

<<WOW!Photoshop平面广告设计>>

图书基本信息

书名：<<WOW!Photoshop平面广告设计>>

13位ISBN编号：9787515300801

10位ISBN编号：7515300809

出版时间：2011-8

出版时间：中国青年出版社

作者：eye4u 视觉设计工作室

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WOW!Photoshop平面广告设计>>

内容概要

Photoshop

CS5是Photoshop软件的最新版本，新增了如智能选区、内容识别填充与修复、HDR色调、“镜头校正”滤镜、操控变形等功能。

本书讲解了使用Photoshop

CS5进行平面广告设计的过程，通过学习使用Photoshop进行绘制、选择、调色、修补、创意合成等操作，最终达到使用Photoshop进行平面广告设计的目的。

作者简介

杨杰，女，29岁，四川省成都人

书籍目录

- Chapter 01 平面广告设计入门
 - Section 01 为什么要学习平面广告设计
 - 01 什么是平面广告设计
 - 02 怎样才能成为平面广告设计师
 - 03 平面广告设计流程
 - Section 02 平面广告设计的构成元素
 - 01 点线面构图
 - 02 文字编排影响整个版面信息
 - 03 图形决定版面视觉效应
 - 04 颜色决定风格
 - FLY 01 团图像的形狀编排
 - Section 03 视觉流程决定版面信息传递
 - 01 单向视觉流程
 - 02 重心视觉流程
 - 03 反复视觉流程
 - 04 导向性视觉流程
 - 05 散点视觉流程
 - FLY 02 图像和文字合理的视觉安排
- 设计点评
- Chapter 02 学习平面广告设计前期准备
- Chapter 03 Photoshop CS5基本操作
- Chapter 04 图像的修饰与调整
- Chapter 05 平面广告的色彩应用
- Chapter 06 图像的绘制
- Chapter 07 文字编排
- Chapter 08 路径形状的绘制
- Chapter 09 版面层次的表现
- Chapter 10 图像的换取与合成
- Chapter 11 立体空间表现
- Chapter 12 艺术特效运用
- Chapter 13 实战实例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>