落，我很羡慕她拥有这样一只电子宠物，课堂上的梅子馨总能神情自若地对答如流。

我的大脑也具有同时完成多项工作的功能。

可比起梅子馨的宠物来，我的大脑显得有些笨拙、迟钝，往往顾此失彼。

有几次在上历史课的时候，我的思绪早就在网游的星际大战中驰骋着，老师提问的时候我迟迟答不上来，引来同学们的起哄和嘲笑，对于像我这样的生物电子人来说，这简直是奇耻大辱。

我手上的钱不足以买下一个新型机器人，跟梅子馨一样，我们这样的小学生只能去买一些快报废的二手机器人，然后自己动手改装。

我在成堆的网站里搜索着相关的销售信息，在一家二手货团购网站上，发现了一个有趣的广告。

环球航天协会将在本周末举办一次航天器拍卖会，到场的都是资深的专业买家。

我想我可以去碰碰运气，这些淘汰的机器都曾经是赫赫有名的机器人，他们远比梅子馨从旧货场买来的那个月球狗高级。

我走进来的时候简直不敢相信自己的眼睛，这里不像是个卖场，倒像是城市的废旧垃圾站。

在大门口，机器警卫让我出示了购买凭证，场地四周设置了高高的钢铁栅栏，周边布满了高大的机器战警和巨大的钢铁机械车，还有许多巨型运输车辆。

看得出来，这次拍卖会对很多机器人来说是最后一次筛选，没有被买走的机器将被拆除、肢解，按照垃圾分类回收，送到相应的回收地点进行销毁。

这些机器都具有很高的智能，如果任由他们流入城市，会给人们的生活带来很多麻烦。

我跟随着人群，从这些神情疲惫、沮丧的机器人面前走过。

他们很多人我小时候就见过，甚至是我幼儿时的偶像。

这里有巨大的战神机器人，曾经是影视明星和众多玩家的宠物，可他对我来说太大了，我小小的卧室装不下这么大的机器，他的智力远远比不过现在三岁的儿童，对我来说没有什么吸引力，我低着头从他的面前走过去。

另外一个机器人我也很熟悉，他就是十年前那一代的变形金刚，他的形象曾经在网络和影视上红极一时，这个笨重的家伙可以从一个机器人变成一台火车头，也可以瞬间转换成一座桥梁。

我记得在那个经典的游戏里，他是打败邪恶机器人的首领，可他也不是我喜欢的类型，我可不愿意在自己已经拥挤不堪的花园里安置这么个庞大的家伙，我家里有两辆漂亮的飞车，不需要火车头和桥梁车。

我路过变形金刚的时候，听见他深深的叹气声，我知道他已经放弃了希望，每天都有无数人从他身边走过，对他都是不屑一顾，也许这里所有的机器人都有这样的感受。

我走过的下一排是阿祖机器人，他们是上个世纪最走红的明星机器人，他们曾经在人类社区中扮演管家的角色，他们能唱会说，表情逼真幽默，还擅长酒店里的各种技能。

在当时的新闻节目里，这些机器人经常表演做菜和替主妇照看婴儿的技能，他们曾经就是人类的贴身仆人，几乎每个市民都以拥有一个这样的机器人为荣。

可当人们被改装成电子人以后，这一切都不需要了，通过网络人们可以自己学会所有生存技能，婴儿在出生几天后就学会了行走，一个月后学会讲第一种语言，三岁的时候就开始上学了。

这样的机器人显得有些多余，所以也被淘汰了。

人群忽然停了下来，我们已经到达卖场的中心。

脚下的地面陡然升起，几个巨大的音响从地下冒了出来，机器舞者开始跳舞，拍卖开始了。

各式各样的机器人排成一队，步履沉重地走向卖场，他们挨个登上舞台，主持人介绍着他们的功能和简历，然后等待买主按动手中的电子拍卖器，幸运的机器人被买下后会解开身上的镣铐，跟着主人离

<<燃烧的星球>>

开会场。

我看到一百多个阿祖机器人被一个牛仔一样的大胡子买下了，在农场上这些机器人能派上大用场。

变形金刚离场的时候发出绝望的喊声，依然没有人买他，望着他忧郁地被牵向运输车，我的心里很难过，我想，没有人再能看到真实的变形金刚了，他只会存活在网游里。

我的钱只有一点点，只够买巨型机器人的一只胳膊或一条腿，所以我一直没能按动拍卖器上的按钮。

傍晚下起了大雨。

我没有找到自己中意的机器人，它们不是太贵，就是不中我意。

我有些失望，看来这次真的是白来了。

<<燃烧的星球>>

媒体关注与评论

这既是一本科幻小说，又是一本战争小说，既是人与机器、动物之间的生存观念的转换宣言，又是未来可能的生存、政治和战争的预警。

——北京师范大学科幻与创意教育研究中心教授 吴岩 实际上，与其说这是一部幻想作品，不如说它更像是一部描述未来的现实故事。

人类需要学会自律与反思，学会彼此尊重，与他人和谐相处，这才是最有效化解危机的秘方，也是这个虚构的故事想要表达的真切愿望。

——本书作者 翌平

<<燃烧的星球>>

编辑推荐

《金牌作家书系:燃烧的星球》这部科幻小说的故事发生在遥远的22世纪，在那个时代，人类为了获取能源而派机器人到月球上生产。

于是，月地空间发生了亘古未有的全面战争。

战争中，人类跟机器人之间调整了位置关系，达成了新的和谐。

而此时，来自外星球的威胁也已经初露端倪。

<<燃烧的星球>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>