

<<环境艺术设计概论>>

图书基本信息

书名：<<环境艺术设计概论>>

13位ISBN编号：9787515302263

10位ISBN编号：7515302267

出版时间：2011-10

出版时间：中国青年

作者：黄艳//王富瑞//沈劲夫

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<环境艺术设计概论>>

内容概要

中国青年出版社是一家在海内外有着良好声誉的国家级大型综合出版社，其艺术设计出版已成为中国知名的专业出版品牌。

为适应新世纪环境艺术设计教育的迅速发展，我们特别约请了清华大学环境艺术设计的专家团队精心策划、编著了这套“中青新世纪高等院校环境艺术设计教材”。

本套教材以满足“环境艺术设计”课程教学要求为目的，以艺术设计相关专业的教学计划和教学大纲为依据，现已被教育部高等教育司评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本套教材分门别类地对环境设计概论、室内设计、景观设计、园林设计、照明设计、陈设设计、展示设计以及家具设计等进行了深入浅出的讲解。

教材中融入了当今环境艺术设计领域中的新观念、新理论、新技术，内容完整、体例新颖、图文并茂，从教学实际出发，适用面广是一套既包含了系统的学术研究成果，又贴近新世纪设计教学实践的权威教材。

<<环境艺术设计概论>>

书籍目录

第1章 环境艺术设计

1 环境艺术设计的基本概念

1.1 环境艺术是多学科互助的系统艺术

1.2 环境艺术是多门类并存的关系艺术

1.3 环境艺术是多渠道传递信息的感受艺术

1.4 环境艺术是具有功能性的实用艺术

1.5 环境艺术是具有生态学特征的“时间艺术”

2 环境艺术设计的基本目的

2.1 以满足人的需求为核心

2.2 地域性与历史性

2.3 科学性与艺术性

2.4 整体的环境观

2.5 可持续的发展观

3 环境艺术设计的工作内容及执业范围

3.1 工作内容

3.2 执业范围

第2章 环境艺术设计的工作方法

1 设计文书

1.1 设计任务书

1.2 设计任务书的制定

1.3 针对任务书的分析

2 设计程序

2.1 设计准备阶段

2.2 方案设计阶段

2.3 施工图设计阶段

2.4 设计实施阶段

3 设计技法

.....

第3章 环境艺术设计的要素(1)

第4章 环境艺术设计的要素(2)

第5章 空间设计

第6章 人体工程学、环境行为心理学与环境设计

第7章 环境艺术设计技术

第8章 生产、施工与维修管理

章节摘录

版权页：插图：书面的文字同样是环境艺术设计重要的表达工具。

图形只有通过文字的解释与串接才能最大限度地发挥出应有的效能。

同时文字的表述能够深入到理论的深度，在设计项目的策划阶段、设计概念的确立阶段以及设计方案的审批阶段均能够胜任于信息传达的深化要求。

口语表达是图形与文字表达的进一步深化。

由于环境艺术设计的最终实施必须经由使用方的最终认可，图形与文字的表达方式尽管具有信息传递的全部功能，但并不能代替人与人之间直接的情感交流，尽管现在的信息传递工具已经十分先进：移动电话、计算机网络、远程视频课程……然而单向的信息传递即使是爆炸性的，也不一定不会被接受方理解。

更何况大多数使用方都不是专业人员，并不是所有的人都能充分理解设计图纸中所包含的信息。

信息发送与信息接受，并促使双方沟通的最佳方式，仍然是人与人面对面的直接表述。

由于交往中口语伴随着讲述者的表情及肢体语言的辅助，能够产生一种特殊的人格魅力，从而获得对方的信任与理解，因此在室内设计的各个环节（确立概念、设计投标、方案论证、施工指导）都少不了口语的表达。

由于室内设计的四度空间特征，空间模型的表达方式无论在学习阶段还是设计实施阶段，都是理想的专业表达方式。

由于尺度、材料、时间、财力的关系，我们不可能每个方案都做实体1：1的模型，而小尺度模型观看的角度与位置，很难达到身临其境的效果。

所以在计算机模拟技术出现之前，模型的信息传递功能在某些方面还赶不上透视效果图。

当然随着计算机技术的发展和这种先进工具的普及应用，空间模型完全可以用虚拟的方式实时展现。

因此，今后空间模型的表达会逐渐转变为虚拟的方式。

同时随着计算机运算速度的进一步加快，我们将真正进入计算机辅助设计与表达的阶段。

<<环境艺术设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>