第一图书网, tushu007.com

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787515300788

10位ISBN编号：7515300787

出版时间：2011-8

出版时间：中国青年出版社

作者：张锦华 编

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《二十一世纪高阶艺术设计精品课程规划教材——标志设计》突破艺术设计类教材的传统体例，直接按照设计步骤组织章节结构，借用大量国内外比较经典、时尚和前卫的设计案例，详细介绍标志设计的全部过程和切实有效的设计方法及原理，使读者好像是设计公司的一员，参与标志设计案例的讨论，亲历和感知整个创意过程。
全书分为三部分，第一部分主要讲解标志设计的基本概念，为设计实践做好理论铺垫，第二部分围绕标志设计的具体步骤，详细讲解标志设计的基本方法，第三部分结合具体设计案例的每一步骤进行综合分析。
第二部分是本书的重点，按照前期工作、构思与创意、设计表现、精细设计和延展运用标志设计的五个步骤分为五章，每一章由实践案例详细分析、相关理论讲解、出色的标志设计方案三节组成。
实践案例详细分析从历史的发展角度探求那些具有先进水平和代表性的标志设计，分析创意的基础，有效的通过具体而详尽的修改步骤和对比说明使读者了解标志设计的某些技巧；相关理论讲解的理论点都是从第一节实践案例中引出，把原理和设计效果对应起来讲解，这样使读者比较容易理解要达到某种效果需要注意哪些方面，使理论讲解比较有针对性，更易于读者掌握标志设计的方法。
第三节展示优秀的设计作品，并配以文字说明，能够让读者感受到优秀作品的魅力，开阔思路。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张锦华，1996年于北京服装学院工艺美术系毕业，毕业后留校任教。
1999年赴日本留学，2001年回国后来到北京城市学院，2008年广告艺术设计专业小学期教学方案探索与实践荣获北京城市学院教学成果二等奖。
2005年考入清华大学美术学院装潢系，多次获得设计奖项，2008年7月毕业并获文学硕士学位，然后回到北京城市学院继续从事教学工作。
主持和参与了近20项课题研究，在艺术设计领域取得一批学术成果，创作了大量设计作品，并有多篇论文发表在艺术设计类核心期刊上。

【专业获奖】
1.2009年多幅作品入选中国包装联合会设计委员会组编的《角——中国设计师特辑》。

2.2009年“106610597美食搜索”标志荣获国际商标标识双年奖成人组优秀奖。

3.2008年中国航海日标志入选《中国设计年鉴》第六卷。

4.2006年作品入选“第八届中国艺术节标志设计大赛”前16名。

5.2006年“中国航海日标志设计”荣获全国设计大赛一等奖并被最终采用，成为中国航海日的永久性标志。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

PART 1 标志概述
1.1 标志的定义与特点
1.1.1 概述
1.1.2 什么是标志
1.1.3 标志的特点
1.2 标志的功能与作用
1.2.1 识别交流
1.2.2 保障权益
1.2.3 描述特征
1.2.4 创造价值
1.3 标志的分类
1.3.1 根据形式分类
1.3.2 根据内容分类
PART 2 标志设计的步骤
2.1 如何进行前期准备工作
2.1.1 不同企业调研的对比——调研是标志设计总体流程中非常重要的第一步
2.1.2 明确设计任务——客户想让我们干什么
2.1.3 进行调研分析——没有调查就没有发言权
2.1.4 确定设计的大概方向——方向是产生大创意的关键
2.1.5 出色的标志设计方案
2.2 如何构思与创意
2.2.1 同一主题不同构思——从调研的不同成果发展不同的设计构思
2.2.2 何为创意——创意不过是老材料的新组合
2.2.3 发散性思维——发散性思维是创意的基础
2.2.4 水平思考法——水平思考可以让你另辟蹊径
2.2.5 头脑风暴法——头脑风暴就是集思广益
2.2.6 将思考视觉化——以图像代替文字思考
2.2.7 标志设计中的借鉴方法——寻找他山之石
2.2.8 寻找切入点——切入点是创意和设计的突破口
2.2.9 绘制草图——将构思转化为可视图形
2.2.10 出色的标志设计方案
2.3 如何表现图形创意
2.3.1 标志图形创意比较——同一理念下不同的图形表现方式
2.3.2 简化提炼——标志应形简意赅、以简胜繁
2.3.3 同构综合——营造新奇、个性的画面，传递更多的信息
2.3.4 变异——用“变异”创造记忆点
2.3.5 幻视——用光的效应制造运动的感觉
2.3.6 渐变——“渐变”使各要素 彼此关联、呼应，相互衬托，和谐优美
2.3.7 “适合”与“突破”——“适合”与“突破”的综合运用
2.3.8 赋予标志时代特征——“时代特征”让标志新锐、独特又有吸引力
2.3.9 出色的标志设计方案
2.4 如何精细设计
2.4.1 标志调整前后对比——中国航海日永久性标志设计过程
2.4.2 图形的调整——确定标志的最终图形
2.4.3 字体的推敲——文字的个性出自设计师的反复推敲

第一图书网, tushu007.com

2.4.4 色彩的规范——根据企业理念、产品特点推敲颜色
2.4.5 空间组合关系的搭配——固定的组合可强调个性、促进记忆
2.4.6 出色的标志设计方案
2.5 如何延展运用
2.5.1 不同延展运用方案的对比——在统一的风格中进行灵活变通
2.5.2 推广验证——标志实施制作之前的重要步骤
2.5.3 标志的系列化——系列标志具有更强的趣味性和影响力
2.5.4 平面标志的立体化——对标志创意的解释和升华
2.5.5 一致性应用规范的作用——利用一致性应用规范来延展运用
2.5.6 运用设计“基因”进行再设计——将标志设计的特点渗透到应用设计中
2.5.7 出色的标志设计方案
PART 3 优秀专项设计案例综合分析
3.1 重塑澳大利亚形象
3.2 Sovereign公司形象重新设计

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com