

图书基本信息

书名：<<党员干部不可不知的领导科学与领导艺术常识>>

13位ISBN编号：9787515000213

10位ISBN编号：751500021X

出版时间：2011-3

出版时间：司江伟 国家行政学院出版社 (2011-03出版)

作者：司江伟

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《党员干部不可不知的领导科学与领导艺术常识》领导工作既是一门科学即领导工作有其自身的规律，同时又是一门艺术即领导工作要讲究方式方法。

把握领导工作的规律，充分运用领导工作的方式方法是对干部的迫切要求，特别是随着一大批年轻干部走上领导岗位，这一点显得尤为重要，是开展工作需要首先掌握的基础知识。

《党员干部不可不知的领导科学与领导艺术常识》从领导工作的基本职能——决策、组织、指挥、协调、监督这五个方面出发，将领导艺术进一步细化为立德与立威、统筹与掌控、识人与用人、用权与授权、决策与指挥、造势与用势、协调与平衡、人际沟通、人际和谐等九个方面进行简明扼要的讲解。

同时，针对领导干部日常工作中的重点、难点，专辟工作创新、召开会议、说话与演说、调研与督察、时间管理等五个篇章，阐述领导干部提升领导效能的艺术。

书籍目录

第一章 领导科学与领导艺术概述一、领导与领导活动·002||二、领导者与领导科学·010||三、领导方法与领导艺术·019第二章 立德与立威一、树立领导权威的艺术·032||二、增强领导魅力的艺术·038||三、领导者的着装扮装·043||四、领导者的行为举止规范·049第三章 统筹与掌控一、战略谋划的艺术·054||二、统筹全局的艺术·057||三、掌控局势的艺术·065||第四章 识人与用人一、识人的艺术·072||二、用人的艺术·078||三、礼贤下士的艺术·086||四、御人的艺术·091||五、激励的艺术·098||六、教化下属的艺术·105第五章 用权与授权一、用权的艺术·112||二、分权的艺术·117||三、授权的艺术·121||四、借权的艺术·127第六章 决策与指挥一、科学决策的艺术·132||二、果断指挥的艺术·139.....第七章 工作创新第八章 造势与用势第九章 协调与平衡第十章 人际沟通第十一章 人际和谐第十二章 日常工作第十三章 召开分议第十四章 说话与演说第十五章 调研与督察第十六章 时间管理

章节摘录

版权页：3.领导的本质领导是影响人们心甘情愿和满怀热情地为实现群体的目标而努力的艺术或过程。

美国最著名领导学家柯维认为，领导的本质是影响力，或者说“领导的才能就是影响力，真正的党员干部是能够影响别人，使别人追随自己的人物”。

他认为，一个以身作则的党员干部，要克制自己的冲动，培养自己的前瞻性、控制力和对他人的耐性。

要以身作则，为下属树立榜样，用榜样来影响他人。

要尊重他人。

不要伤害别人的自尊心，要协助别人建立内在的价值和自尊。

柯维认为，无私的服务是培养影响力的最佳办法，善举不为人知，做好事而不宣扬自己；党员干部要有主动性，主动性驱使党员干部们看出别人未看出的东西，并实施启示性行动来取得追随者的信任。

柯维强调，真正的领导能力来自于让人钦佩的人格，即人格力是最佳的影响力。

4.领导与管理的联系实践中，领导与管理之间的联系是紧密而广泛的，主要表现在以下两个方面：（1）领导是从管理中分化出来的。

马克思指出：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥以协调个人的活动，并执行生产总体的运动与不同于这一总体的独立器官的运动所产生的各种一般职能。

”这一论述说明，当社会劳动达到一定规模，就会产生对这种劳动进行“指挥”和“协调”的客观要求，并且必然分化出“领导”这样一个专门的社会职能。

编辑推荐

《党员干部不可不知的领导科学与领导艺术常识》：不可不知系列力求把零散的东西变为系统的、孤立的东西变为相互联系的、粗浅的东西变为精深的、感性的东西变为理性的、既遵循规律忠实于理论，又不拘泥于表达的力式而简洁平实深入浅出。

党员干部如果不加强读书学习，知识就会老化，思想就会僵化，能力就会退化，就难以做好领导工作，就会贻误党和人民的事业。

爱学习、勤读书，通过读书学习来增长知识、增加智慧、增强本领，这是新形势下做一名称职的党员干部、胜任地履行领导职责的内在要求和必经之路。

调整知识结构，完善知识体系，是动态的发展过程。

领导工作综合性、系统性强，需要多方面的知识积累。

因此，党员干部加强现代知识的扩充和更新，十分必要，也十分迫切。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>